

ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

Привлечение молодых специалистов

Результаты исследования

Россия, июнь-июль, 2025



887
компаний-
работодателей

Об исследовании

СРАВНЕНИЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ-2024

12 886
молодых
специалистов

Методология: онлайн-анкетирование в профессиональной среде. Обработка количественных результатов по закрытым вопросам и вербальный анализ ответов на открытые вопросы анкеты.

Сроки: июнь-июль 2025

География: РФ

Выборка:

- Компании-работодатели РФ из разных отраслей, различной штатной численности, в лице представителей служб управления персоналом, в том числе руководителей в подборе и привлечении персонала, а также в работе со студентами и выпускниками
- Студенты, выпускники, молодые специалисты в возрасте от 17 до 30 лет с опытом и без опыта работы



Цель

Изучить **ожидания работодателей от молодых специалистов** без опыта работы и активность компаний в предоставлении постоянной занятости или стажировки

Узнать **по каким критериям молодежь выбирает** стажировку или первое место работы



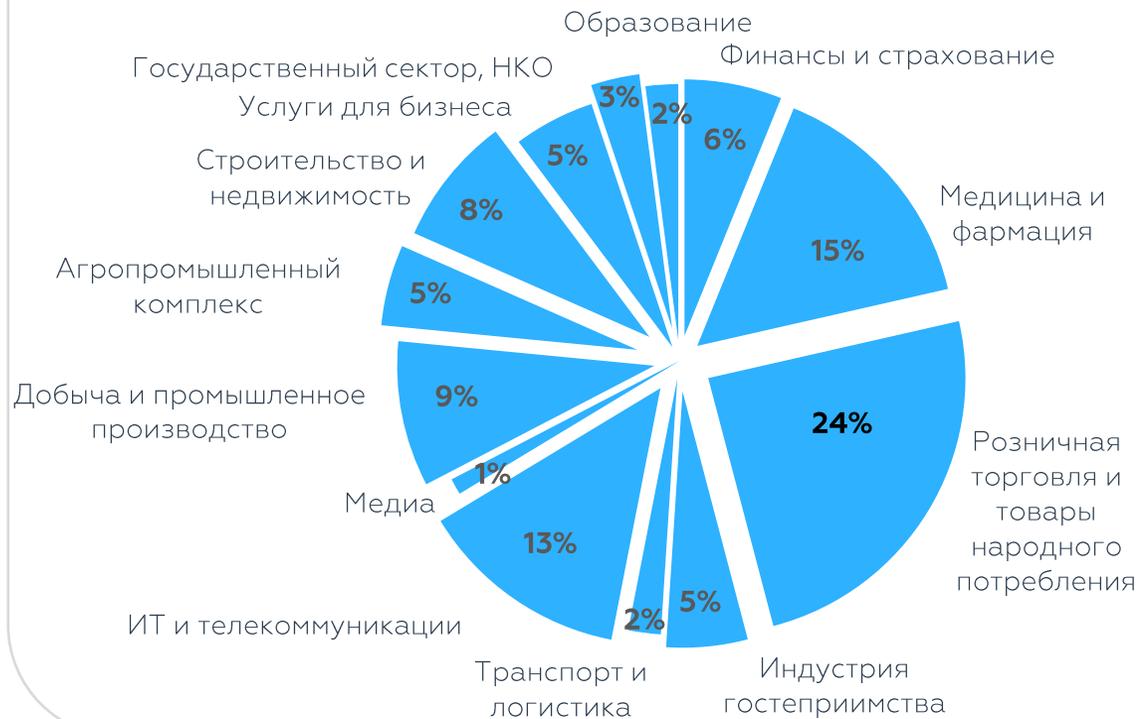
Темы

- Наличие стажерских программ у работодателей в 2025 году
- Причины найма vs причины отказа от найма молодых специалистов без опыта работы
- Требуемые качества и компетенции для старта карьеры
- Предпочтения студентов и выпускников по стажировкам, практике
- Предпочтения молодых специалистов по условиям найма

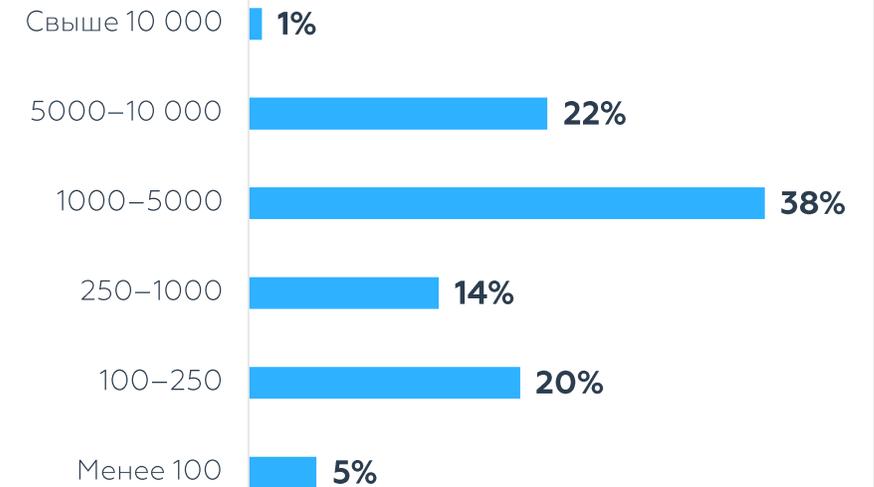
887
компаний

приняли участие в опросе

Отрасль



Количество сотрудников



12 886

**студентов и
выпускников**

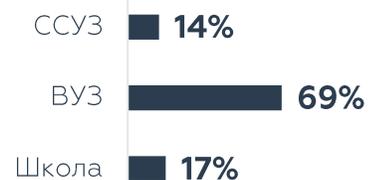
ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Регион



* города ЦФО без Москвы и МО

Обучаются в данный момент



Опыт работы



Возраст

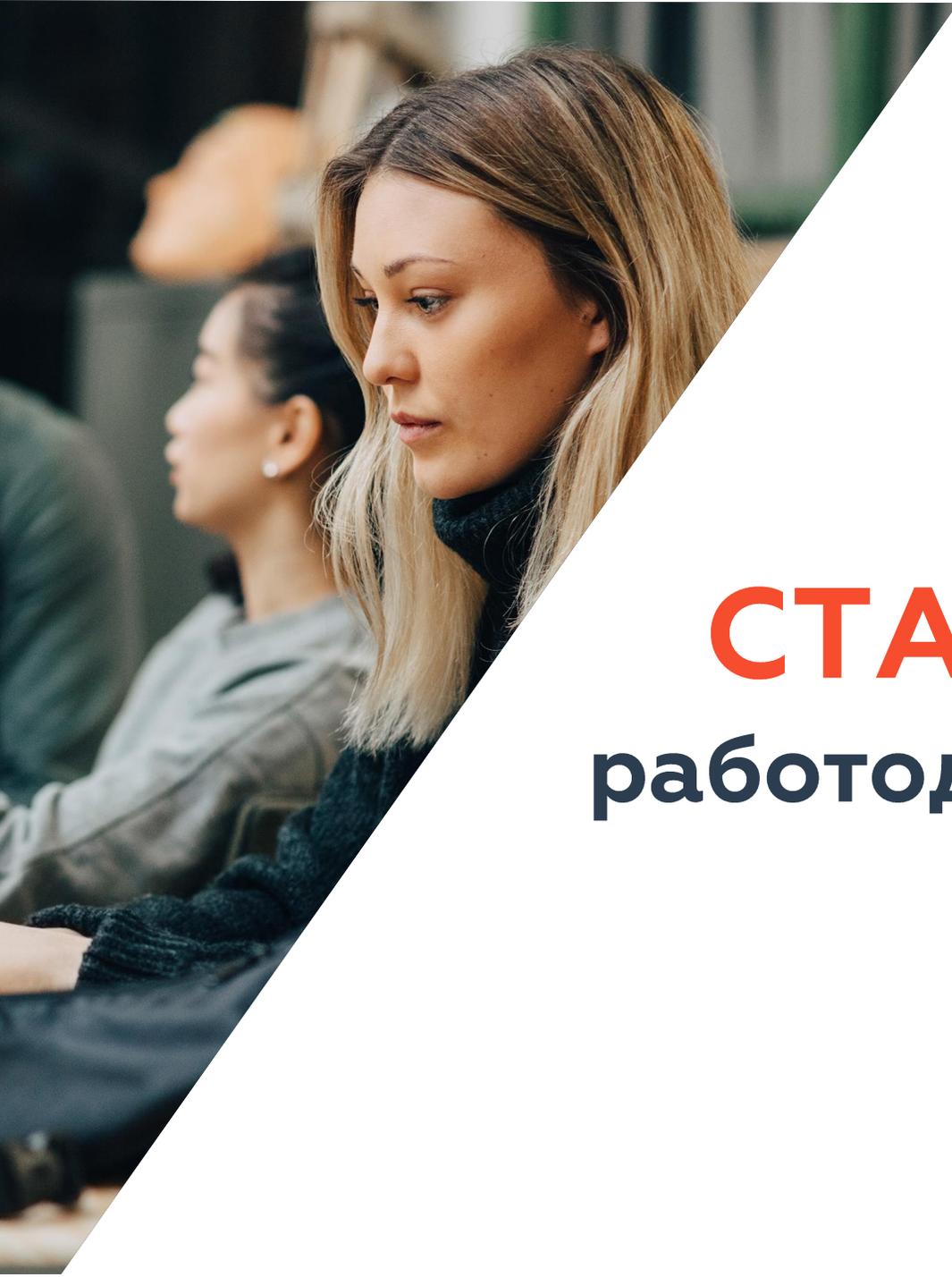


28%

студентов имеют опыт прохождения стажировки. Наиболее частая сфера – **продажи, административный персонал, маркетинг**

В какой сфере проходила ваша стажировка?



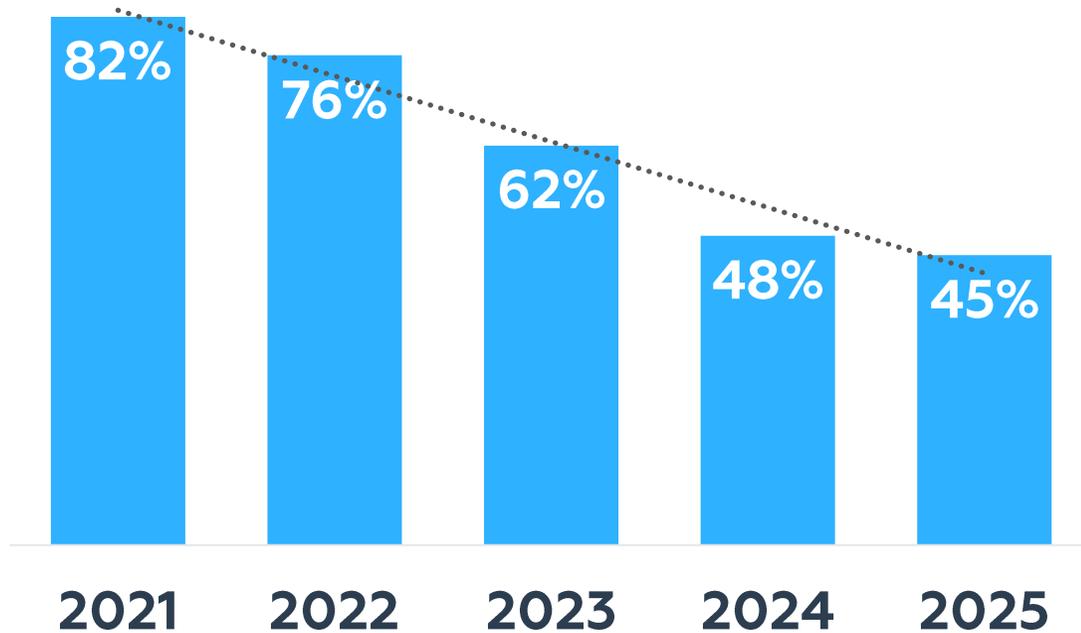


СТАЖИРОВКИ

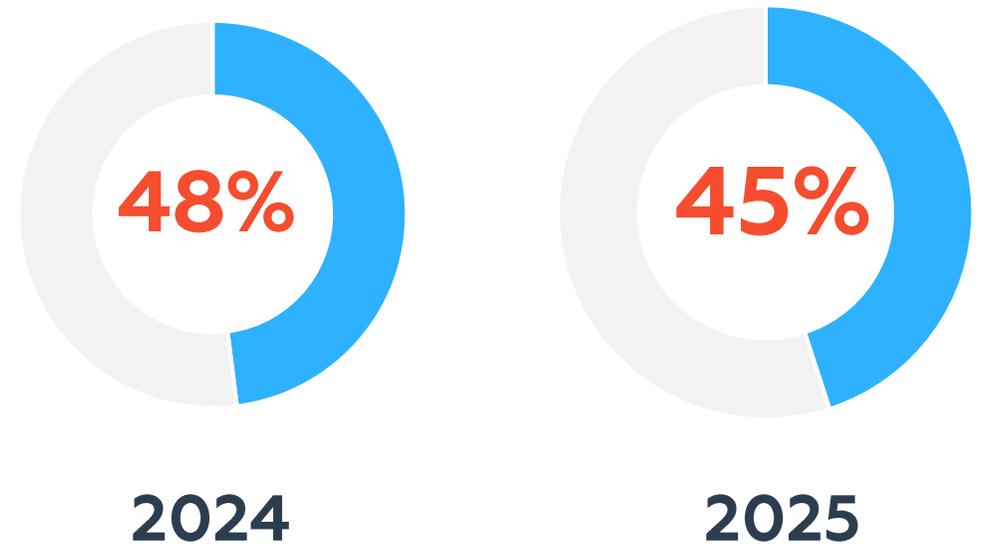
работодатель vs студент



Количество работодателей, приглашающих стажеров и стабильно развивающих стажерские направления, снижается



Компании, открывшие стажировки в 2024-2025





Количество позиций для стажеров практически не изменилось в сравнении с прошлым годом

Количество стажеров в 2025 году по сравнению с 2024 годом

43%

Не изменилось или изменилось незначительно (+/-5%)



8%

Увеличилось не более чем на 20%



18%

Увеличилось более чем на 20%



5%

Уменьшилось не более чем на 20%



10%

Уменьшилось более чем на 20%

16%

Не знаю, затрудняюсь ответить

34%

компаний, развивавших стажерские программы ранее, назвали дефицит бюджета основным препятствием

Причины отсутствия стажерской программы в текущем году



При стабильном количестве стажеров ограничение бюджета не позволяет работодателям увеличить как число стажерских позиций, так и размер вознаграждения стажеру

84%

работодателей говорят, что целью стажерских программ является дальнейший найм

Цели стажерских программ



51%

предпочитают брать стажеров из определенных вузов, что соответствует цели дальнейшего найма

Требования к стажерам





Позиции для стажеров образуют в следующих областях:
производство, IT, административный персонал, маркетинг

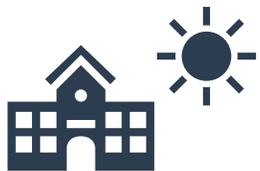
Позиции для стажеров в 2025 году



52%

студентов считают, что лучше время для прохождения стажировки – это **время обучения в вузе/колледже**

Когда лучше всего начинать профессиональную деятельность?



20% Во время школьных каникул



52%

Во время учебы в вузе/колледже



14% Во время студенческих каникул



12% Во время обучения в школе

8% Затрудняюсь ответить



13% По окончании обучения

56%

работодателей утверждают, что оптимальная продолжительность стажерской программы составит **менее трех месяцев**

Какая продолжительность стажерской программы в вашей компании?



21%

3-6 месяцев



56%

Менее 3 месяцев



2%

1-1,5 года



15%

6-12 месяцев

5% другое



2%

Более 1,5 лет

49%

студентов – большинство – также считают, что оптимальная продолжительность стажерской программы в компании составляет **менее 3 месяцев**

Предпочтительная продолжительность стажерской программы



26%

3-6 месяцев



49%

Менее 3 месяцев



6%

1-1,5 года



14%

6-12 месяцев



4%

Более 1,5 лет

1% другое



Большинство компаний продвигают себя, размещая вакансии **в образовательных учреждениях**, большинство студентов **ищут стажировки там же**

62%

Образовательные учреждения

42%

Вузовские центры карьеры

Как компании продвигают стажерскую программу?



Как студенты узнают о стажировках?





Наиболее популярный способ продвижения стажировки – работа с центрами карьеры в вузах

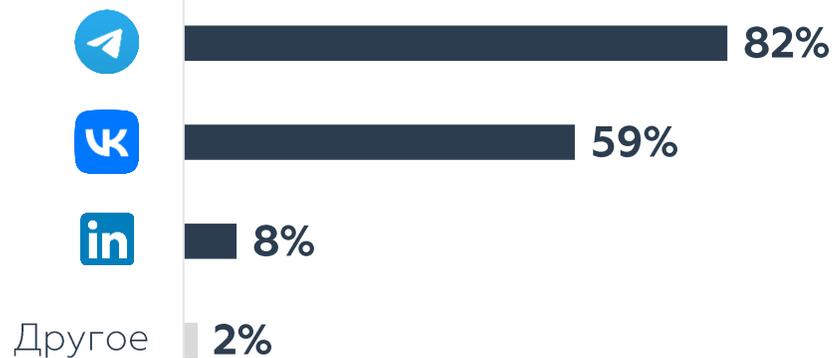
Как вы продвигаете свою стажерскую программу?





Наиболее популярные онлайн-каналы для поиска стажировок, практики, первой работы **Telegram**, **HeadHunter**, **Future Today**

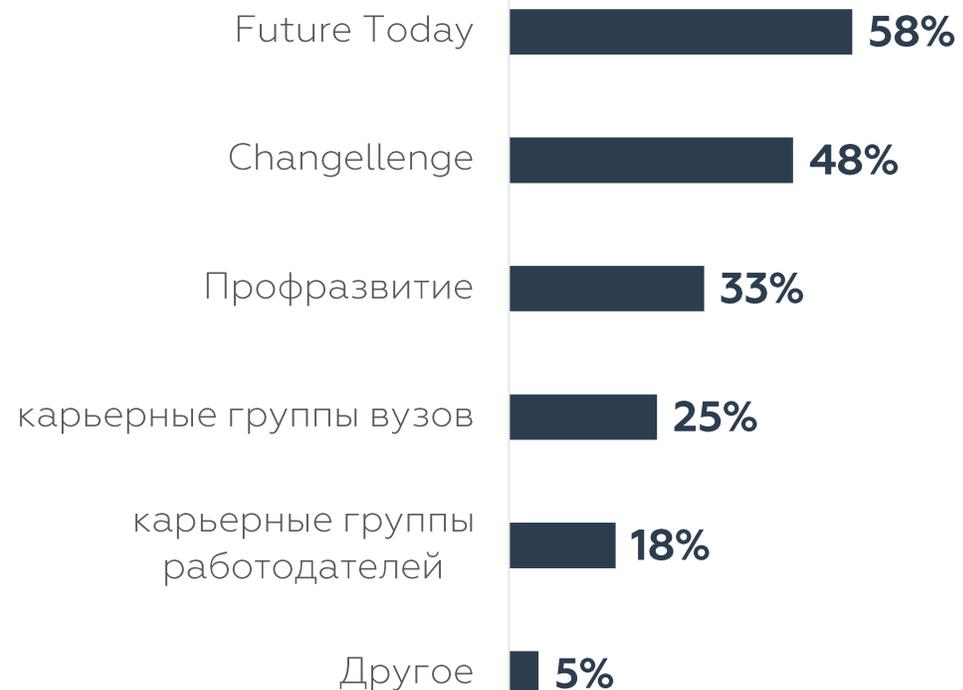
Социальные сети



Работные сайты



Карьерные группы





Работодатели и стажеры согласны, что в большинстве случаев одного собеседования достаточно

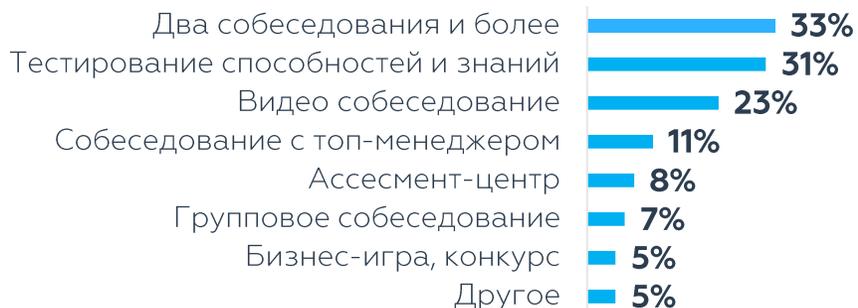
Этапы отбора на стажировку

КОМПАНИИ

Одно собеседование **48%**

Тестовое задание **41%**

Собеседование с нанимающим менеджером **39%**

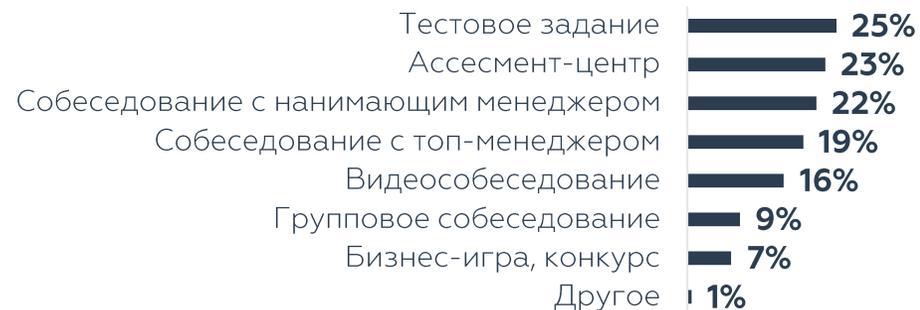


стажеры

Одно собеседование **44%**

Два и более собеседований **41%**

Тестирование способностей и знаний **39%**





Компании чаще предлагают **обучение на рабочем месте и возможность закрыть практику**. Это важно для стажеров, но не так, как **оплата стажировки!**

Топ-5 условий для стажировки по мнению **компаний** и студентов

1

Обучение на рабочем месте

Оплата

2

Возможность закрыть практику

Обучение на рабочем месте

3

Последующее трудоустройство

Гибкий график

4

Хорошая репутация компании

Последующее трудоустройство

5

Оплата

Возможность закрыть практику

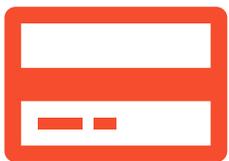
Комфортные условия стажировки

компании

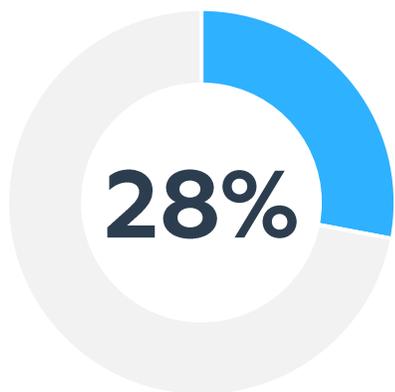


стажеры

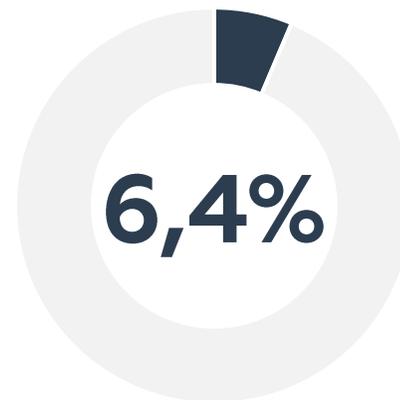




большинство молодых не готовы стажироваться бесплатно

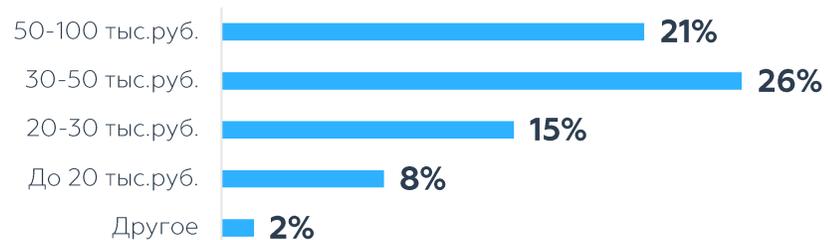


компаний не предлагают оплачиваемую стажировку



студентов готовы стажироваться бесплатно

Компании готовы оплачивать



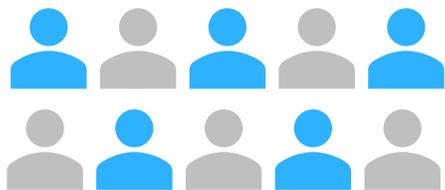
Стажеры стремятся получить



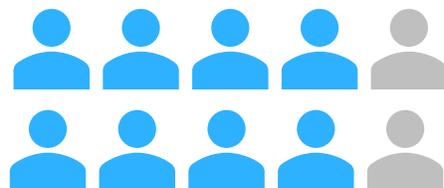
35%

компаний отмечают, что от оффера отказывается примерно каждый пятый стажер

Сколько стажеров в среднем отказываются от офферов в 2025 году?

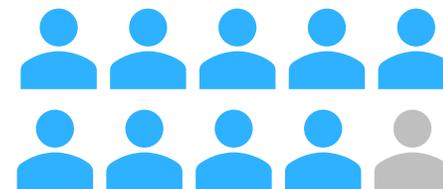


11% больше половины

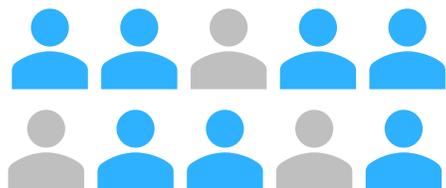


35%

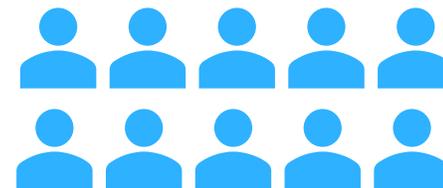
каждый пятый



25% 1 из 10



16% каждый третий



13% почти никто



РАБОТА

работодатель vs студент

82%

**привлекают молодых специалистов без опыта, чтобы
в будущем «вырастить» специалиста под свой запрос**

Цель привлечения молодых специалистов без опыта





Большинство студентов хотели бы поработать в отраслях:
медиа, IT, добыча и промышленное производство,
индустрия гостеприимства

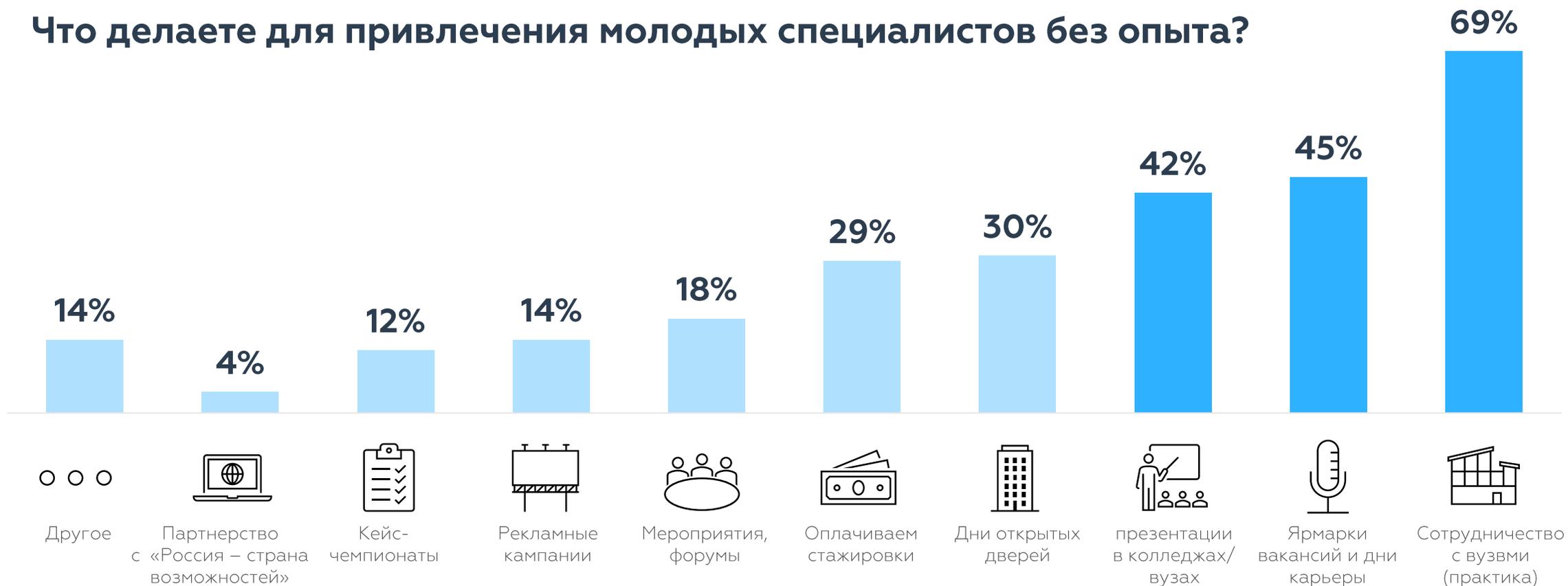
Отрасли, где хотели бы работать



100%

компаний сотрудничают с вузами для привлечения молодых специалистов без опыта

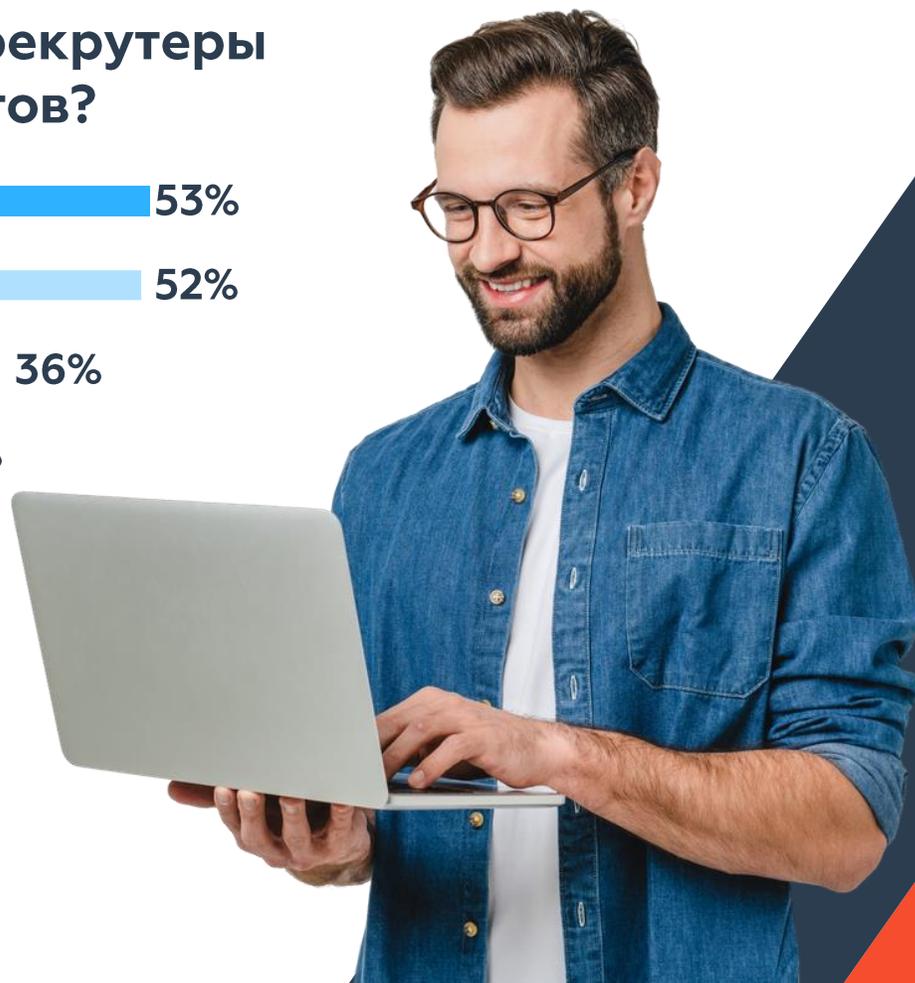
Что делаете для привлечения молодых специалистов без опыта?



53%

компаний назвали **дефицит навыков** главной сложностью при поиске молодых специалистов без опыта работы

С какими сложностями сталкиваются рекрутеры при поиске молодых специалистов?



46%

МОЛОДЫХ ГОТОВЫ УДЕЛЯТЬ САМООБУЧЕНИЮ И ПОЛУЧЕНИЮ ЗНАНИЙ В ПЛЮС К УЧЕБЕ И РАБОТЕ **БОЛЕЕ 3 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ**

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ В НЕДЕЛЮ ВЫ ГОТОВЫ УДЕЛЯТЬ САМООБУЧЕНИЮ?



11% Менее 1 часа



26%

1-3 часа



25% 4-6 часов

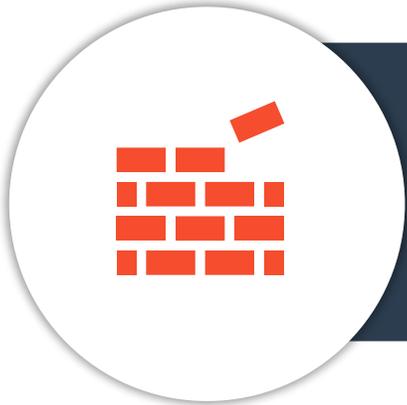


10% Не готов

7% Затрудняюсь ответить



21% Больше 6 часов



Большинство работодателей обучают через **наставничество**, а большинство молодых предпочитают **онлайн-курсы**



92%

Работа с наставником



40%

Онлайн-курсы

Как обучают компании?



Идеальный формат обучения для молодежи





Наиболее часто молодые специалисты на собеседовании демонстрируют **чрезмерную самоуверенность**

Топ ошибок молодых специалистов без опыта работы при прохождении собеседования

52%

Чрезмерная уверенность в своих силах

38%

Низкий уровень soft skills

35%

Не знает информацию о компании

39%

Опаздывает на встречу, собеседование

37%

Плохо читает описание вакансии

34%

Неграмотно составляет резюме

Ошибки молодых специалистов





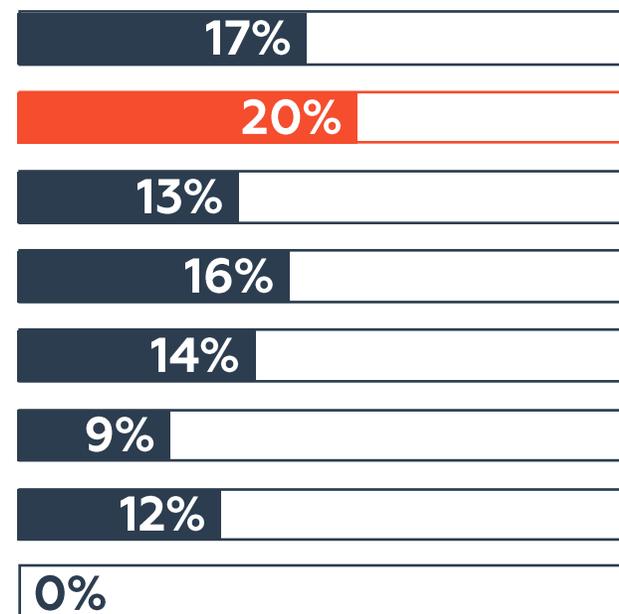
Оптимальный срок работы на одном месте — **3-5 лет** по мнению компании, **2-3 года** — по мнению студентов

Оптимальный срок работы на одном месте / в одной компании

Компании



Молодые специалисты



Организаторы исследования

The logo for ANCOR, featuring the word "ancor" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white against a dark blue background.

ANCOR – стаффинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации и является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

The logo for the organization "Russia - Country of Opportunities". It consists of three horizontal bars: a grey bar at the top with the text "РОССИЯ –", a blue bar in the middle with "СТРАНА", and a red bar at the bottom with "ВОЗМОЖНОСТЕЙ".The logo for "PROF DEVELOPMENT". The word "ПРОФ" is in a bold, blue, sans-serif font, and "РАЗВИТИЕ" is in a bold, black, sans-serif font. A small blue square with a white corner is positioned above the letter "Ф" in "ПРОФ".

АНО «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.