

ancor

Изменения в tech-
рекрутменте
сентябрь 2022



Ключевые выводы

37% компаний к августу сократили найм, что на 2% больше весеннего показателя в 35%. **26% организаций продолжают работу с соискателями в прежнем режиме**, с апреля этот показатель не изменился. Работодатели сохранили прежнее количество вакансий и темпы роста. **12% компаний отметили, что растут и нанимают даже больше людей, чем раньше**. 10% респондентов полностью остановили найм, в апреле же так ответили 12% участников опроса.

46% участников опроса отметили, что они стали чаще работать с теплыми лидами, ранее так отвечали только 36%. Рекрутеры стали получать больше откликов на рабочих сайтах, и это количество, судя по всему, растёт.

10% рекрутеров стали больше работать с холодными кандидатами. Мы считаем, что в целом это хороший симптом — интерес к топовым специалистам остаётся всё ещё на высоком уровне. Негативные прогнозы о состоянии tech-рынка в России пока не сбываются — спрос превышает предложение.



Дизайн исследования



Метод
Онлайн-опрос



География
Россия

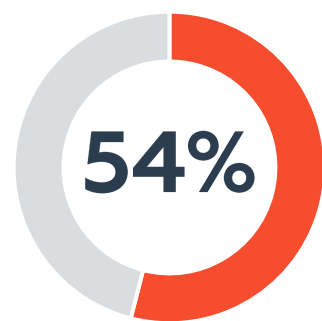


Сбор данных
август 2022

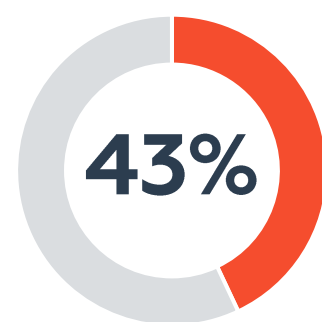


Профиль респондентов

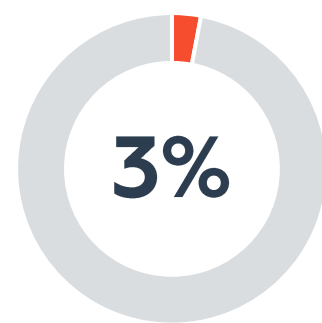
Мы опросили 1210 респондентов



HR, HRD, рекрутеры



сотрудники



кандидаты в процессе найма



Промышленность



Государственный сектор



Телеком



Фармацевтика и медицина



Услуги



Финансовый сектор



IT-компании



Розничная торговля



Консалтинг



Производство и сельское хозяйство

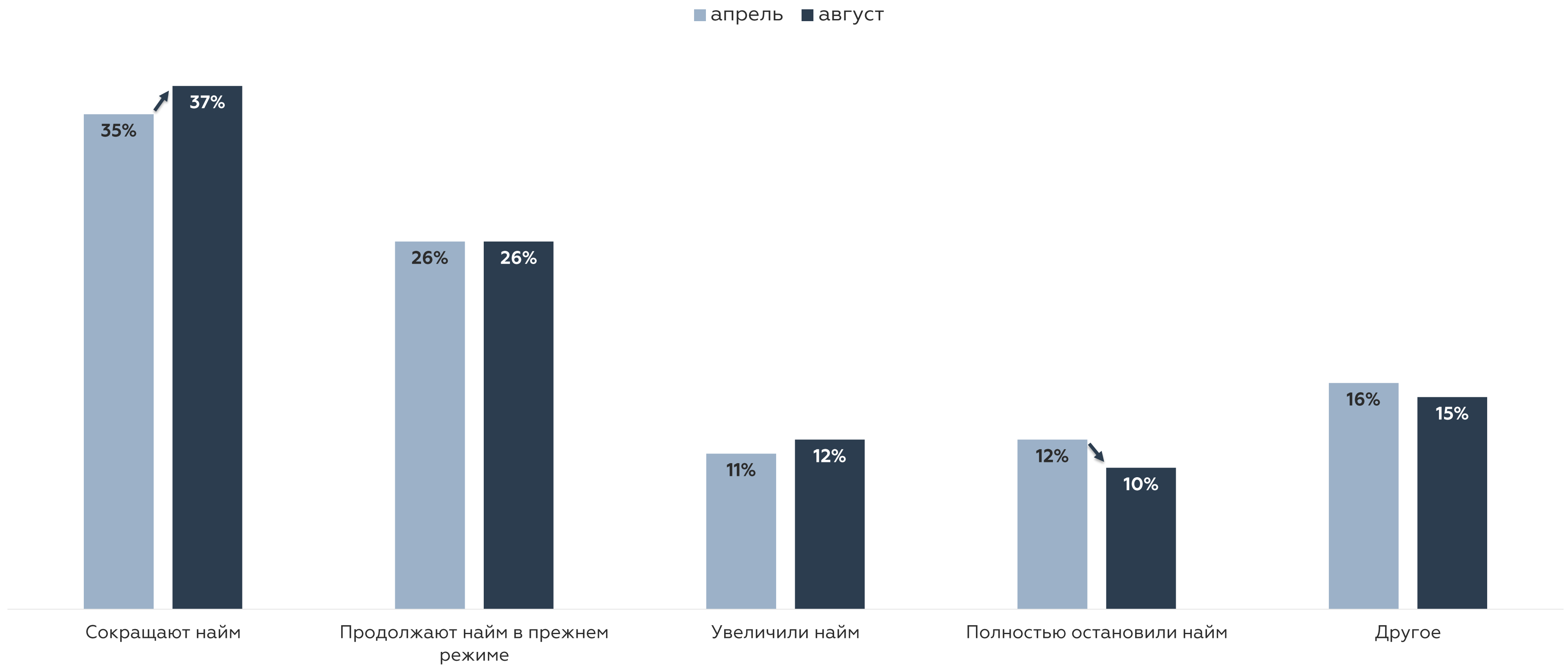


Транспорт и логистика

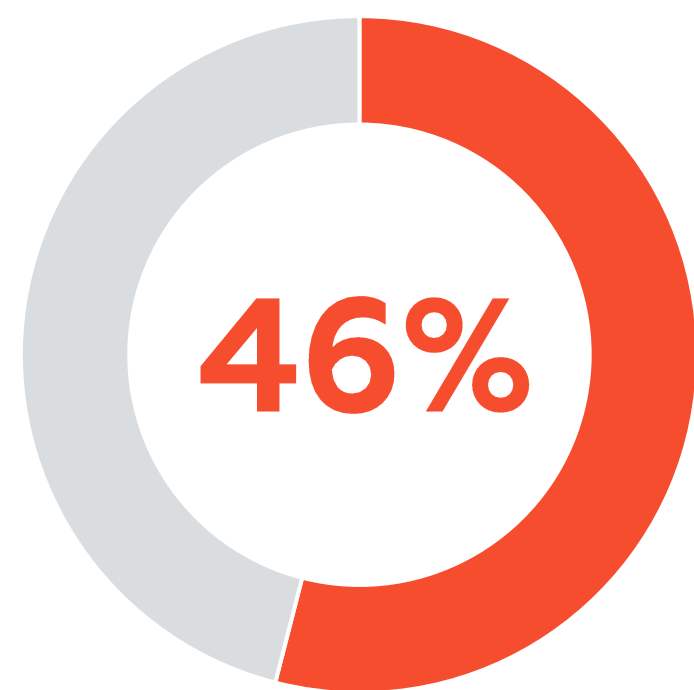


Другое

Текущий статус найма

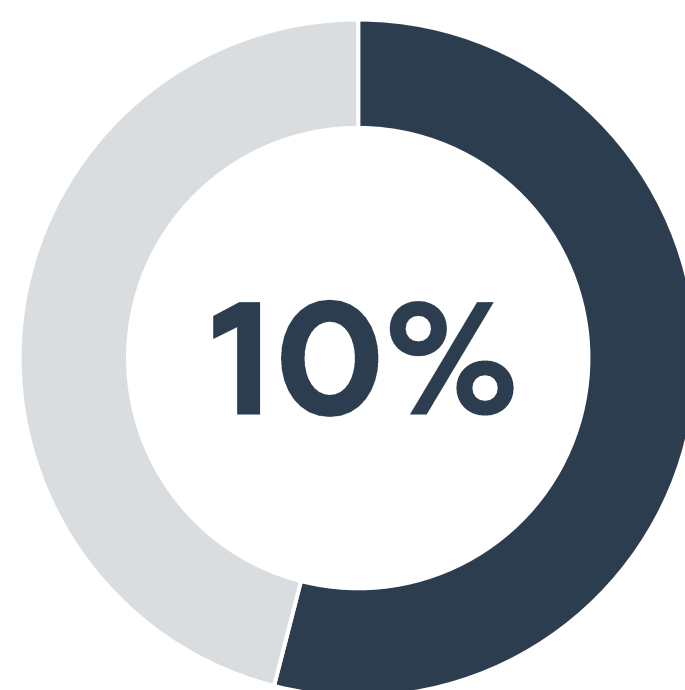


Изменения в работе с кандидатами



больше работают с
теплыми лидами

(+10% vs. апрель)



больше работают с
холодными кандидатами

Рекрутеры стали получать больше откликов на рабочих сайтах, и это количество, судя по всему, растет. Причин для этого хватает: большое количество продуктов выведено с рынка, много работодателей сократили команды. Для компаний, которые продолжают расти и нанимать людей, это хорошая новость: освободились классные специалисты



Спасибо!

