

ancor

Управление карьерой



Исследование ANCOR, июнь 2023 года

Дизайн исследования



Метод

Онлайн-опрос



География

Россия



Сбор данных

Июнь 2023



Ключевые выводы

Осведомленность о карьерных возможностях

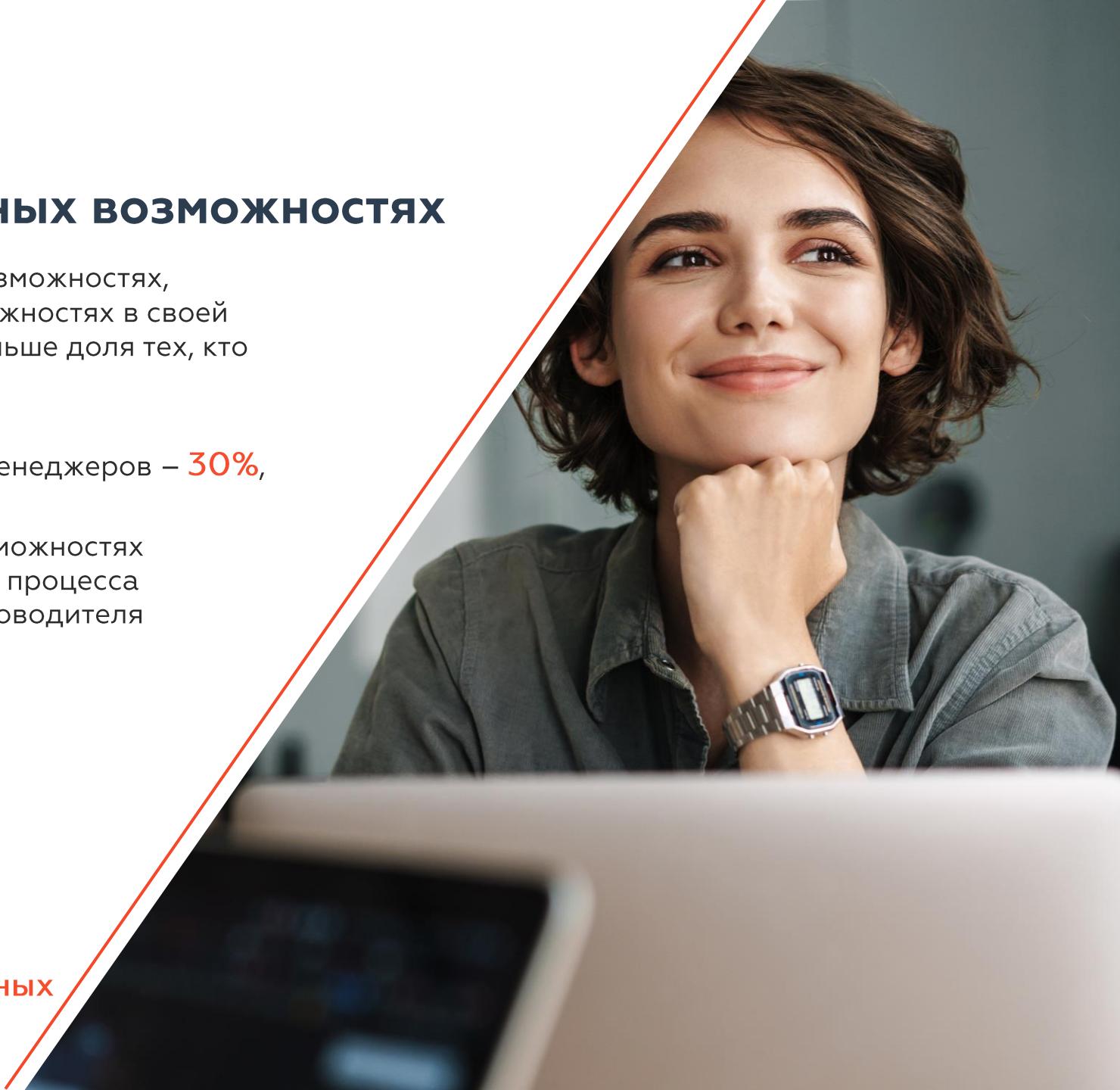
30% сотрудников осведомлены о карьерных возможностях, порядка четверти – не знают о карьерных возможностях в своей компании. Чем выше позиция кандидата, тем больше доля тех, кто хорошо осведомлен о карьерных возможностях

Среди специалистов осведомлены 27%, среди менеджеров – 30%, а среди руководителей высшего звена – 40%

Осведомленность сотрудников о карьерных возможностях повышает их удовлетворённость прозрачностью процесса карьерного роста в компании и поддержкой руководителя

Источники информации о карьерных возможностях

Основным источником информации о новых вакансиях, по данным опрошенных сотрудников, являются **коллеги**. В то же время опрошенные компании назвали основным источником информации о карьерных возможностях **линейных руководителей и HR-специалистов**



Ключевые выводы

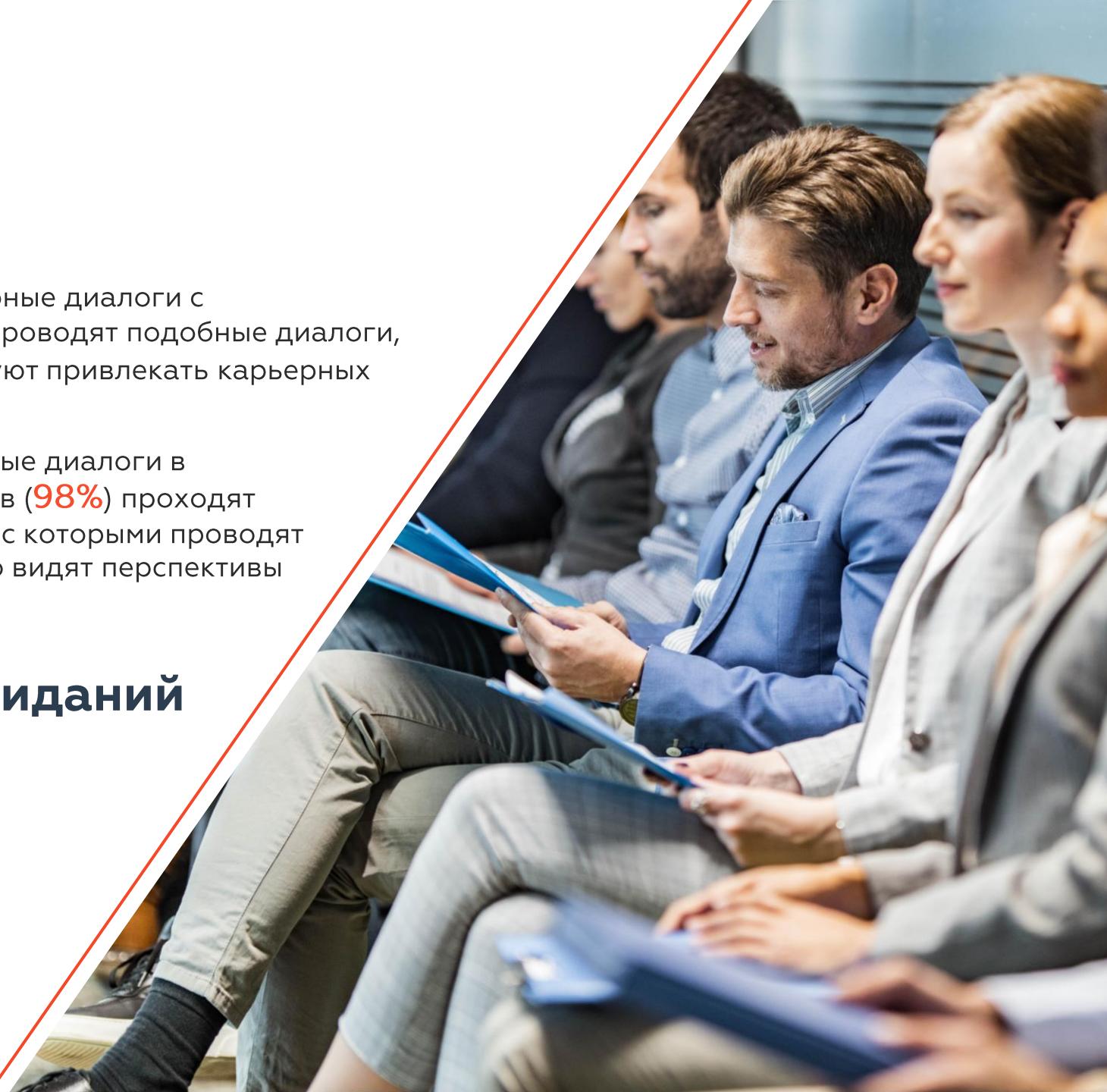
Карьерные диалоги

Более половины (**56%**) компаний проводят карьерные диалоги с сотрудниками. Среди работодателей, которые не проводят подобные диалоги, **74%** планируют их ввести. Для этого **53%** планируют привлекать карьерных консультантов

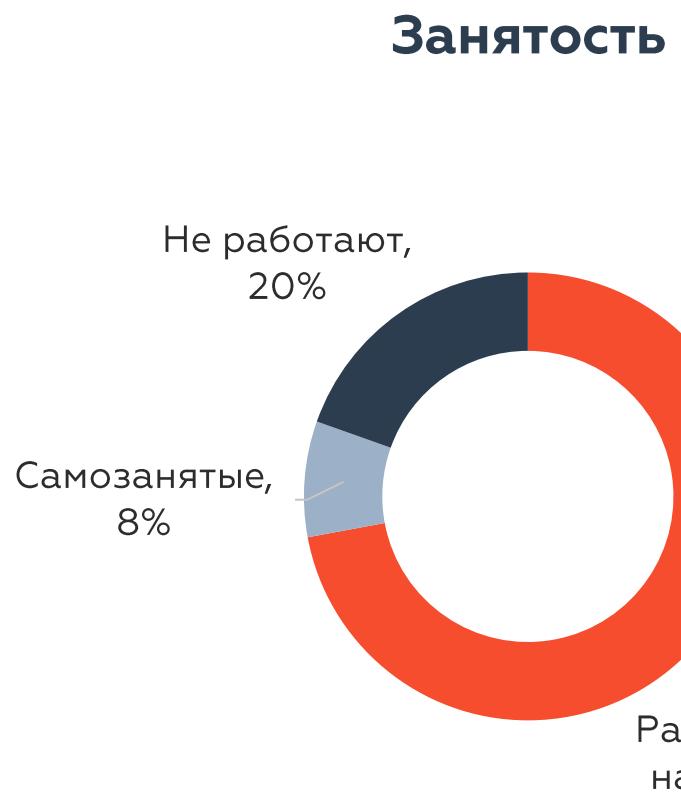
Треть опрошенных сотрудников проходят карьерные диалоги в компании. Подавляющее большинство сотрудников (**98%**) проходят карьерные диалоги с руководителем. Сотрудники, с которыми проводят карьерные диалоги в два раза чаще сообщают, что видят перспективы развития в компании

Исследование карьерных ожиданий сотрудников

62% компаний исследуют карьерные потребности сотрудников. Основные источники информации о таких ожиданиях – сессии обратной связи и опросы вовлеченности. Среди отраслей, изучающих карьерные потребности сотрудников лидируют товары народного потребления, услуги для бизнеса, финансовые услуги



Данные об участниках исследования – соискатели



В исследовании приняли участие
1537 соискателей

Профиль респондентов, работающих по найму



Отрасли

- Финансовые услуги
- Медицина, фармация
- Автобизнес
- Розничная торговля
- Индустрия гостеприимства
- Транспорт, логистика, грузовые и пассажирские перевозки
- Информационные технологии, телекоммуникации
- СМИ, медиа-компании
- Добыча и обработка
- Машиностроение
- Агропромышленный комплекс
- Строительство и недвижимость
- Товары народного потребления
- Услуги для бизнеса
- Услуги для населения
- Государственный сектор, НКО
- Образование

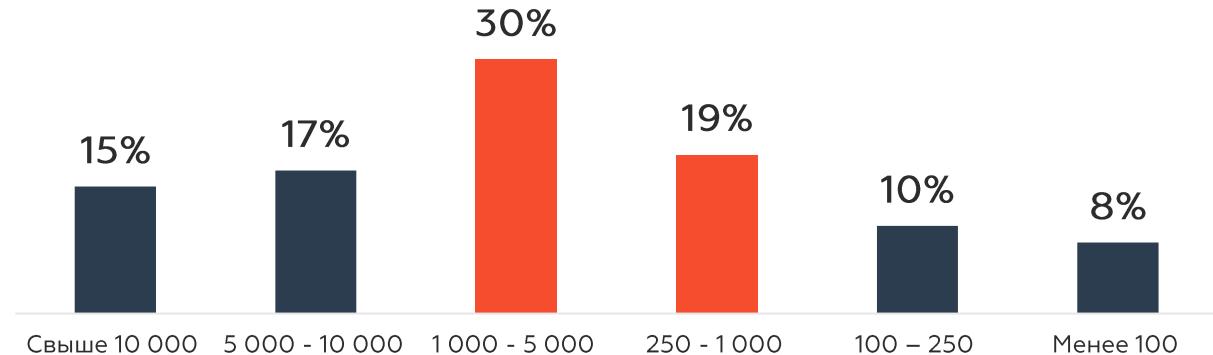
Данные об участниках исследования – работодатели

В исследовании приняли участие **322** работодателя

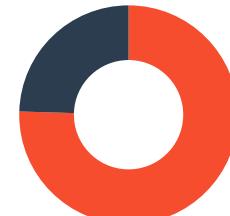
Отрасли

- Финансовые услуги
- Медицина, фармация
- Автобизнес
- Розничная торговля
- Индустрия гостеприимства
- Транспорт, логистика, грузовые и пассажирские перевозки
- Информационные технологии, телекоммуникации
- СМИ, медиа-компании
- Добыча и обработка
- Машиностроение
- Агропромышленный комплекс
- Строительство и недвижимость
- Товары народного потребления
- Услуги для бизнеса
- Услуги для населения
- Государственный сектор, НКО
- Образование

Количество сотрудников



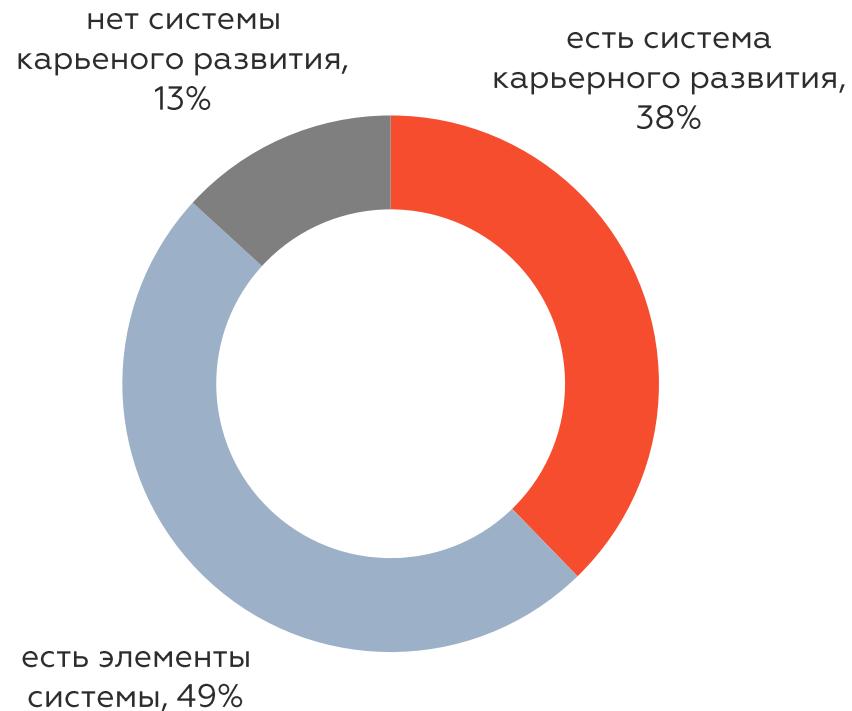
Тип компании



25% - Иностранная компания

75% - Российская компания

Системы карьерного развития в компаниях



Элементы процесса управления карьерой



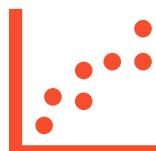
Исследование карьерных ожиданий сотрудников

62%

Компаний изучают карьерные потребности сотрудников

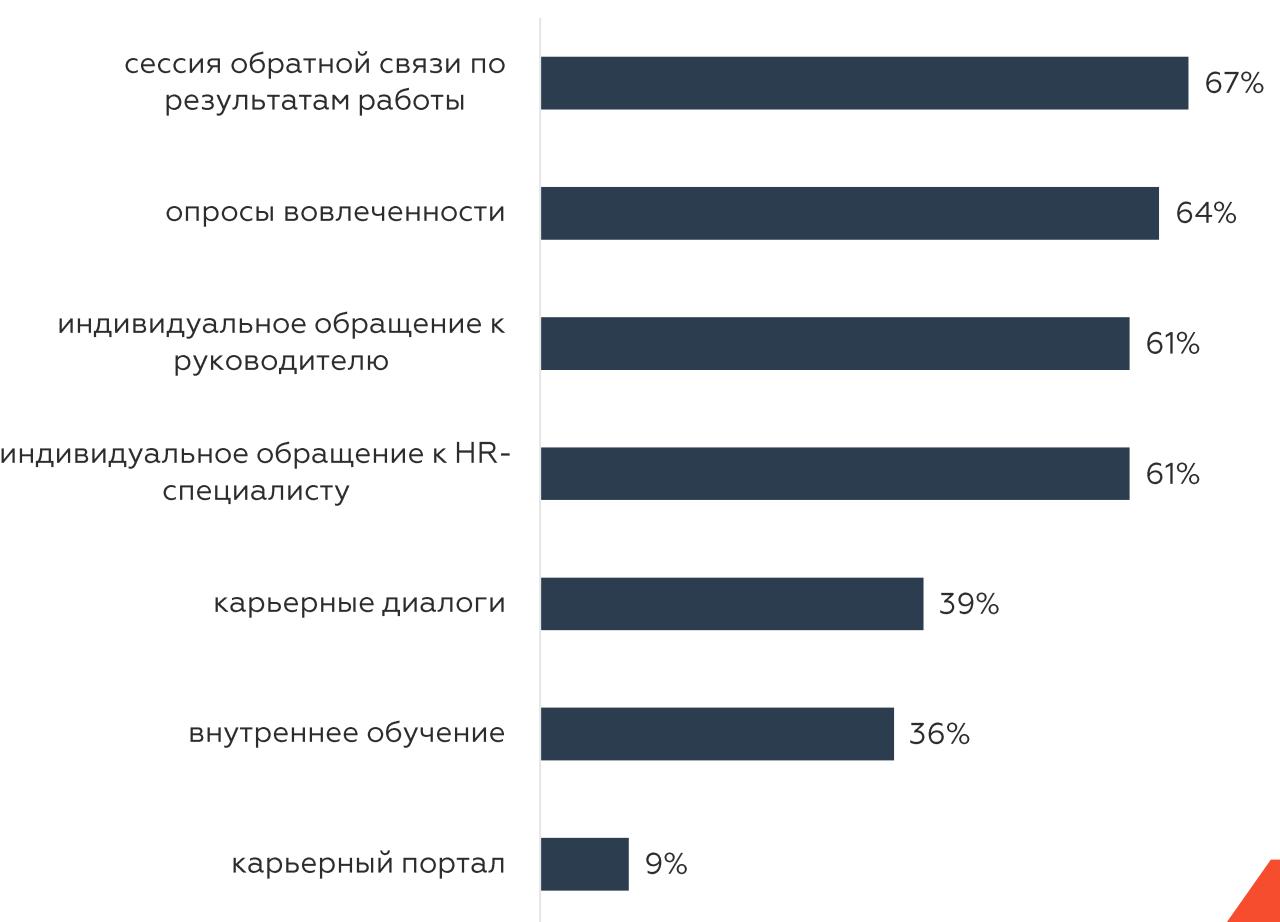


Иностранные компании чаще изучают карьерные потребности сотрудников, чем российские

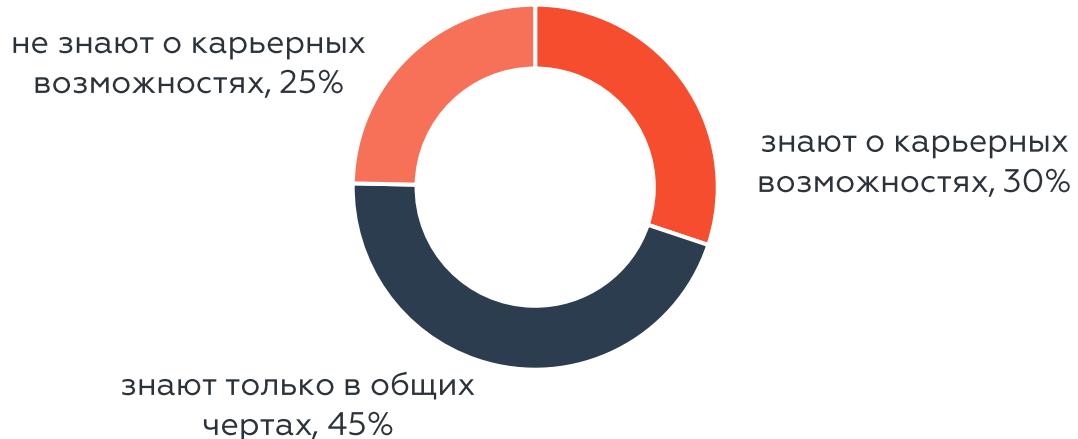


Среди отраслей, изучающих карьерные потребности сотрудников лидируют товары народного потребления, услуги для бизнеса, финансовые услуги

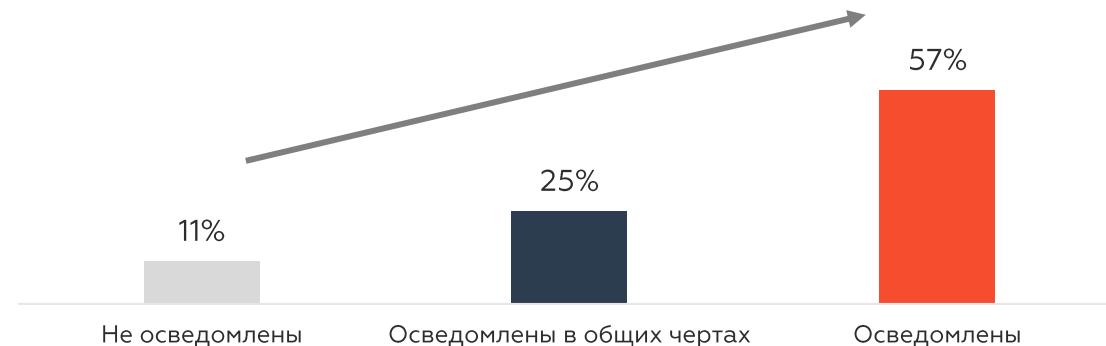
Как компании узнают о потребностях сотрудников



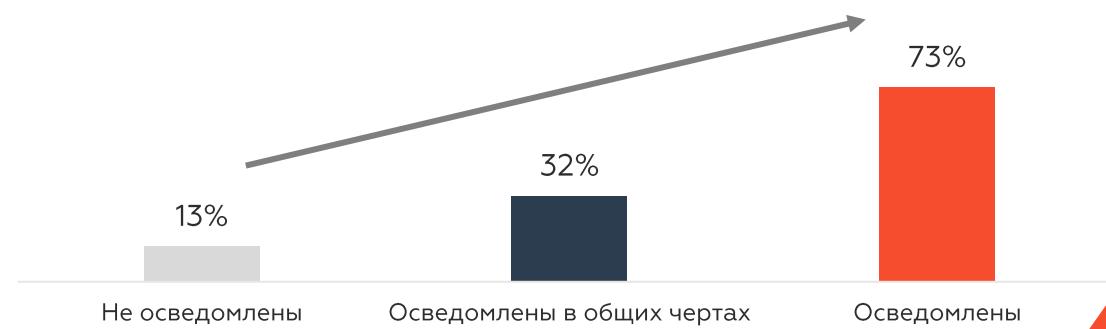
Осведомленность сотрудников о карьерных возможностях



Доля сотрудников, удовлетворенных прозрачностью процесса продвижения, в зависимости от осведомленности о карьерных возможностях



Доля сотрудников, удовлетворенных поддержкой руководства, в зависимости от осведомленности о карьерных возможностях



Чем выше позиция кандидата, тем больше доля тех, кто хорошо осведомлен о карьерных возможностях

Среди специалистов осведомлены **27%**, среди менеджеров – **30%**, а среди руководителей высшего звена – **40%**

Сотрудники, осведомленные о карьерных возможностях, больше удовлетворены прозрачностью и объективностью процесса продвижения, а также поддержкой руководства

Карьерные возможности с точки зрения сотрудников и работодателей

Источники информации о карьерных возможностях

■ По данным сотрудников ■ По данным работодателей



Возможности развития, предоставляемые работодателем

■ По данным сотрудников ■ По данным работодателей



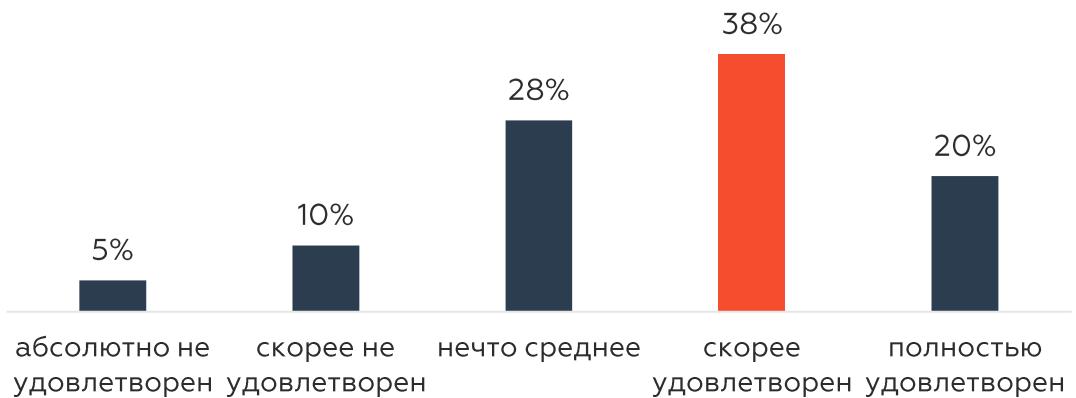
Карьерные диалоги

32%

Сотрудников проходят карьерные
диалоги в компании

Сотрудники, с которыми проводят карьерные диалоги
в два раза чаще сообщают, что видят перспективы
развития в компании

Удовлетворенность карьерными диалогами

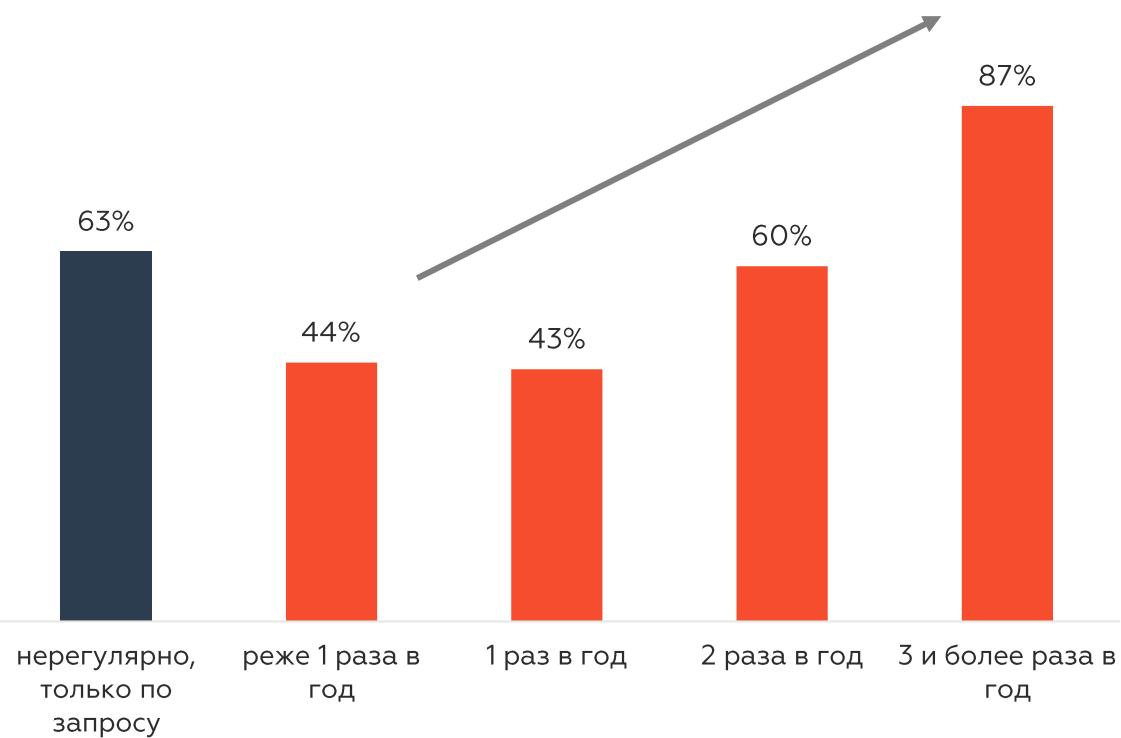


Результаты карьерного диалога



Частота проведения карьерных диалогов

Доля сотрудников, удовлетворенных карьерным диалогом, в зависимости от частоты проведения



Подавляющее большинство сотрудников (**98%**) проходят карьерные диалоги с руководителем

Те, кто проходят карьерные диалоги с руководителем чаще удовлетворены их итогом, чем те сотрудники, которые проходят диалог с HR-специалистом

Лишь **5%** сотрудников проходили карьерные диалоги с внешними или внутренними карьерными консультантами. Однако их удовлетворенность диалогом значительно выше других – **более 80%**

Карьерные диалоги с позиции компаний

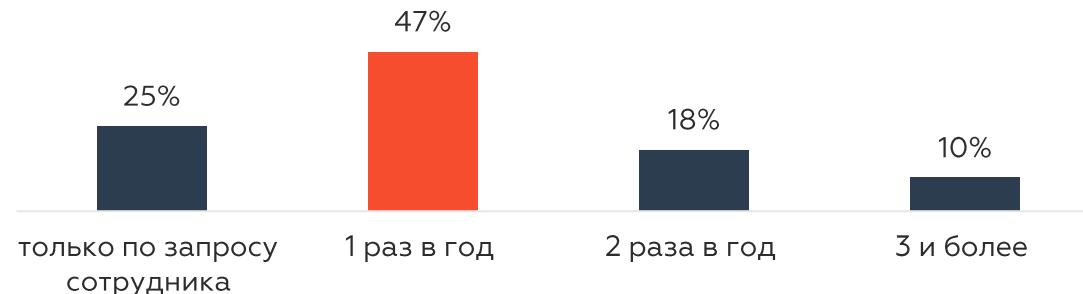
56%

Компаний проводят карьерные диалоги
с сотрудниками

Кто проводит карьерные диалоги



Частота карьерных диалогов



74%

Компаний, которые не проводят карьерный диалоги сейчас, хотели бы их внедрить

Более половины компаний, считают, что карьерные диалоги должен проводить карьерный консультант.
18% планируют привлекать консультантов извне

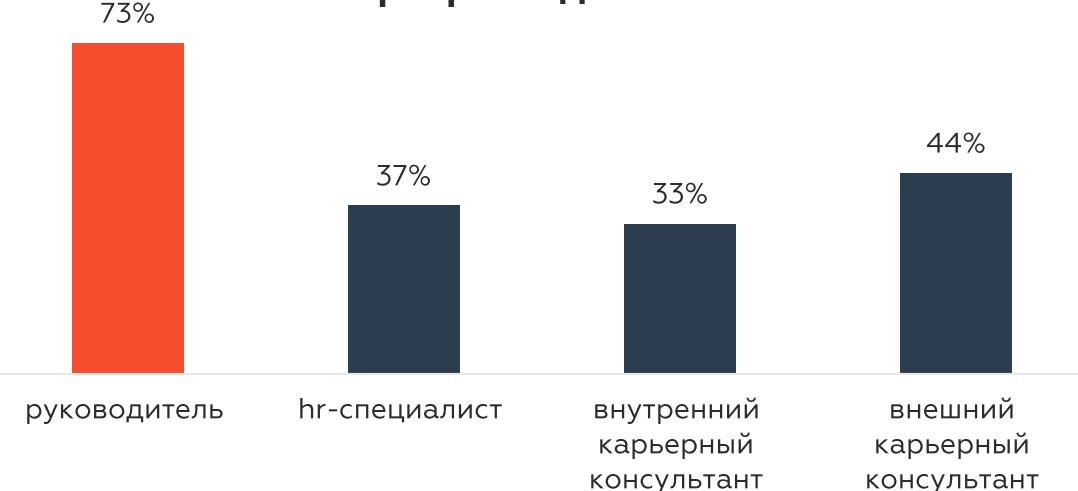
Потребность сотрудников в карьерных диалогах

79%

Сотрудников, у которых нет карьерных диалогов в компании, ощущают в них потребность

Больше других такую потребность ощущают менеджеры – **85%**, среди специалистов этот показатель составил **78%**, среди руководителей высшего звена – **68%**

С кем сотрудники хотели бы пройти карьерный диалог



Ожидаемый результат карьерного диалога





Центр карьеры

узнать больше о новой
услуге ANCOR

