

прохождение корпоративного обучения обычно не влияет на зарплату сотрудников / Skillbox Media

[S skillbox.ru/media/corptrain/opros-prohozhdenie-korporativnogo-obucheniya-obychno-ne-vliyaet-na-zarplatu-sotrudnikov](https://skillbox.ru/media/corptrain/opros-prohozhdenie-korporativnogo-obucheniya-obychno-ne-vliyaet-na-zarplatu-sotrudnikov)

Павел Лебедев

April 2, 2025

Как относятся к обучению сотрудников работодатели

Обучением и развитием своих сотрудников занимаются 78% работодателей, ещё 8% намерены ввести соответствующие программы в 2025 году. При этом 58% работодателей говорят, что делают акцент на комплексном развитии сотрудников и предоставляют курсы как по профессиональным («хардовым»), так и по гибким навыкам.

Топ-5 самых популярных форматов обучения, которые назвали работодатели, — это:

- курсы повышения квалификации, тренинги и семинары — 54%;
- программы адаптации новых сотрудников — 51%;
- участие в профессиональных конференциях и форумах — 46%;
- тренинги по навыкам управления и лидерства — 44%;
- внешние и внутренние стажировки — 37%.

40% работодателей считают, что обучение должно проходить по инициативе работника, и не навязывают его сотрудникам. Но почти такой же оказалась доля компаний (37%), где регулярное обучение является обязательным для всего персонала. В оставшихся 23% обязательно проходить обучение должны только управленцы.

Что говорят сотрудники

Из числа опрошенных 73% подтверждают, что в их компаниях занимаются обучением персонала. Но только 27% сотрудников сообщили, что корпоративное обучение нацелено на развитие их гибких навыков наряду с профессиональными (а из руководителей, напомним, так ответили 58%). Правда, ещё 34% опрошенных профессионалов не знают, какие именно навыки стремится развивать у сотрудников их работодатель.

Сотрудники назвали те же топ-5 популярных форматов обучения, что и работодатели, но они реже упоминали любые иные форматы, кроме курсов и стажировок. То есть, похоже, сотрудники зачастую не воспринимают как часть корпоративного обучения программы адаптации, участие в профессиональных конференциях и форумах, тренинги по навыкам управления и лидерства.

А ещё значительная часть работающих специалистов не видит прямых финансовых выгод от обучения. О том, что прохождение корпоративного обучения не влияет на их доход, сообщили 59%. О росте доходов после обучения — лишь 21%. Ещё 1% упомянули, что их доходы, наоборот, даже снизились из-за расходов на обучение.

Ранее опрос сервиса по поиску работы SuperJob показал, что в 2024 году россияне стали чуть чаще учиться за счёт работодателя, но в целом показатели всё равно низкие: если в 2021 году о том, что прошли обучение таким образом, сообщили лишь 11% пользователей SuperJob, то в 2024-м — 15%. При этом у 39% тех, кто проходил обучение, за счёт этого не произошло никаких изменений на работе, а у 14% привело к повышению зарплаты.

А опрос компании Ансог выявил, что из 18 тысяч ответивших лишь 16% проходили обучение в компании за прошедший год. Результаты другого опроса показали, что потребность в дополнительном образовании среди взрослого населения выше, чем возможность и желание работодателей его оплачивать. Проще говоря, то обучение, в котором сотрудники заинтересованы по собственной инициативе, работодатели в большинстве своём не готовы им предложить. Однако привлекательные для сотрудников учебные программы могут быть одним из значимых преимуществ соцпакета в пользу выбора конкретного работодателя. Кстати, недавно Superjob открыл аукцион, на котором работодатели торгуются за дефицитных соискателей — в том числе предлагая им интересные учебные программы.