

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

● Результаты исследования

● Россия

● Июнь-июль 2026

ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

СРАВНЕНИЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ 2025 ГОДА

2670

компаний-работодателей

12 552

молодых специалистов

Методология:

Выборка:

Россия, июнь-июль 2026

Онлайн-анкетирование в профессиональной среде. Обработка количественных результатов по закрытым вопросам и вербальный анализ ответов на открытые вопросы анкеты.

Компании-работодатели РФ из разных отраслей, различной штатной численности, в лице представителей служб управления персоналом, в том числе руководителей, отвечающих за подбор и привлечение персонала, а также за работу со студентами и выпускниками.

Студенты, выпускники, молодые специалисты в возрасте 16-30 лет с опытом и без опыта работы.

ЦЕЛЬ

Изучить **ожидания работодателей от молодых специалистов** без опыта работы и активность компаний в предоставлении постоянной занятости или стажировки

Узнать, **по каким критериям молодежь выбирает** стажировку или первое место работы

ТЕМЫ

Наличие стажерских программ у работодателей в 2026 году

Причины найма и причины отказа от найма молодых специалистов без опыта работы

Требуемые качества и компетенции для старта карьеры

Предпочтения студентов и выпускников по стажировкам и практике

Предпочтения молодых специалистов по условиям найма



2670 КОМПАНИЙ

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ

Отрасль

18%	Производство, добыча и обработка
13%	АПК, пищевая промышленность
12%	Банки, финансовые услуги
10%	Розница, индустрия гостеприимства
9%	Товары народного потребления
8%	Медицина, фармацевтика
7%	Строительство и недвижимость

6%	Образование и наука
5%	Транспорт, логистика, службы доставки
4%	ИТ и телекоммуникации
3%	Государственный сектор, НКО
2%	Услуги для населения
2%	СМИ, медиа, консалтинг
1%	Другое

Количество сотрудников

менее 100	14%
100-250	1%
250-1000	57%
1000-5000	18%
более 5000	10%

12 552 СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ

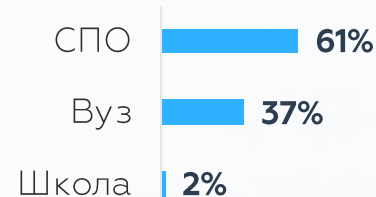
ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Регион

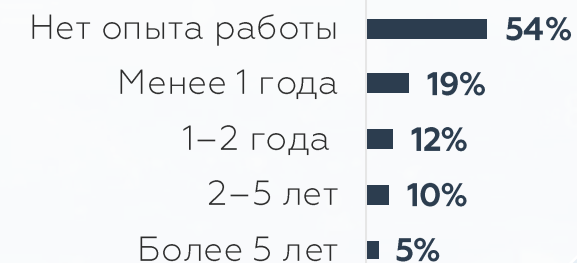


* города ЦФО без Москвы и МО

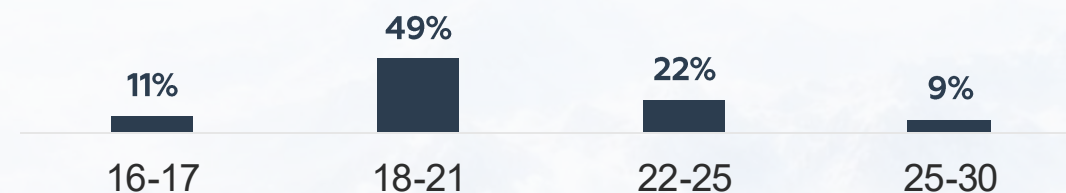
71% обучаются в данный момент



Опыт работы



Возраст



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

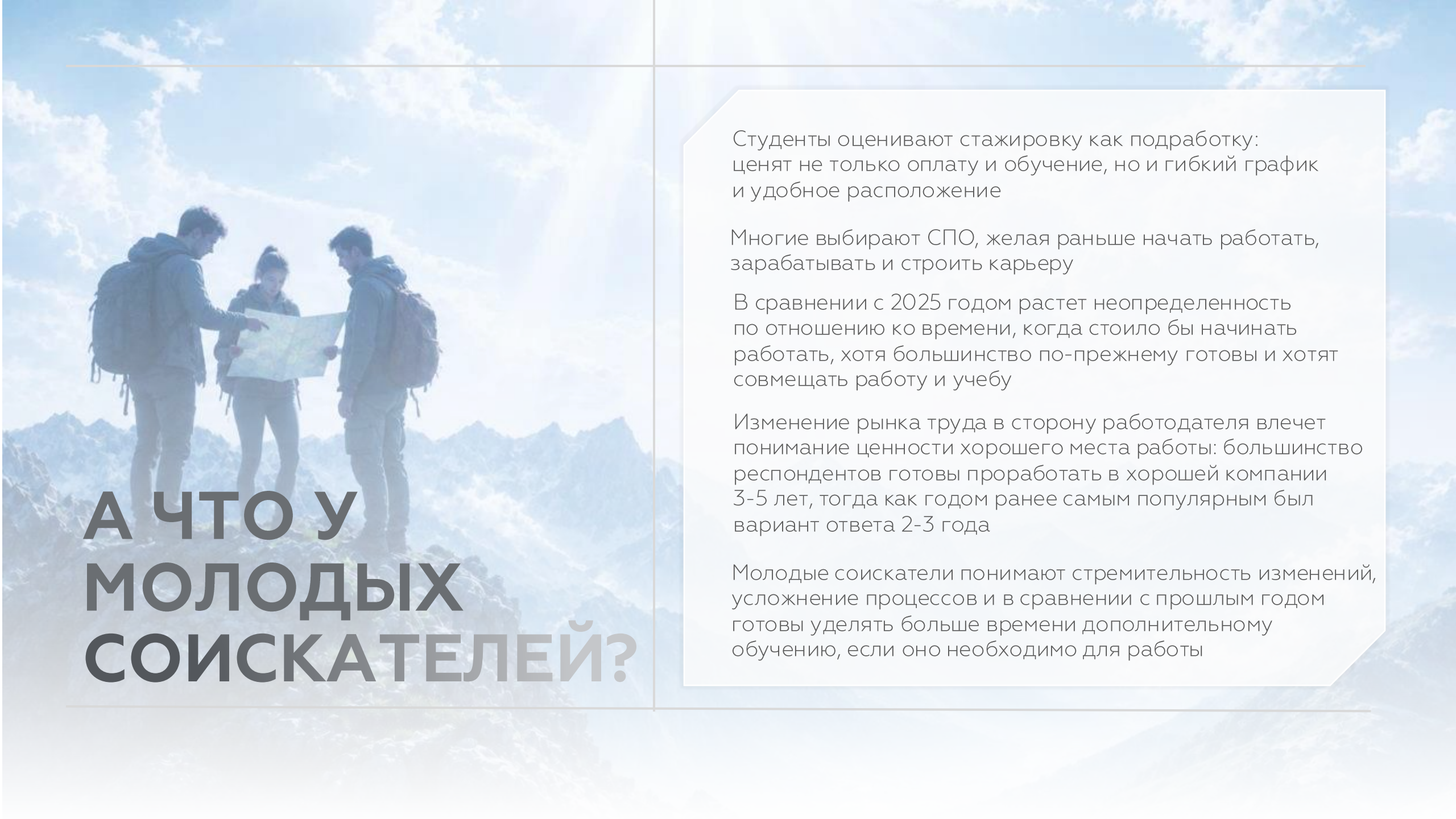
ЧТО У РАБОТОДАТЕЛЕЙ?

Стажировки

- Стажерских программ все меньше из-за отсутствия бюджета
- Количество вакансий для стажеров сохраняется на прежнем уровне
- Основная цель стажерских программ – отбор и наем лучших
- Компании ищут стажеров в профильных учебных заведениях, специальность имеет значение
- Число работодателей, не готовых оплачивать стажировку, значительно сократилось

Наем молодых специалистов

- Компании нанимают молодых для передачи знаний и взращивания под свои запросы
- Основной канал привлечения специалистов без опыта – работа с учебными заведениями, а молодые кадры с опытом работы и дипломом помимо образовательных учреждений ищут в соцсетях
- Основная проблематика в привлечении связана с завышенными зарплатными ожиданиями молодежи
- На рынке работодателя чрезмерная самоуверенность кандидатов соревнуется в рейтинге ошибок с неуверенностью.

A background image showing three hikers with backpacks standing on a mountain peak, looking at a map. The sky is blue with some clouds.

А ЧТО У МОЛОДЫХ СОИСКАТЕЛЕЙ?

Студенты оценивают стажировку как подработку: ценят не только оплату и обучение, но и гибкий график и удобное расположение

Многие выбирают СПО, желая раньше начать работать, зарабатывать и строить карьеру

В сравнении с 2025 годом растет неопределенность по отношению ко времени, когда стоило бы начинать работать, хотя большинство по-прежнему готовы и хотят совмещать работу и учебу

Изменение рынка труда в сторону работодателя влечет понимание ценности хорошего места работы: большинство респондентов готовы проработать в хорошей компании 3-5 лет, тогда как годом ранее самым популярным был вариант ответа 2-3 года

Молодые соискатели понимают стремительность изменений, усложнение процессов и в сравнении с прошлым годом готовы уделять больше времени дополнительному обучению, если оно необходимо для работы

РАБОТОДАТЕЛИ О СТАЖИРОВКАХ



ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

КОЛИЧЕСТВО СТАЖЕРСКИХ ПРОГРАММ

УМЕНЬШАЕТСЯ

25%

компаний открыли
стажировки
в 2026

45% - 2025

48% - 2024

Почему так мало?



КОЛИЧЕСТВО ПОЗИЦИЙ ДЛЯ СТАЖЕРОВ



ПРАКТИЧЕСКИ
НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ В СРАВНЕНИИ
С ПРОШЛЫМ ГОДОМ



47% 43%

Не изменилось
или изменилось
незначительно (+/-5%)

14% 8%

Увеличилось не более чем
на 20%

18% 18%

Увеличилось более чем
на 20%

10% 5%

Уменьшилось не более чем
на 20%

8% 10%

Уменьшилось более чем
на 20%

2026

2025

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАЖИРОВКИ

НАЕМ ЛУЧШИХ, ПРИ ЭТОМ
КАЖДЫЙ 5-Й РАБОТОДАТЕЛЬ
ТЕРЯЕТ КАЖДОГО 5-ГО СТАЖЕРА

Отказываются от офферов

20%

каждый пятый



29%

почти никто

34%

1 из десяти

Цель стажерской программы-2026



ПРИЕМ НА ПРАКТИКУ

— НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ
ПРОДВИЖЕНИЯ СТАЖИРОВКИ

Как вы продвигаете свою стажерскую программу?



Тренд

КОРОТКИЕ И ОПЛАЧИВАЕМЫЕ СТАЖИРОВКИ С ОБУЧЕНИЕМ И ДАЛЬНЕЙШИМ НАЙМОМ

Условия

1. Оплата
2. Обучение на рабочем месте
3. Последующее трудоустройство
4. Зачет практики
5. Гибкий график

2026

2025

Длительность

65%

менее 3 месяцев

56%

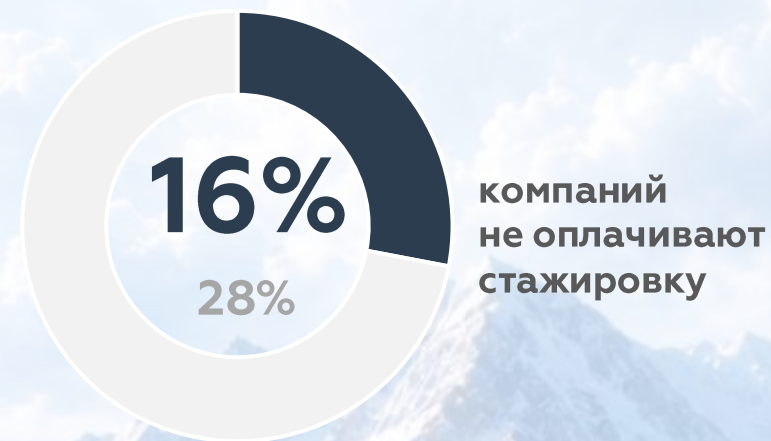
Отбор

54% Собеседование с HR

18% + тестовое задание

13% + собеседование с менеджером

Оплата



Предлагаемая оплата



РАБОТОДАТЕЛИ

О НАЙМЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

Возможность «вырастить»
специалиста под свой запрос

66%

Новый взгляд
на устоявшиеся процессы

35%

Острая нехватка
специалистов

31%

Обеспечение
преемственности знаний

23%

Повышение узнаваемости
бренда работодателя
в молодежной среде

15%

Экономия бюджета

8%

Выполнение рутинной
работы, не требующей
специальных навыков

6%

Соблюдение корпоративной
политики

6%

Цель привлечения молодых специалистов без опыта работы

66%

**ПРИВЛЕКАЮТ МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЗ ОПЫТА,
ЧТОБЫ «ВЫРАСТИТЬ»
В СВОЕЙ КОМПАНИИ**

44 года – средний возраст сотрудников
в организации

Каждый 5-й работодатель заботится
о преемственности знаний

100%

КОМПАНИЙ СОТРУДНИЧАЮТ С ВУЗАМИ И КОЛЛЕДЖАМИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЗ ОПЫТА

Каналы поиска молодых специалистов с опытом



Каналы поиска молодых сотрудников без опыта



Рейтинг сложностей при подборе молодежи без опыта работы

67%

КОМПАНИЙ НАЗВАЛИ
ЗАВЫШЕННЫЕ ЗАРПЛАТНЫЕ
ОЖИДАНИЯ ГЛАВНОЙ
СЛОЖНОСТЬЮ ПРИ ПОИСКЕ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ



2026

2025



2026

2025

Ошибки молодых специалистов

28%

РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО
ЧРЕЗМЕРНАЯ САМОУВЕРЕННОСТЬ
СМЕНИЛАСЬ НЕУВЕРЕННОСТЬЮ
В СВОИХ СИЛАХ

МОЛОДЫЕ КАДРЫ

О ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И ТРУДОВОМ ОПЫТЕ

ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

19%

СТУДЕНТОВ ВЫБРАЛИ ПОСТУПЛЕНИЕ В КОЛЛЕДЖИ, ЧТОБЫ БЫСТРЕЕ НАЧАТЬ РАБОТАТЬ

Почему вы выбрали среднее профессиональное образование?

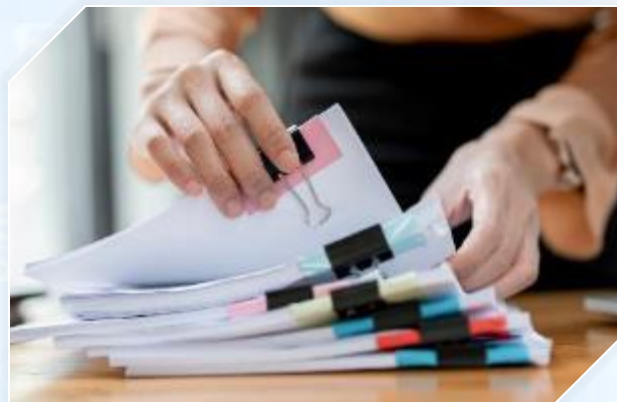


32%

СТУДЕНТОВ СЧИТАЮТ,
ЧТО ЛУЧШЕ ВРЕМЯ
ДЛЯ СТАЖИРОВКИ —
ЭТО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ
В ВУЗЕ/ЗАВЕДЕНИИ СПО

2026

2025



32%

32%

Во время учебы
в вузе/колледже

20%

13%

Во время школьных
каникул

12%

20%

Во время студенческих
каникул

12%

6%

Во время обучения
в школе

12%

18%

По окончании
обучения

8%

11% Затрудняюсь ответить



72%

**СТУДЕНТОВ СЧИТАЮТ,
ЧТО ОПТИМАЛЬНАЯ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
СТАЖИРОВКИ СОСТАВЛЯЕТ
МЕНЕЕ 3 МЕСЯЦЕВ**

**Предпочтительная продолжительность
стажерской программы**



72%

Менее 3 месяцев

**Оптимальный срок работы в одной
компании-работодателе**

40%

3-5 лет



Предпочтительная отрасль



38%

СТУДЕНТОВ ИМЕЮТ ОПЫТ ПРОХОЖДЕНИЯ СТАЖИРОВКИ

Компании предлагают в топ-3

1. Производство
2. Информационные технологии
3. Административный персонал

Студенты стажировались в топ-3

1. Продажи
2. Производство
3. Обслуживание в ресторанах, кафе

СТАЖЕРЫ ВО МНОГОМ РАССМАТРИВАЮТ СТАЖИРОВКУ КАК ПЕРВУЮ РАБОТУ ИЛИ ПОДРАБОТКУ

Условия

1. Оплата
2. Обучение на рабочем месте
3. Гибкий график
4. Последующее трудоустройство
5. Удобное расположение



Отбор

26% Собеседование с HR

11% + тестовое задание

12% + собеседование с менеджером

Обучение

Онлайн-курсы **48%**

Работа с наставником **33%**

Очные мероприятия **24%**

Геймифицированное обучение **8%**

Затрудняюсь ответить **2%**

Округ	Желаемая медианная оплата (руб/мес)
-------	---

Дальневосточный	35 000
-----------------	--------

Северо-Западный	30 000
-----------------	--------

Сибирский	30 000
-----------	--------

Уральский	30 000
-----------	--------

Южный	25 000
-------	--------

Приволжский	25 000
-------------	--------

Донбасс и Новороссия	24 000
----------------------	--------

Центральный	23 000
-------------	--------

Северо-Кавказский	20 000
-------------------	--------

СТАЖЕРЫ В СРЕДНЕМ
ПО СТРАНЕ ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ
ОПЛАТУ ЗА СТАЖИРОВКУ

25 000-35 000
РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ



ТОП-10

РЕГИОНОВ ПО ЖЕЛАЕМОЙ МЕДИАННОЙ ЗАРПЛАТЕ

Данные приведены по регионам,
количество респондентов
в которых более 20

ЯНАО	42 500
Сахалинская область	35 000
ХМАО	30 000
Республика Карелия	27 000
Свердловская область	27 000
Тверская область	25 500
Республика Башкортостан	25 000
Оренбургская область	25 000
Орловская область	24 000
Ростовская область	23 500

Как студенты узнают о стажировках?

**БОЛЬШИНСТВО СТУДЕНТОВ
ИЩУТ ИНФОРМАЦИЮ
О СТАЖИРОВКАХ**

**В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ И КАНАЛАХ
В МЕССЕНДЖЕРАХ**



VK, hh, Avito

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОНЛАЙН-КАНАЛЫ ПОИСКА СТАЖИРОВОК, ПРАКТИКИ, ПЕРВОЙ РАБОТЫ

Студенты и выпускники вузов

Социальные сети



████████████████████



████████████████



████████

Работные сайты



████████████████



████████



██████

Школьники, студенты и выпускники колледжей

Социальные сети



████████████████████████



████████████████



████████

Работные сайты



████████████████████



████████



██

Сколько времени
в неделю вы готовы уделять
самообучению?

48%

ГОТОВЫ УДЕЛЯТЬ
САМООБУЧЕНИЮ
И ПОЛУЧЕНИЮ ЗНАНИЙ
В ПЛЮС К УЧЕБЕ И РАБОТЕ
БОЛЕЕ 3 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ

2026

2025



38%

36%

1-3 часа

6%

11%

менее 1 часа

26%

25%

4-6 часов

3%

10%

не готов

22%

21%

больше 6 часов

5%

Затрудняюсь ответить

7%

Организаторы исследования

The logo for ANCOR, featuring the word "ancor" in a bold, lowercase, red sans-serif font.

Стаффинговая группа ANCOR основана в 1990 году. В составе группы в 6 странах работают более 10 бизнес-направлений, предоставляющих услуги в области рекрутмента, предоставления персонала, аутсорсинга бизнес-процессов и HR-консалтинга. ANCOR имеет широкую региональную сеть в Российской Федерации и является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

The logo for PROF.RAZVITIE, featuring the text "ПРОФ РАЗВИТИЕ" in a bold, black sans-serif font, with a blue square icon containing a white "P" shape.

АНО «Россия – страна возможностей» создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Проект «Профразвитие» — сеть онлайн-сервисов для тех, кто хочет уверенно стартовать в профессии или узнать больше о современном рынке труда.