

ПРОЕКТ АНО «Россия — страна возможностей» запускает проект по изучению рынка труда

Вопросы по делу

Галина Мисливская

Президентская платформа «Россия — страна возможностей» начинает 2023 год со старта нового спецпроекта. Он называется «Талантист», это исследование, цель которого изучить предпочтения россиян при выборе работодателей. По итогам будет составлен рейтинг компаний, каждая из них получит отчет о своей привлекательности для работников.

«Для нас важно быть в прямом контакте с лучшими работодателями страны, чтобы понимать их запросы и требования, и в равной степени важно, чем руководствуются кандидаты при поиске «компаний мечты», — рассказал журналистам гендиректор АНО «Россия — страна возможностей», врио ректора РАНХиГС Алексей Комиссаров. Исследование будет проведено совместно с кадровым агентством ANCOR и охватит порядка 600 работодателей. Как сообщил операционный директор ANCOR Алексей Миронов, предполагается опросить около 20

тыс. человек в режиме онлайн. Он особо подчеркнул, что это будет репрезентативная выборка людей трудоспособного возраста по всей стране. Не забудут и молодежь в возрасте от 14 до 18 лет,

76% россиян верят
в возможность
реализации
внутри страны

которая только готовится выйти на рынок труда. Исследование позволит выявить предпочтения респондентов в выборе работы в целом и их отношение к конкретным брендам. По результатам каждая компания получит отчет по своему образу в глазах работников. Еще один результат — будет сформировано несколько рейтингов: привлекательности крупных работодателей России, привлекательности секторов экономики, а также критериев выбора компании для работы.

Итоги исследования «Талантист» планируется представить в апреле 2023 года. Лидеры рейтингов в 16 номинациях получат одноименные премии.

Отвечая на вопрос «Российской газеты», Алексей Миронов рассказал, что за последний год рынок труда в стране претерпел большие изменения, которые уже заметны рекрутерам. Часть работодателей покинула Россию, «в то же время появилось много новых работодателей, которые стремятся к активному развитию». «Привлекательность секторов, по нашему ощущению, тоже существенно поменялась. Допустим, у автомобильной промышленности снизилась привлекательность, а у сельского хозяйства существенно подросла», — сказал он.

Совместное исследование АНО «Россия — страна возможностей» и ANCOR «станет полезным не только с точки зрения сферы найма, но и для понимания существующих тенденций рынка труда в целом», добавил Алексей Комиссаров.

В этом году платформа отметит свой первый — пятилетний — юбилей. Напомним, она была создана в мае 2018 года по инициативе Владимира Путина. Флагманским проектом сразу стал конкурс управленцев «Лидеры России». Сейчас платформа вмещает 26 проектов, за прошедшие четыре года в них приняли участие около 18 млн человек, россиян и иностранцев. Говоря об итогах работы за без малого пяти лет, Алексей Комиссаров рассказал, что в 2017 году, еще до создания платформы, исследования показывали, что только 37% россиян верили в возможность самореализации в стране без «блата» и помощи родителей.

«В 2022 году, несмотря на те сложности, которые мы сейчас испытываем, весь мир испытывает, у нас вера в возможности реализации в стране выросла в два раза по сравнению с замерами, и это, конечно, нас обнадеживает», — заявил Комиссаров. В подтверждение он привел данные ВЦИОМ за декабрь прошлого года, где этот показатель составил 76%. Параллельно росла осведомленность о деятельности платформы «Россия — страна возможностей» — 42% респондентов ВЦИОМ знают о ней и ее проектах. ●