

Бизнес-планы компаний

Апрель 2022



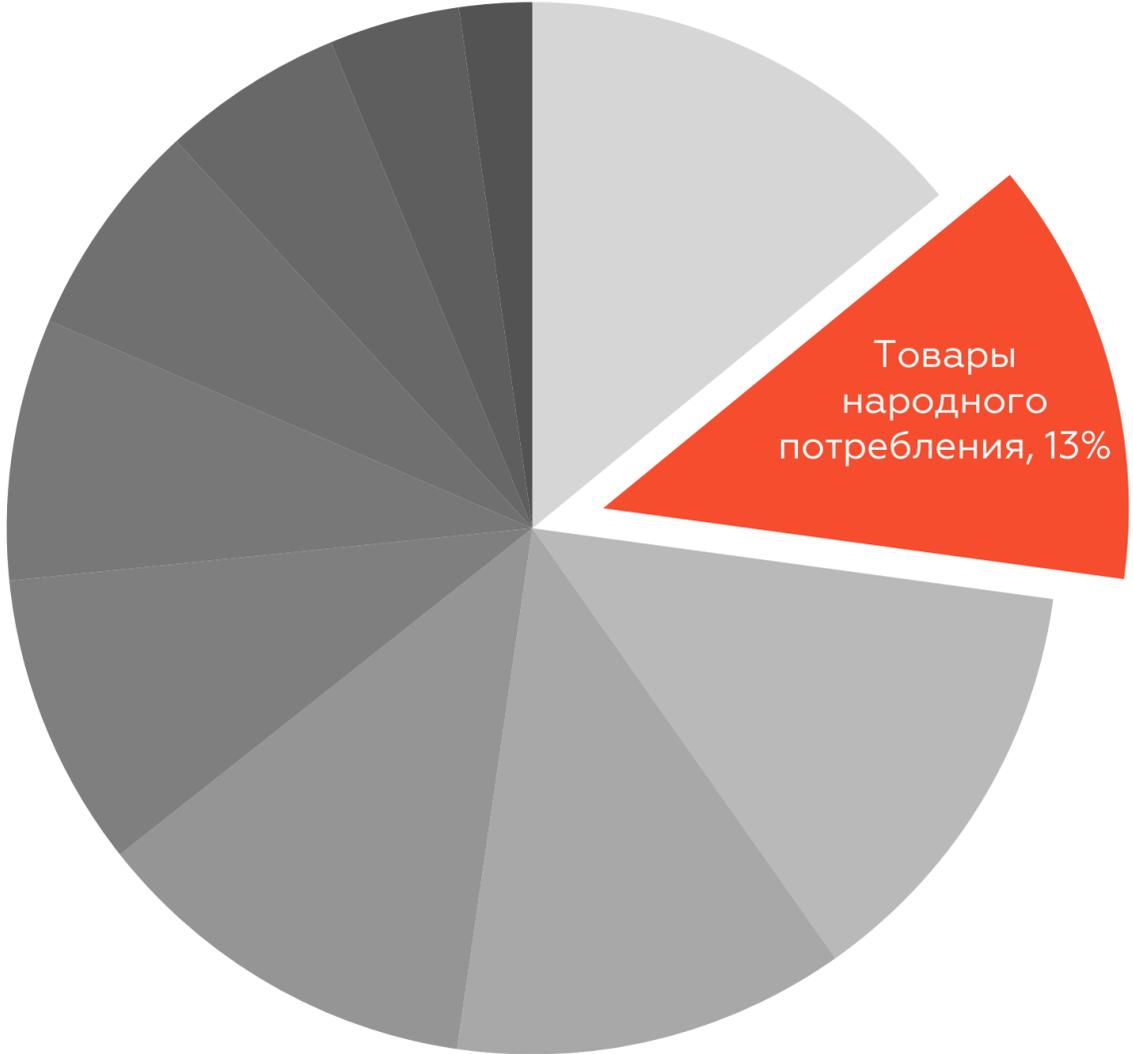
Детализированный отчет
**Товары народного
потребления**



ancor

Дизайн исследования

Отрасли



Формат исследования

Онлайн-опрос

Временные рамки

Апрель 2022

География

Россия

Респонденты

368 респондентов: представителей российских и международных компаний

Ключевые выводы

Среди опрошенных компаний ни одна не приостановила свою деятельность на территории РФ. Однако в отрасли FMCG процент компаний, изменяющих юридическую структуру, значительно выше аналогичного показателя в среднем по всем отраслям.

Среди вызовов, с которыми компаниям пришлось столкнуться за последний месяц, с заметным отрывом преобладают колебания валютного курса и изменение логистических цепочек.

Подавляющее большинство компаний (71%) ожидают от текущей ситуации угрозы, и только 15% - возможности.

91% компаний сообщили о том, что их сотрудники продолжают работать в штатном режиме.

Каждая четвертая компания сохраняет планы найма.

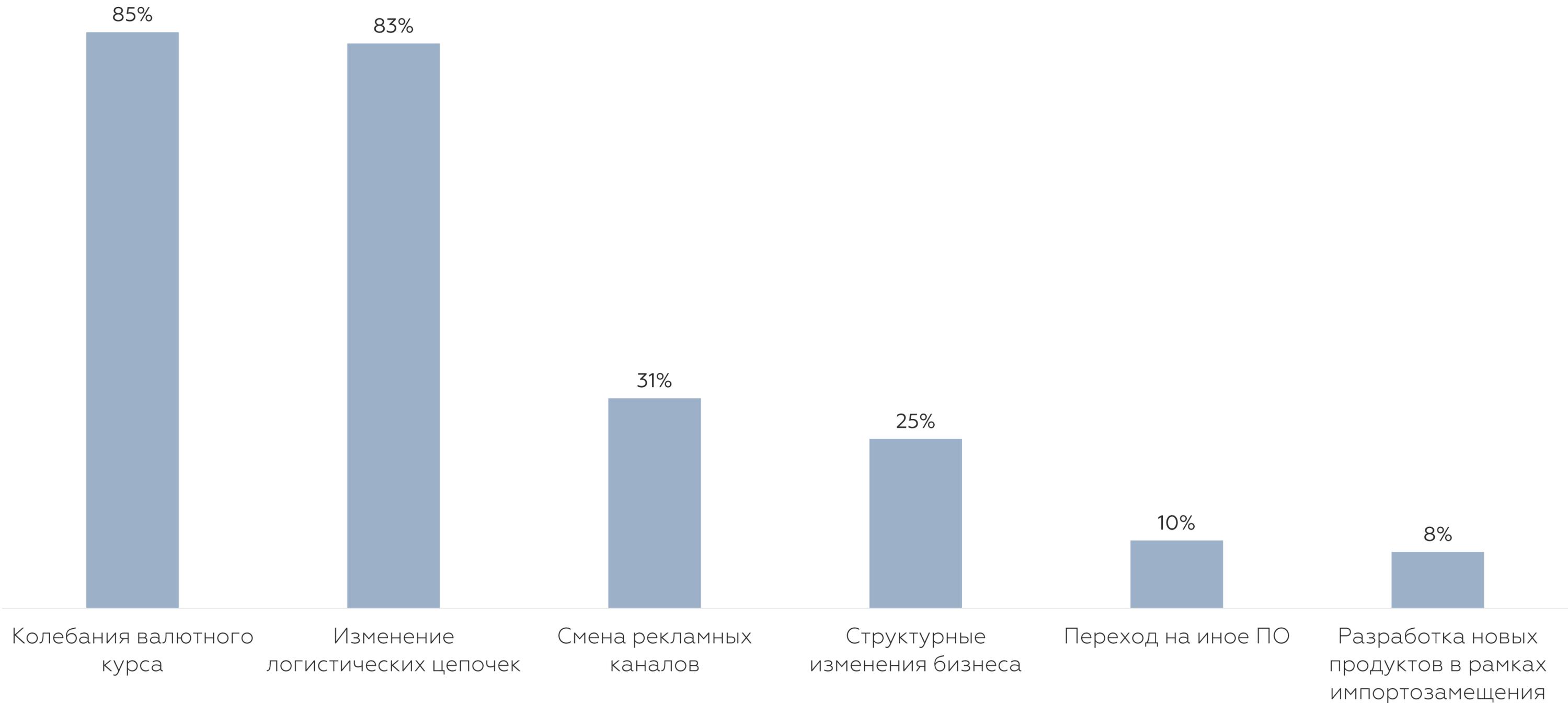
Дополнительные меры поддержки сотрудников вводит лишь треть опрошенных компаний. Наиболее популярные среди них – консультации с психологом и корпоративные мероприятия.



Статус компаний в РФ

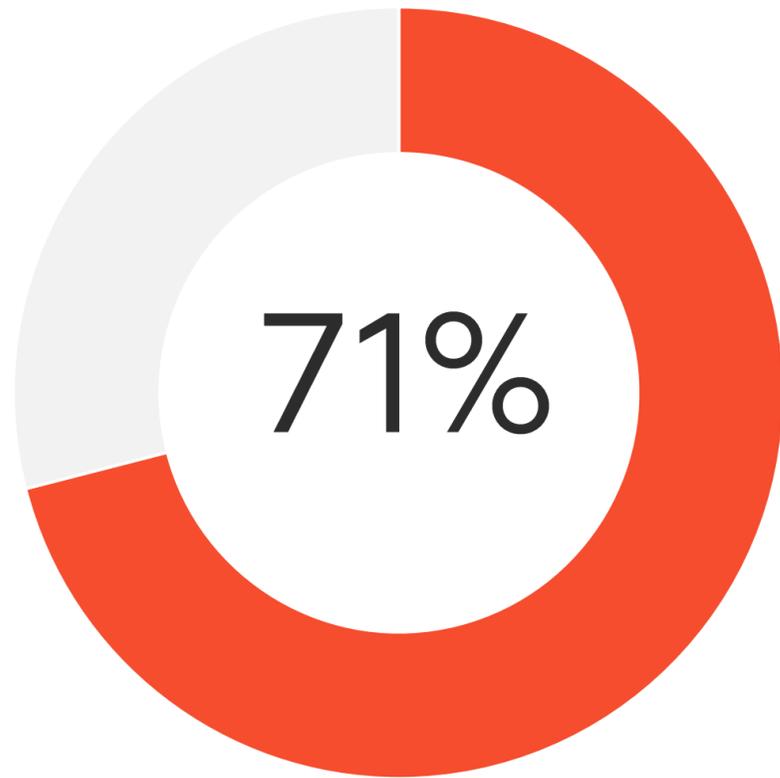


С какими вызовами столкнулись компании за последний месяц?

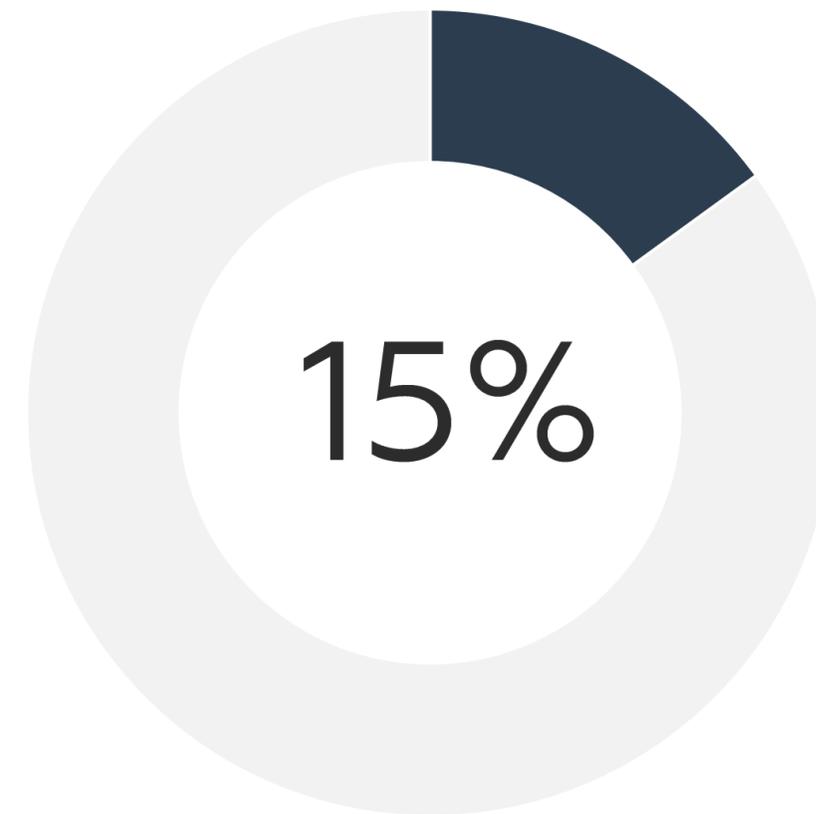


*респонденты могли выбрать более 1 варианта ответа

Что ожидают компании от текущей ситуации?

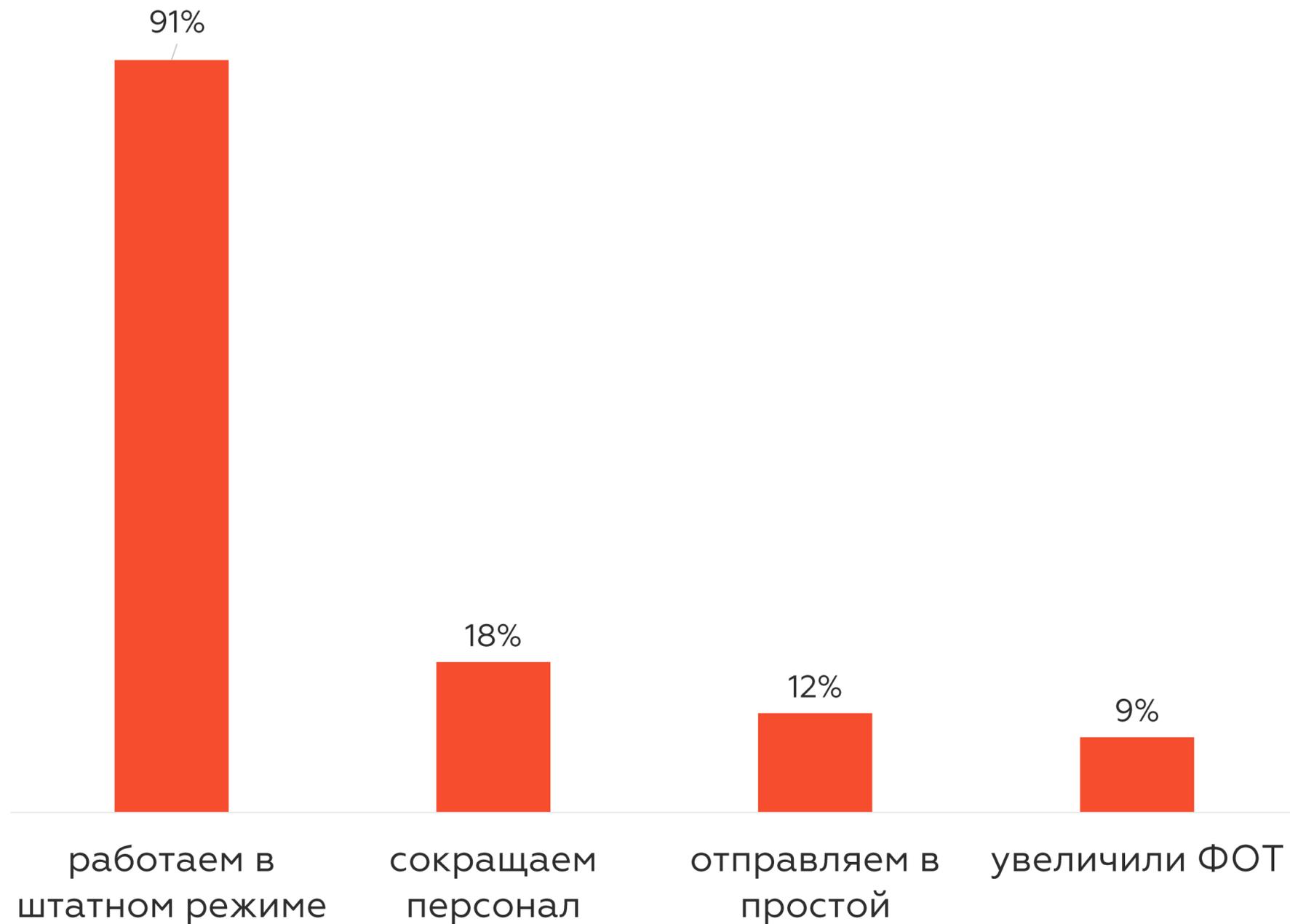


Угрозы



Возможности

Планы в отношении сотрудников

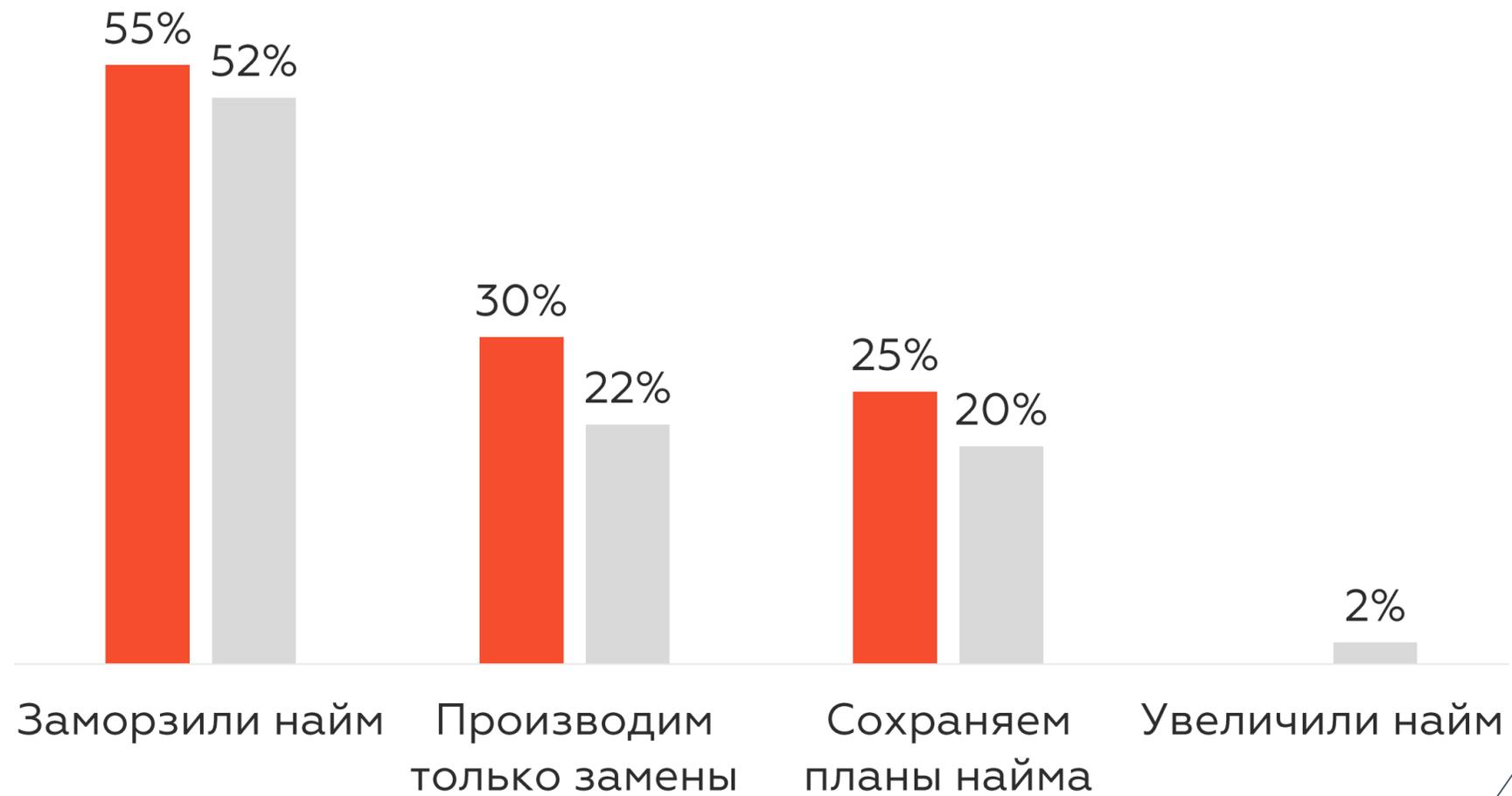


*респонденты могли выбрать более 1 варианта ответа



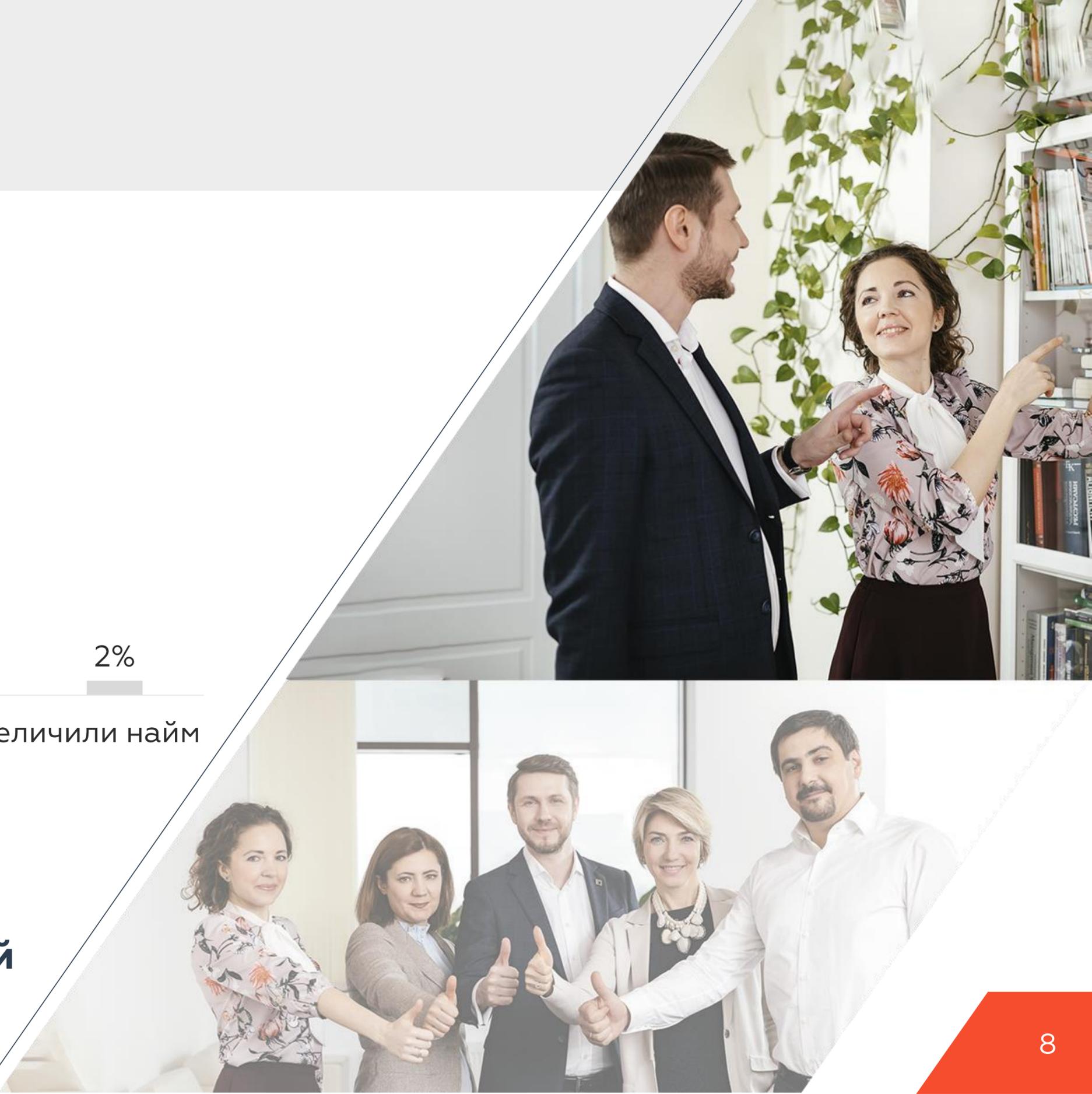
Планы в найме

■ FMCG ■ Все отрасли



23%

компаний планируют привлекать временный персонал



Меры поддержки сотрудников

36% вводят дополнительные меры поддержки сотрудников



Консультации с психологом (15%)



Общие мероприятия (12%)



Повышение квалификации, переквалификация (9%)



Расширение ДМС (5%)



ancor





Спасибо!

ancor

Контакты:

marketing@ancor.ru

www.ancor.ru

+7 (495) 926-41-00

