

Половина россиян заявляют о готовности переехать ради работы

В vedomosti.ru/management/articles/2024/06/17/1044130-pоловина-rossiyan-zayavlyayut-o-gotovnosti-pereehat-radi-raboti

Мария Подцероб



Андрей Гордеев / Ведомости

В мае 2024 г. сервис HeadHunter совместно с компанией «Сибур» спросили в онлайн-формате у 4500 респондентов в возрасте от 18 лет, готовы ли те переехать в другой город России, если им предложат там работу. Более половины ответили «да», причем каждый второй участник опроса заявил, что согласен был бы покинуть навсегда свой родной регион.

Более всего, по данным опроса HeadHunter, к перемене мест склонны молодые люди в возрасте 25–34 года – 54% из них готовы к переезду и частым командировкам. В разрезе отраслей желание поменять место жительства ради работы чаще высказывают специалисты из сферы строительства и жилья (61%) и из сервисного обслуживания (60%). Кроме того, легче относятся к идее переезда управленцы высшего и среднего звена (76%).

Представитель HeadHunter подчеркивает, что в опросе речь шла лишь о желании переехать, а не о реальных планах. Изучая текущий уровень мобильности населения, авторы исследований часто спрашивают именно об отношении респондентов к смене города или региона проживания, потому что это является индикатором настроений на рынке труда, замечает Наталья Щербакова, директор

по продажам и маркетингу компании Ансор. По ее мнению, более информативными могли бы быть опросы, сравнивающие фактический уровень территориальной мобильности работников в разные годы.

Мало хотеть переехать – нужно пройти несколько стадий подготовки и реализации переезда, замечает Елена Вакуленко, профессор и руководитель образовательной программы «Экономический анализ» НИУ ВШЭ. Миграция сопряжена с высокими издержками, при переезде нужно учитывать разницу не только в зарплатах, но и в уровнях цен, стоимости жилья, говорит она и продолжает: когда крупные компании помогают своим работникам и их семьям совершить переезд и обустроиться на новом месте, они большую часть издержек берут на себя. Но это не частая история, и в основном это происходит, когда речь идет о переезде высококвалифицированных специалистов.



Призрачный труд

Менеджмент / Управление

Ранее, в феврале 2024 г., рекрутинговая компания Get Experts (до 2022 г. – ООО «Хейз специалист рекрутмент») задала 3484 профессионалам разных специальностей и возрастов похожий вопрос, но с более определенной формулировкой: намерены ли они переехать в другой регион или страну по работе? Результаты были другими: планируют переехать в другой регион России лишь 6% опрошенных, еще 7% говорят о миграции в другую страну.

Более половины респондентов HeadHunter (55% опрошенных) – молодые люди, обращает внимание профессор Финансового университета при правительстве РФ Александр Сафонов, молодежь всегда легче на подъем и реже задается вопросами, что будет на новом месте и как там удастся устроиться. Люди постарше об этом задумываются чаще. Для большинства россиян препятствием к переезду служит маленькая зарплата и невозможность снять или приобрести жилье в другом регионе, продолжает эксперт. Кроме того, объясняет он, россияне привыкли к бесплатным государственным детсадам и школам и многие боятся, что в местности, куда они приедут, не будет мест в бесплатных образовательных учреждениях или придется вставать в очередь, чтобы устроить туда ребенка.

Опрос hh.ru подтверждает: лишь небольшое число респондентов (13%) готовы переехать на работу в другой город без всяких дополнительных условий. Еще 40% респондентов поехали бы ради возможности поучаствовать в значимом для страны или отрасли проекте. «Мы видим это в динамике на своих крупнейших инвестпроектах: в 2023 г. было релоцировано около 2000 работников «Сибура», в том числе 400 – на крупные проекты в Амурскую область», – отмечает директор по управлению персоналом «Сибура» Данил Рассказов. Особенно нравится участвовать в больших проектах молодым людям. Молодежи важно чувствовать себя частью чего-то большого, делать важные в общечеловеческом масштабе или хотя бы в масштабе страны дела, решать сложные, амбициозные задачи и работать за идею, говорил недавно «Ведомостям» первый заместитель гендиректора АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Агафонов. По данным исследования HeadHunter, мотивацией для переезда могло бы также послужить лучшее качество городской среды (63%), более доступное жилье (40%) и больше возможностей для досуга (39%).

Работодатели тоже за последний год приложили большое количество усилий для популяризации релокации, говорит Щербакова из Ansof. По ее словам, компании видят в этом возможность частично решить проблему дефицита кадров. Особое внимание они уделяют молодежи, относятся к ней лояльнее, закрывают глаза на недостаток опыта, готовы ее обучать и предлагать более высокие зарплаты.

По наблюдениям Щербаковой, молодые люди, ощущая на себе повышенное внимание рынка труда и получая более выгодные предложения, начинают с большей готовностью обсуждать длительные командировки и релокацию. Но это зачастую не значит, что они готовы реально переезжать. Разговоры так и остаются разговорами, а реальный уровень релокации изменяется далеко не так радикально, процесс идет медленно и каких-то значительных изменений в этом направлении пока не заметно, заключает Щербакова.