

ancor

Исследование влияния HR на решение кандидата

Евгения Сосина

руководитель отдела рекрутмента
практики «Медицина и фармацевтика»

ANCOR Рекрутмент



Паспорт исследования



География

Российская
Федерация



Сроки

Сентябрь 2024



Инструмент исследования

Чат-бот
Онлайн-опрос



Количество респондентов

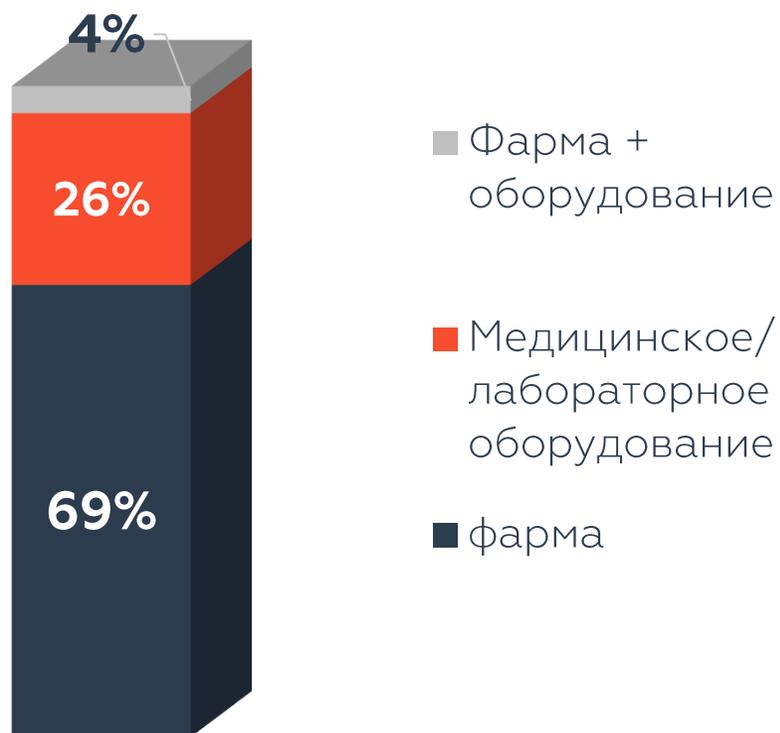
426 кандидатов
94 HR

HR: портрет респондента

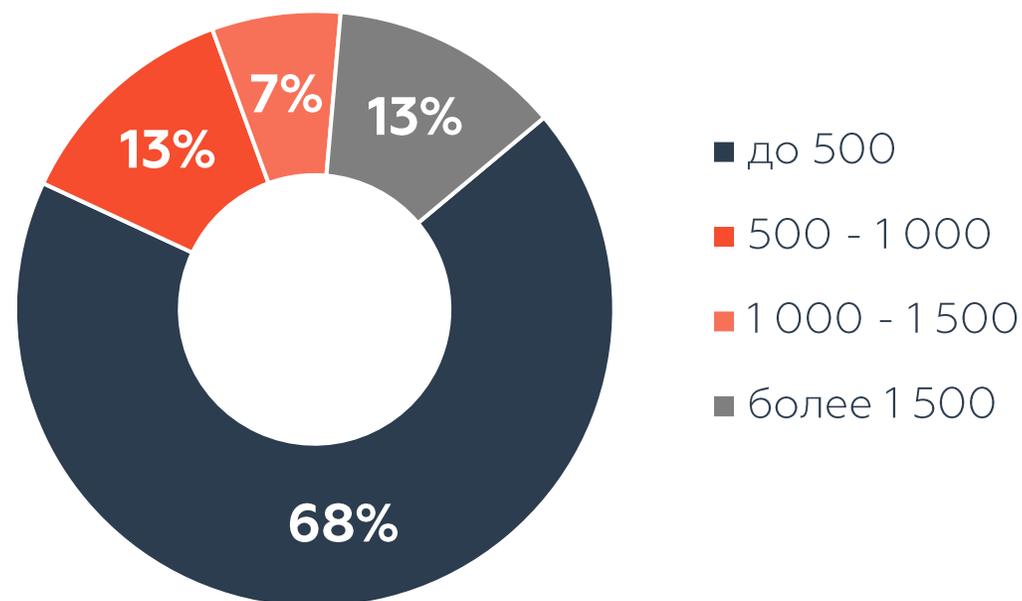
94

русские и международные фармацевтические компании, производители и дистрибьюторы оборудования

Направление/сектор



Штат компании

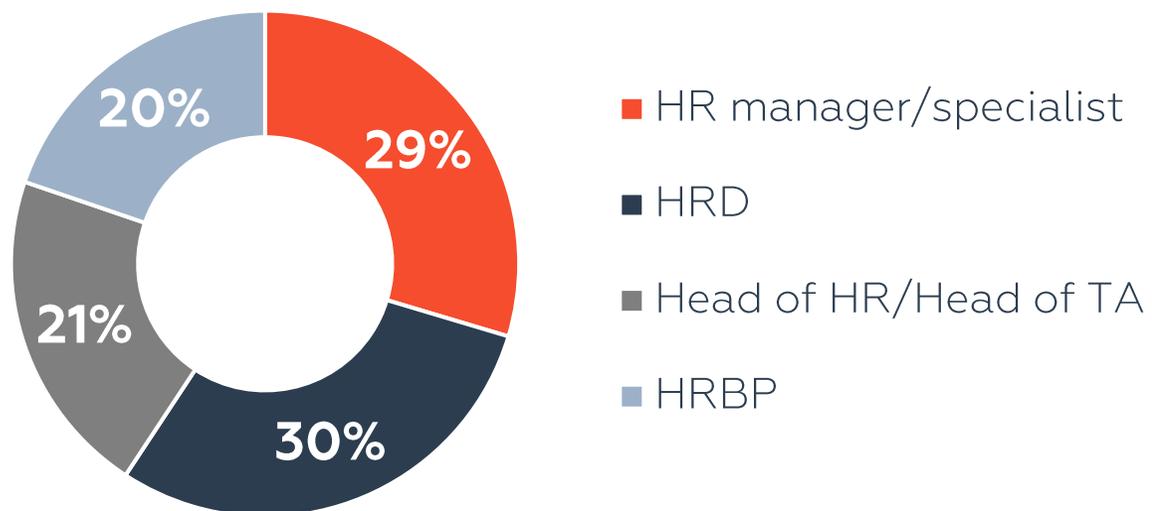


HR: портрет респондента

94

русские и международные фармацевтические компании, производители и дистрибьюторы оборудования

Роль



Участвуете ли Вы в процессе поиска и отбора кандидатов?



HR: портрет респондента

94

российские и международные фармацевтические компании, производители и дистрибьюторы оборудования

На каком этапе Вы подключаетесь к процессу отбора кандидатов?



Ваша роль в процессе отбора кандидата



HR: портрет респондента

94

российские и международные фармацевтические компании, производители и дистрибьюторы оборудования

Участвуете ли вы бизнес-ревью?



Участвуете ли вы в двойных визитах/полях?

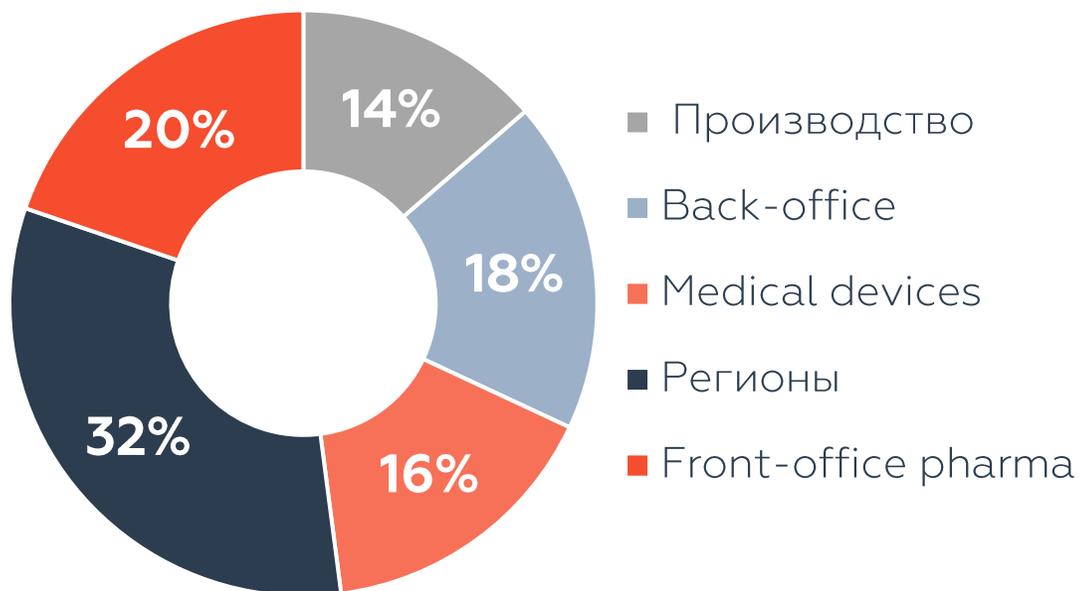


*Кандидаты: портрет респондента

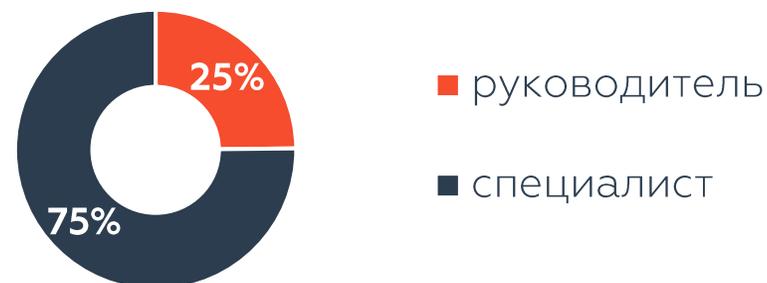
426

специалистов, работающих в международных и отечественных компаниях: производителях и дистрибьюторах лекарственных препаратов, медицинского оборудования

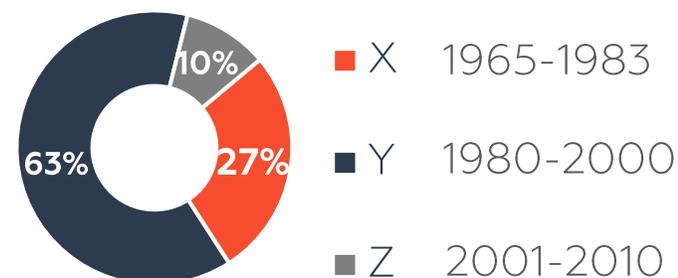
Специализация



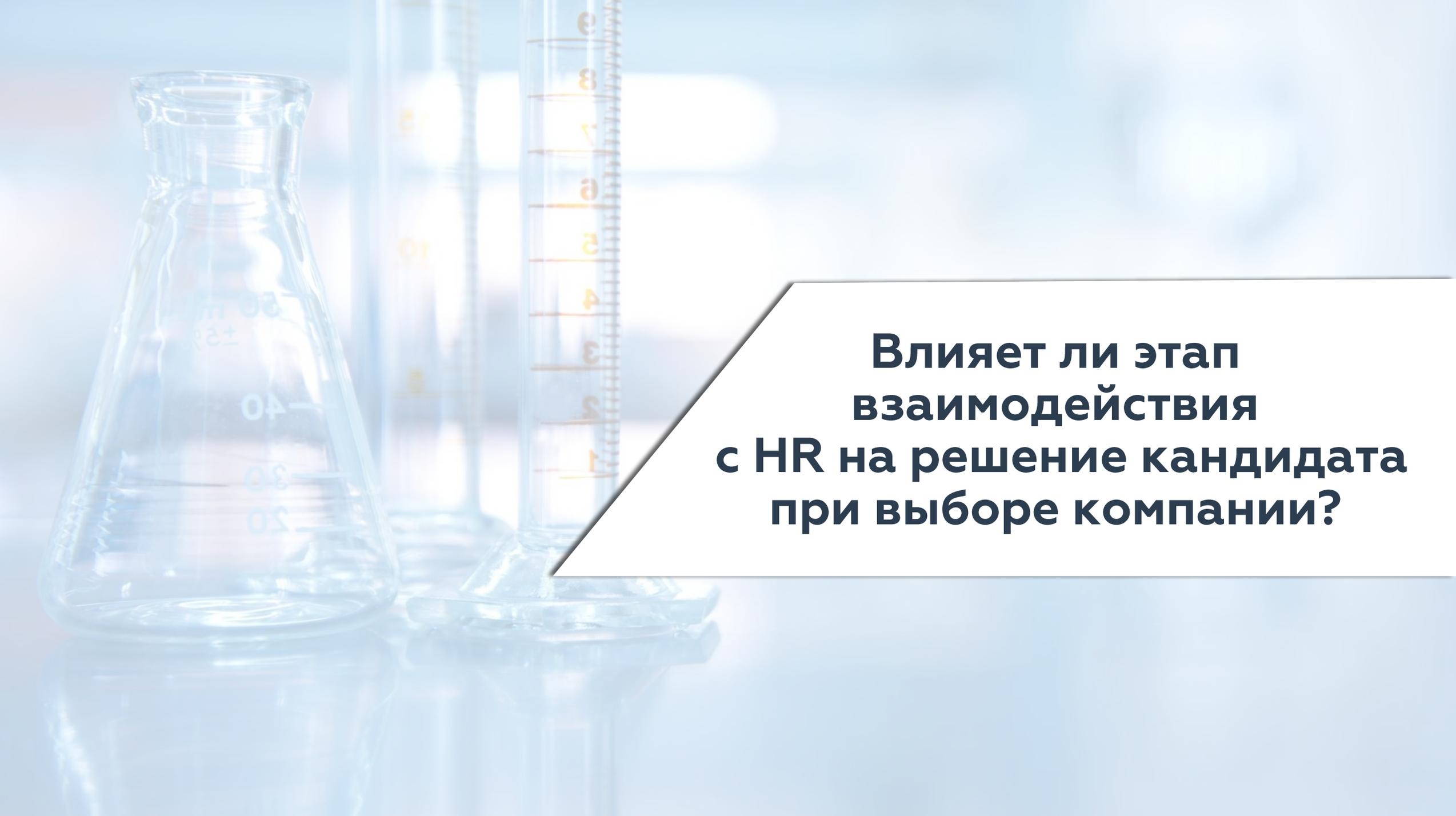
Уровень должности



Возраст (поколение)



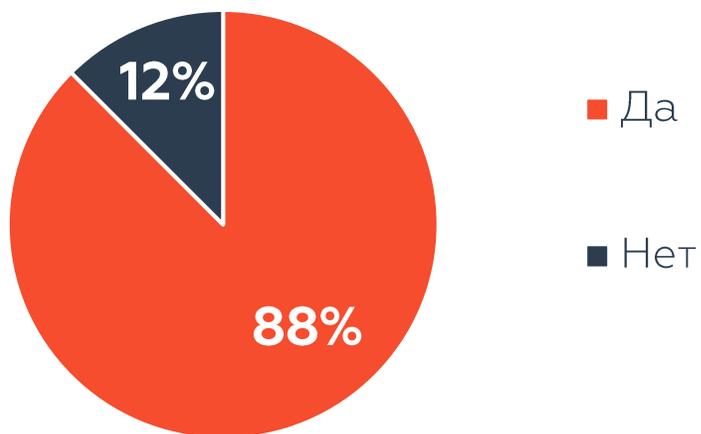
* проходили интервью в период апрель-август 2024

The background of the image shows laboratory glassware on a reflective surface. On the left is a clear Erlenmeyer flask with some faint markings. To its right are two graduated cylinders. The one in the foreground is taller and has yellow numerical markings from 1 to 9. The one behind it is shorter and has yellow markings from 5 to 10. The entire scene is set against a light blue, blurred background.

**Влияет ли этап
взаимодействия
с HR на решение кандидата
при выборе компании?**

Мнение кандидатов

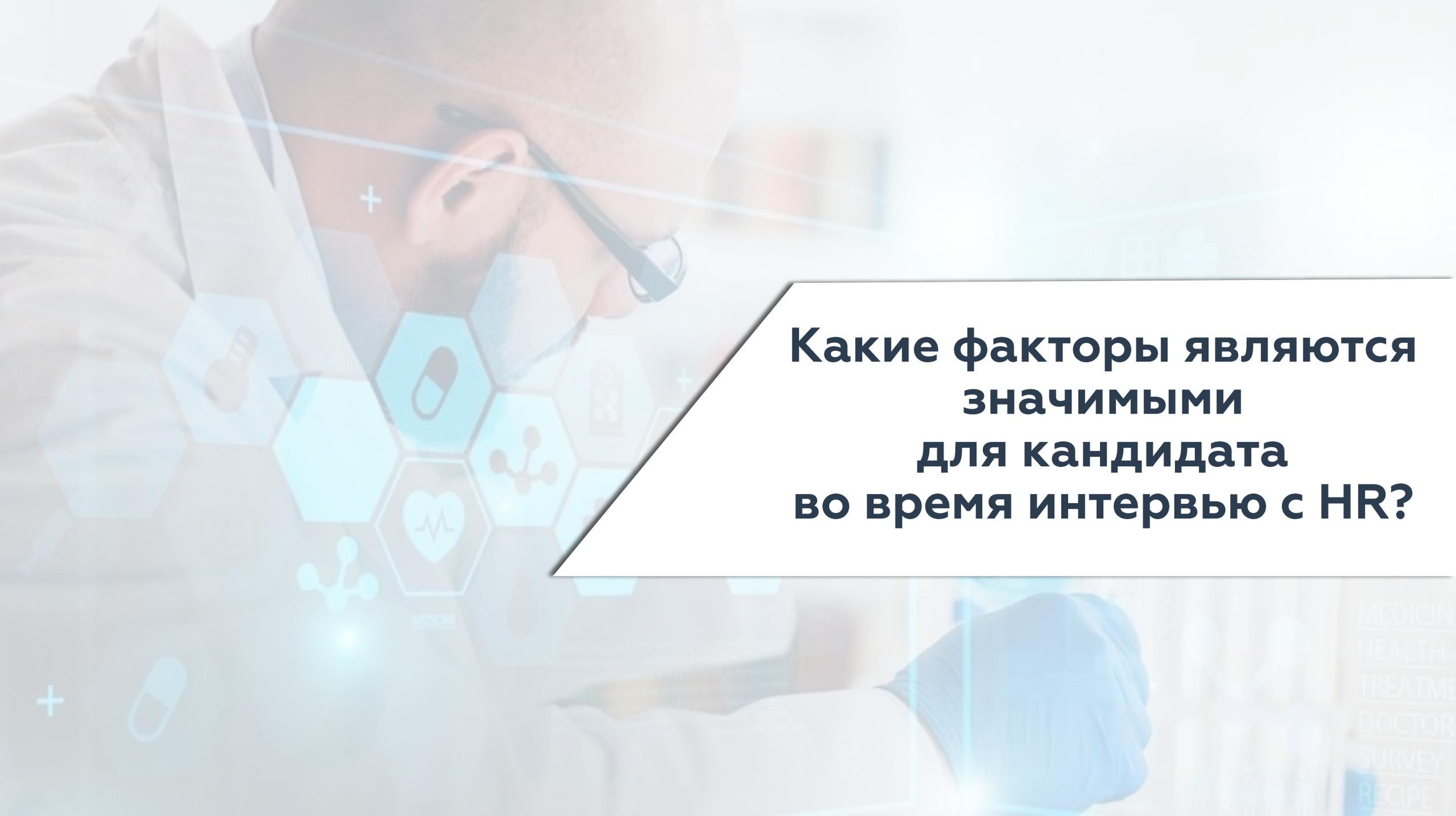
Помните ли Вы впечатление от интервью с HR



Повлияло ли собеседования с HR на Ваш интерес к работодателю



Среди дополнительных факторов, влияющих на выбор нового работодателя **23%** респондентов отметили **взаимодействие/ впечатление от HR**



**Какие факторы являются
значимыми
для кандидата
во время интервью с HR?**

Значимые факторы на интервью с HR

Общий рейтинг

Информированность о вакансии/способность и готовность ответить на вопросы



Соблюдение договоренностей (обратная связь, пунктуальность)



Вовлеченность в прохождении дальнейших этапов/рекомендации и советы к подготовке



Скорость взаимодействия/оперативность в обратной связи и пр.



Впечатления от личности (эмпатия, внешний вид, грамотность речь и пр.)



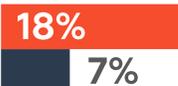
Презентация компании



Этичность (например, запрос рекомендаций)



Время выделенное на интервью



Значимые факторы на интервью с HR

Приоритет №1

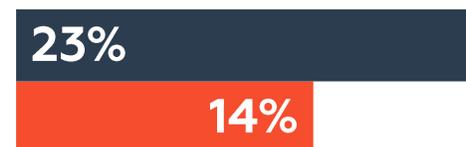
Информированность о вакансии/
способность и готовность ответить на вопросы



Презентация компании



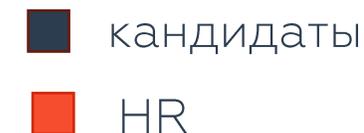
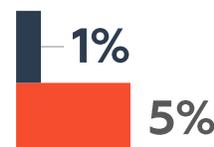
Впечатления от личности
(эмпатия, внешний вид, грамотность речь и пр)



Соблюдение договоренностей
(обратная связь, пунктуальность)



Вовлеченность в прохождение дальнейших
этапов/ рекомендации и советы к подготовке



Презентация на интервью

Презентация компании



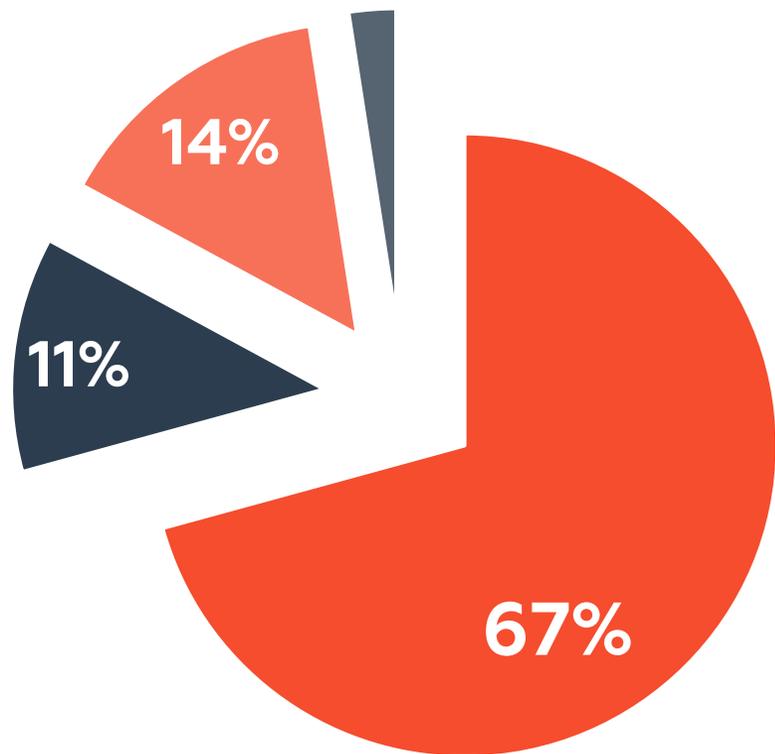
Презентации вакансии



На вопрос "Достаточно ли информации о работодателе и вакансии Вы получаете на первичном этапе интервью?"

42% кандидатов ответили **«нет»** и **«скорее нет»**

Обратная связь



Даете ли вы обратную связь кандидату после интервью?

- Да, при любом результате интервью
- Да, только если кандидат успешно прошел этап
- Чаще нет+Нет на это ресурсов
- Да, только при отказе



На вопрос «Получили ли вы развернутую обратную связь после интервью с HR – **57%** ответили: **«нет»**»

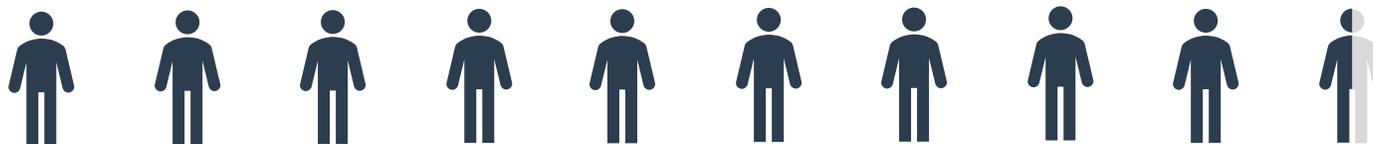


**Работа
с финалистами**

По мнению консультантов ANCOR, HR подключается только на важные для бизнеса позиции, сложные роли

Если у кандидата на финале возникают вопросы/сомнения, подключаетесь ли Вы к переговорам?

95%



Есть ли примеры, когда Ваше участие в переговорах с кандидатом/финалистом было определяющим?

93%



« За счет анализа причин сомнения, глубокого понимания мотивации, потребности финалиста, продажи компании и конкретной роли, с конкретными примерами достижения целей и выполнения KPIs текущими сотрудниками »

« Подробное представление бенефитов, компенсаций, возможностей роста »

« Эмпатичная, доброжелательная коммуникация с кандидатом, «всегда на связи» »

Сроки закрытия позиций и KPI

Есть ли таргеты по закрытию вакансий?



Пересматривались ли таргеты по срокам закрытия вакансий за последние 2 года?

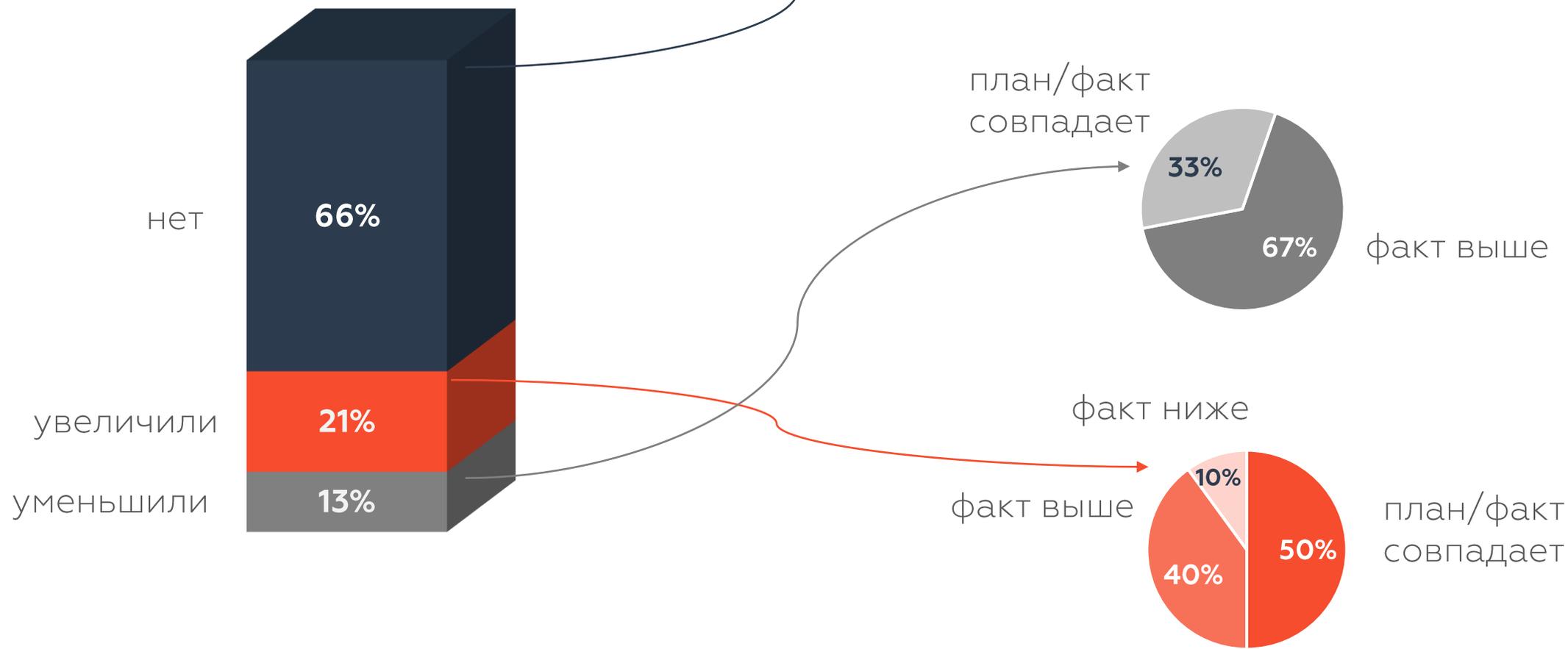


Укладываетесь ли вы в установленные сроки закрытия?



Если у рекрутера нет системы мотивации, завязанной на сроки закрытия вакансий, то **69%** респондентов выходят за сроки закрытия вакансий. А если есть, то лишь **33%**

Пересматривались ли таргеты по срокам закрытия вакансий за последние 2 года?



Это интересно

56%

фронт-офиса фармы в Москве волнует количество этапов конкурса, а бэк-офис практически не волнует

74%

респондентов в регионах Урал, Волга, Юг уделяют внимание репутации

37%

оценивают осведомленность HR о вакансии и конкурсах как низкую

31%

респондентов из фармы ставят достаточность информации на 3-е место по значимости

37%

респондентов из сферы медоборудования считают достаточность информации наиболее важным фактором при оценке вакансии

каждый **3-й** специалист считает взаимодействие с HR значимым при принятии решения

каждый **2-й** руководитель считает взаимодействие с HR значимым при принятии решения

Зумеры

не считают, что взаимодействие с HR влияет на их решение

Спасибо!

