ami-system-1.info РЕКЛАМА · 18+

KPI — это прошло
в крупном и средн

🎁 Вебинар + книга в подарок!

Узнать больше

2 часа назад · Карьера и свой бизнес

Мемолог или вайб-менеджер: какие новые профессии придумал российский бизнес и зачем

Дарья Култаева
Автор

Копировать ссылку

Фото Getty Images

По данным Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF), к 2027 году 44% актуальных сегодня профессиональных навыков будут трансформированы или утратят свою ценность. В том числе с этим связано появление новых профессий. Forbes узнал у экспертов рынка труда, какие необычные позиции появились в российских компаниях за последние пару лет — например, менеджер по насмотренности, озонолог, вайб-менеджер и инженер цифровых двойников

Тренд на новые профессии отчасти маркетинговая игра, поэтому нередко они возникают в результате переименования уже известных, считает консультант направления «Химия, оборудование и агросектор» консалтинговой компании get experts Матвей Алексашин. Это вызвано желанием бизнеса привлечь молодых и креативных кандидатов, обычно зумеров, и «раскачать» HR-бренд, рассуждает основатель коммуникационного агентства bQ Group и сооснователь агентства AI Influence Дмитрий Бескромный. «Привычный корпоративный психолог становится тренером цифрового баланса, а организатор мероприятий — вайб-менеджером. Ведь вакансия вайб-менеджера звучит куда соблазнительнее, чем банальный HR», — замечает Бескромный. Таким образом компания показывает, что она современная и заботится о тех, кто в ней работает, добавляет Алексашин.

Кроме этого, «переупаковка» профессий помогает удерживать сотрудников. «Новая терминология сигнализирует о приоритетах бизнеса: забота, эмпатия, устойчивость», — добавляет генеральный директор HRTech-компании «Поток» Сергей Ахметов. В качестве примера он приводит позицию менеджера по счастью, который «формально относится к HR, но по сути отвечает за командную атмосферу, вовлеченность и профилактику выгорания».

Ребрендинг привычных ролей также часто отражает эволюцию профессии и изменившийся контекст. Так, распространение удаленной работы и, как следствие, избыточная онлайн-активность привели к появлению тренера цифрового баланса, отмечает директор по исследованиям hh.ru Мария Игнатова. В отличие от коуча и психолога, он работает с той частью жизни человека, которая проходит в мобильных и иных устройствах.

РЕКЛАМА • 18+
ami-system-1.info
KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе
→

РЕКЛАМА
k-gayduk.ru
SEO продвижение в ТОП за 1 мес. Бесплатный тест
→

Forbes.Идеи для бизнеса

Канал о стартапах, новых идеях и малом бизнесе

Подписаться

В то же время новое название профессии нередко означает фокус на определенной функции, которая становится настолько объемной, что требует отдельного специалиста, добавляет Алексашин. Например, в некоторых компаниях менеджеры маркетплейсов теперь называются озонологами и авитологами. Из-за роста доли этих площадок в продажах бизнеса возникает необходимость выделить эту функцию в отдельную должность, поясняет руководительницы группы консультантов кадрового агентства ANCOR Елена Евстюхина.

Что касается абсолютно новых профессий, основной причиной их появления собеседники Forbes называют технологический прогресс, в частности развитие генеративного ИИ. Среди таких позиций — специалист по ИИ-этике, тренер нейросетей, инженер виртуальной реальности и др. Именно у них больше всего шансов закрепиться в будущем. Связанные с ИИ профессии партнер HR-консалтинговой компании Kontakt InterSearch Анастасия Овчаренко называет новым слоем мышления, который бизнесам предстоит освоить. Из вспомогательных эти роли перерастут в ключевые.

Остальные профессии из списка могут остаться в качестве инструмента хайпа и быстрого креатива для омоложения аудитории брендов, исчезнуть, поскольку не получат измеримых KPI для бизнеса, или слиться с существующими должностями, прогнозируют опрошенные Forbes эксперты. Так, мемологи (создают мемы для компаний) могут стать контент-аналитиками, вайб-менеджеры — специалистами по внутренним коммуникациям, менеджеры по счастью — HR-партнерами по корпоративной культуре, полагает Овчаренко. «Выживут только те профессии, которые либо эффективно решают новые технологические задачи, либо показывают конкретный бизнес-результат. Красивые названия без содержания рынок быстро отсеет и забудет», — уверен Бескромный.

Эксперты затрудняются оценить долю новых профессий на рынке труда, поскольку зачастую они вводятся экспериментально и работодатели формулируют их так, как им нравится. Некоторые из них не получают массового отражения в вакансиях и остаются в рамках пилотных ролей, стажировок, подрядов или отдельных задач, объясняют в SuperJob.

Forbes рассказывает, какие новые необычные профессии появились в компаниях за последние годы, сколько, по оценке экспертов, эти специалисты зарабатывают и что ждет их в будущем.

Материал по теме

Профессии уже не будущего: какие кадры нужны российскому бизнесу и где их брать

Штатный блогер

Штатный блогер — наемный сотрудник, который обязан ежедневно создавать и публиковать в соцсетях видео о компании или ее продуктах. Первым в России нанимать блогеров в штат стал бренд уходовой косметики VOIS. Так, в конце 2023 года в компании работали два контент-креатора, а к маю 2025-го их количество выросло до 200. Зарплата такого специалиста складывается из оклада и бонуса за выполненный KPI. Конкретные суммы бренд не раскрывает. «Возможность зарабатывать вообще не ограничена», — уверяет директор по маркетингу VOIS Екатерина Ищенко. Размер бонуса зависит от CPV (cost per view), стоимости просмотра. Аккаунты блогеров принадлежат компании, это позволяет ей не маркировать контент как рекламу.

Профессия штатного блогера трансформировалась из SMM-специалиста, который снимал контент, писал тексты и еще настраивал таргетированную рекламу, считает маркетолог Дмитрий Бескромный. Елена Евстюхина из ANCOR называет штатного блогера «пиарщиком в компании, но с акцентом на социальные сети и авторский контент». По словам CEO «Потока» Сергея Ахметова, спрос на таких специалистов растет из-за вступающего в силу 1 сентября запрета на покупку рекламы у блогеров в Instagram и Facebook (принадлежат Meta, которая признана в России экстремистской организацией, ее деятельность запрещена). Бескромный оценивает месячную зарплату штатного блогера в сумму от 80 000 до 250 000 рублей в зависимости от масштаба бренда, зоны ответственности и уровня специалиста, Евстюхина — от 120 000 до 300 000 рублей.

Менеджер по насмотренности

Менеджеры по насмотренности следят за трендами соцсетей (например, просматривая короткие видео на популярных платформах), помогают корпоративным креаторам генерировать идеи для контента, проводят консультации и воркшопы по развитию визуального вкуса. Бескромный называет профессию «гипернишевой версией креативного продюсера и контент-менеджера, родившейся в эпоху экономики внимания». Такая специальность, по его словам, возникла в ответ на растущий запрос рынка на эмоциональный креатив и борьбу бизнеса за внимание и вовлеченность аудитории.

Фото Getty Images

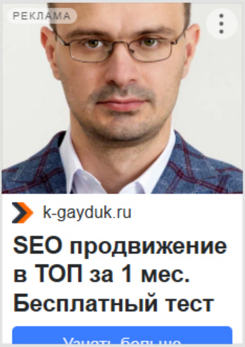
Профессия менеджера по насмотренности — это производственная необходимость, а не дань моде, уверена партнер Kontakt InterSearch Анастасия Овчаренко. Такой сотрудник экономит время команды, усиливает креатив и помогает выстраивать визуальную стратегию, перечисляет она. Зарплата менеджера по насмотренности составляет, по оценке Бескромного, от 80 000 до 250 00 рублей, Евстюхина указывает диапазон от 100 000 до 180 000 рублей в месяц. В будущем профессия останется «ярким, но ситуативным явлением» и будет использоваться как «инструмент хайпа и быстрого креатива для омоложения аудитории брендов», прогнозирует сооснователь AI

Influence.

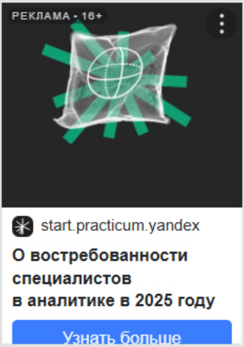
Мемолог

Мемолог создает мемы для продвижения товаров и услуг компании и тем самым выстраивает коммуникацию с потенциальными покупателями и повышает их лояльность к бренду. Директор по исследованиям hh.ru Мария Игнатова считает мемолога редкой и нишевой профессией, отмечая, что обычно обязанности этого специалиста выполняют SMM-менеджеры и маркетологи. Новое название помогает бизнесу привлекать молодых сотрудников, заинтересованных в трендах, полагает руководительница по внутренним коммуникациям и бренду работодателя сервиса «Работа.ру» Татьяна Мощагина.

РЕКЛАМА · 18+
KPI
ami-system-1.info
KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе
Узнать больше



k-gayduk.ru
SEO продвижение в ТОП за 1 мес. Бесплатный тест
Узнать больше



start.practicum.yandex
О востребованности специалистов в аналитике в 2025 году
Узнать больше

Мемологи востребованы в диджитал- и креативных агентствах, киберспорте, маркетплейсах и стриминговых сервисах, перечисляет операционный директор HR-холдинга Ventra Лусине Абгарян. Директор по маркетингу

Skillaz Григорий Бахин считает мемы эффективным инструментом коммуникации, особенно в B2B. Игнатова из hh.ru оценивает медианную зарплату такого специалиста от 60 000 до 120 000 рублей, руководительница группы консультантов ANCOR Елена Евстюхина — от 80 000 до 180 000 рублей.

«Пока что это звучит больше как попытка добавить иронии в корпоративную реальность», — считает CEO «Потока» Сергей Ахметов. Партнер Kontakt InterSearch Анастасия Овчаренко ожидает, что профессия мемолога со временем трансформируется в функцию контент-аналитика.

Вайб-менеджер

Вайб-менеджер создает комфортную корпоративную культуру — в частности, организует дополнительные мастер-классы для сотрудников, зоны отдыха в офисе, следит за взаимоотношениями в команде, стараясь предотвращать конфликты, перечисляет Бескромный. Эта роль встречается в компаниях с большим количеством работников-зумеров, говорит основательница кадрового агентства NEWHR Кира Кузьменко. «По сути, это комьюнити-менеджер, чья задача — создавать позитивное комьюнити для сотрудников», — поясняет она. Игнатова из hh.ru оценивает зарплату вайб-менеджера в сумму от 70 000 до 150 000 рублей.

По мнению руководительницы пресс-службы сервиса по поиску работы SuperJob Натальи Ильченко, в будущем задача создавать комфортную корпоративную среду перейдет к офис-менеджеру новой формации. Бескромный считает, что профессия вайб-менеджера исчезнет, если у нее не появится измеримых KPI.

РЕКЛАМА • 18+
ami-system-1.info
KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе
Вебинар + книга в подарок!
Узнать больше

РЕКЛАМА
k-gayduk.ru
SEO продвижение в ТОП за 1 мес. Бесплатный тест
Узнать больше

РЕКЛАМА
pro.zamm.ru
ZAMMечательная мебель — создаём рабочие места с 2001 г.
Эскизный проект в подарок!
Доставка от 3 дней

Материал по теме

Потеря смысла: как сотрудники выгорают из-за «сломанных» коммуникаций в компании

Менеджер по счастью

Менеджер по счастью отвечает за эмоциональное благополучие и профилактику выгорания у сотрудников. В частности, он разрабатывает и внедряет программы и инициативы, которые повышают удовлетворенность и производительность команды. Бескромный считает эту позицию и вайб-менеджера креативным ребрендингом старых ролей — по сути, это HR-специалисты и психологи. По мнению маркетолога, возникновение таких должностей — ответ на кризис корпоративной культуры, начавшийся после окончания пандемии. «Компании теряют таланты из-за выгорания и удаленки. Это [создание альтернативных ролей] попытка пересобрать корпоративную культуру через новые HR-практики», — рассуждает Бескромный.

Тем не менее слова имеют большое значение, настаивает основательница и CEO консалтинговой компании Invisible Force Елена Черникова. «Можно сказать, что менеджер по счастью — это менеджер по внутренним коммуникациям, но я сильно поспорю. Внутриком фокусируется на нисходящей коммуникации, менеджер по счастью — на эмоциональном состоянии команды. Это определяет и методологии, и подходы, и критерии эффективности. То, как мы оговариваем мир, определяет наши решения», — утверждает Черникова.

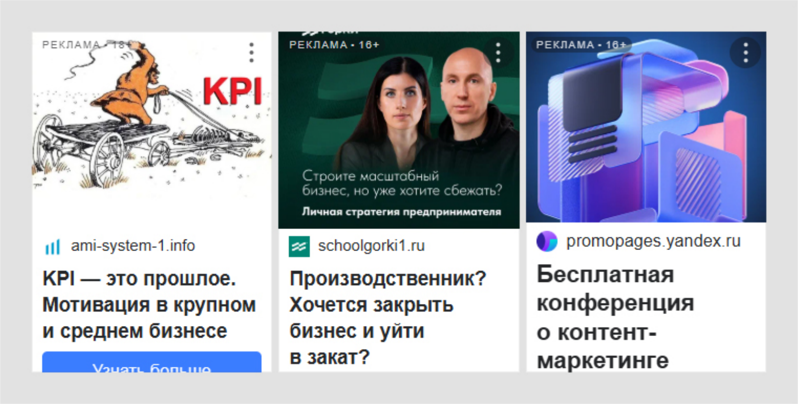
По оценке Бескромного, такие специалисты зарабатывают в месяц от 80 000 до 250 000 рублей в зависимости от компании и задач. Руководительница группы консультантов ANCOR Елена Евстюхина добавляет, что месячный доход менеджера по счастью составляет от 140 000 до 200 000 рублей. Менеджеры по счастью, со слов Бескромного, останутся в корпорациях как HR-специалисты, но массовой профессия не станет. Роль такого менеджера трансформируется в HR-бизнес-партнера с фокусом на благополучие сотрудников, прогнозирует Ильченко из SuperJob.

Материал по теме

Менеджер по счастью: зачем компании нанимают корпоративных психологов

Озонолог и авитолог

Озонологи и авитологи занимаются выводом и продвижением товаров компании на торговых онлайн-площадках Ozon и «Авито». Партнер Kontakt InterSearch Анастасия Овчаренко считает эти профессии «новой упаковкой старого навыка». Бескромный называет озонологов и авитологов «конкретизацией интернет-маркетолога под алгоритмы платформ». Выделение работы на Ozon и «Авито» в новую профессию Алексашин из get experts связывает с ростом доли этих маркетплейсов в структуре продаж компаний. По мере развития торговых онлайн-площадок у бизнеса возникла необходимость в более узкой специализации, так как разные платформы требуют разного подхода, объясняет Бахин из Skillaz. Кроме того, создание таких ролей в компании позволяет ей подчеркнуть свою инновационность, говорит Бескромный.


РЕКЛАМА · 18+

ami-system-1.info
KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе

РЕКЛАМА · 16+
Строите масштабный бизнес, но уже хотите сбежать?
Личная стратегия предпринимателя
schoolgorki1.ru
Производственник? Хочется закрыть бизнес и уйти в закат?

РЕКЛАМА · 16+
promopages.yandex.ru
Бесплатная конференция о контент-маркетинге

Такие специалисты зарабатывают от 70 000 до 300 000 рублей в месяц, считает сооснователь AI Influence. Он полагает, что они трансформируются в e-commerce-менеджеров широкого профиля, когда рынок насытится и рост каналов замедлится. По мнению Черниковой, эти роли со временем заменит ИИ. Евстюхина оценивает зарплату озонолога в сумму от 100 000 до 250 000 рублей.

Тренер нейросетей

Тренер нейросетей готовит данные для обучения ИИ, оценивает и ранжирует сгенерированные тексты, ищет и исправляет в них ошибки, пишет эталонные ответы. Бескромный относит эту специальность к первой волне профессий, рожденных экспансией генеративного ИИ. Такие специалисты востребованы в IT, разработке видеоигр и EdTech.

Игнатова оценивает месячную зарплату тренера нейросетей от 90 000 до 200 000 рублей в зависимости от компании и сложности задач, Евстюхина — от 180 000 до 350 000 рублей, руководительница по внутренним коммуникациям и бренду работодателя «Работа.ру» Татьяна Мощагина — примерно в 300 000 рублей. При этом актуальность профессии в будущем остается под вопросом, так как ИИ активно развивается и может заменить человеческого тренера, считает CEO Invisible Force Елена Черникова.

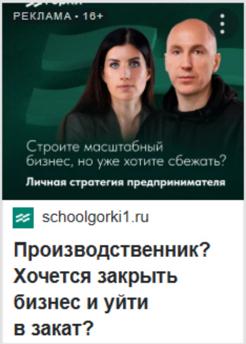
Фото Getty Images

Специалист по ИИ-этике

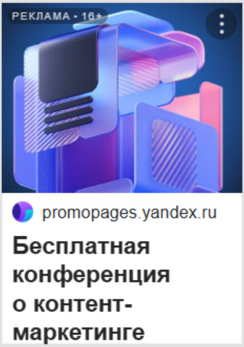
Специалист по этике ИИ следит за тем, чтобы продукты на базе этой технологии не нарушали моральные и правовые нормы. Такой профессионал необходим в условиях активной экспансии искусственного интеллекта, за которым не поспевает законодательство, особенно когда репутация брендов все сильнее зависит от прозрачности и законности его использования, говорит Дмитрий Бескромный. По его мнению, этика и контроль ИИ-контента станут обязательными для крупных брендов. «Это вопрос репутации и регуляторных требований», — отмечает сооснователь AI Influence.

РЕКЛАМА · 18+
KPI
ami-system-1.info

KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе


РЕКЛАМА · 16+
Строите масштабный бизнес, но уже хотите сбежать?
Личная стратегия предпринимателя
schoolgorki1.ru

Производственник? Хочется закрыть бизнес и уйти в закат?



promopages.yandex.ru

Бесплатная конференция о контент-маркетинге

ИИ-модели становятся более мощными, но это не гарантирует того, что они всегда будут работать правильно и безопасно, поэтому их нужно тщательно настраивать и проверять, объясняет CEO «Потока» Сергей Ахметов. По его словам, профессия этического специалиста будет распространяться, так как представляет собой «мост между машиной и обществом». «Пока ИИ не научился оценивать последствия своих решений, такие мосты будут крайне востребованы», — заключает Ахметов. Минимальная месячная зарплата специалиста по ИИ-этике составляет 200 000 рублей, утверждает Бескромный.

Модератор ИИ-контента

Модератор ИИ-контента отвечает за контроль и фильтрацию материалов, созданных нейросетями. Позиция особенно актуальна для медиа и образовательных продуктов. Ее появление — ответ на массовое внедрение нейросетей во все бизнес-процессы и создание контент-заводов, отмечает Бескромный.

Модераторы наряду со специалистами по ИИ-этике и тренерами нейросетей стали ключевыми ролями в компаниях, работающих с генеративными моделями, включая банки, IT и EdTech, говорит Ахметов из «Потока». Раньше за обучение моделей и контроль контента отвечал один специалист по data science или ИИ, добавляет Алексашин из get experts. По словам Бескромного, зарплата тех, кто модерирует нейросетевой контент, начинается от 60 000 рублей. Алексашин указывает на диапазон от 200 000 до 700 000 рублей в месяц для профессионалов, работающих с нейросетями, в зависимости от уровня, компании и задач.

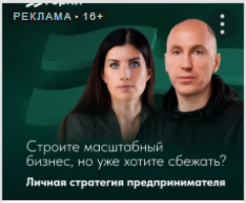
Материал по теме

«Учитесь тому, что машины делать не могут»: Дэниел Сасскинд о будущем без работы и опасности безусловного дохода

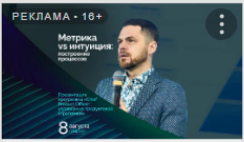
Инженер или архитектор виртуальной реальности

VR-инженер создает интерактивные среды и контент для пользователей. Все больше брендов хотят развивать собственные виртуальные миры, отмечает Бескромный. Профессия востребована в IT, EdTech и разработке видеоигр, а в будущем станет распространена в промышленности, логистике и образовании, прогнозирует Матвей Алексашин из get experts. Помимо этого, VR-инженеры интересны медиа и «фабрикам контента», генерирующим большой объем информации, добавляет Евстюхина из ANCOR. По оценке Мощагиной из «Работа.ру», зарплата такого специалиста составляет около 300 000 рублей. Руководители лабораторий и направлений в области ИИ и VR в крупных компаниях зарабатывают в месяц 2–3 млн рублей и более в зависимости от уровня ответственности и масштаба влияния, оценивает Овчаренко из Kontakt InterSearch.

РЕКЛАМА · 16+
KPI
ami-system-1.info
KPI — это прошлое. Мотивация в крупном и среднем бизнесе
Узнать больше



РЕКЛАМА · 16+
Строите масштабный бизнес, но уже хотите сбежать?
Личная стратегия предпринимателя
schoolgorki1.ru
Производственник? Хочется закрыть бизнес и уйти в закат?



skolkovo.ru
Онлайн-встреча: метрики vs интуиция в стратегии продукта
Узнать больше

Профессия VR-инженера остается нишевой, но через три-пять лет может стать массовой за счет удешевления технологий, прогнозирует Бескромный. По его словам, продукты на базе VR/AR пока маргинальные, так как для них нужны специальные гарнитуры и другие дополнения. «Как только технологии снизят порог входа и перезагрузят отрасль, профессия сразу полетит», — объясняет сооснователь AI Influence. Сейчас с учетом дефицита кадров на рынке труда и новизны сегмента высококлассных специалистов в нем не так уж много, говорит Елена Евстюхина.

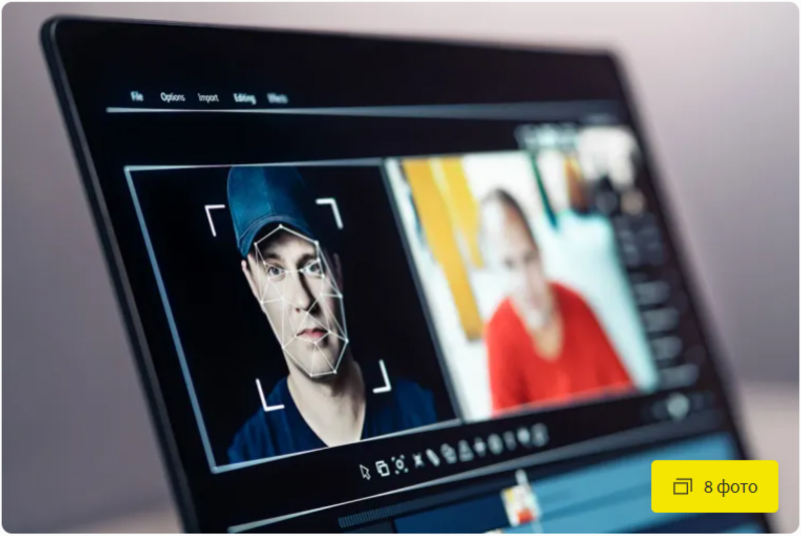
Инженер цифровых двойников

Цифровым двойником называется виртуальная копия человека, созданная с помощью ИИ-инструментов. Она может вести соцсети, участвовать в маркетинговых кампаниях, быть амбассадором бренда, проводить консультации и даже помогать освоиться новому сотруднику, рассказывает сооснователь профильного агентства AI Influence Дмитрий Бескромный. Инженер цифровых двойников выбирает и интегрирует ИИ-инструменты для создания таких копий, синхронизирует работу моделей и отвечает за воплощение креативных идей.

Цифровые двойники также применимы в медицине, производстве и обучении персонала, перечисляет CEO «Потока» Сергей Ахметов. По оценке Бескромного, месячная зарплата такого инженера составляет от 100 000 до 400 000 рублей. Черникова из Invisible Force считает, что инженеры цифровых двойников с нами надолго. «Сейчас от этой профессии почти нет ожиданий — как в раннем интернете наличие сайта у компании уже было вау. Со временем сформируются новые требования и стандарты, сфера будет постоянно улучшаться и становиться сложнее», — рассуждает эксперт.

Идеи для бизнеса: необычные про-

екты из списка самых влиятельных компаний Time



Спецпроект

Василий Еговцев, «Сила м2»: «Недвижимость, которая кормит даже в кризис»

Спецпроект

Дмитрий Ломакин, «Формула согласия»: «Мы помогаем компаниям прой…

Дарья Култаева
Автор