

# Начальный капитал

Частная школа для детей работников «Газпрома» работает полгода



Вера ХЕЙЦЕЦ  
шеф-редактор

За это время вошла в число победителей всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России-2021» в номинации «Лучшая школа» и стала лауреатом всероссийского конкурса «Образовательная организация XXI века» в номинации «Открытие года». Директор школы получила знак «Эффективный руководитель-2021».

## Сильное начало

Понятно, что оценить успехи учеников или экономические показатели школы, работающей под девизом «Сильное начало», ещё не представляется возможным, поэтому судить можно по программе и концепции работы учебного заведения. Тут всё очень и очень красиво. Если взять идилические ожидания думающего о будущем родителя, добавить к теоретической базе прикладные навыки и интерактив, приправив переложением материала уроков на окружающую природную и культурную среду (всё же в Петербурге живём), то получится как раз презентация «Газпром-школы».

Собственно, основное кредо — «Школа, из которой не хочется уходить». Концепт включает в себя реальные знания, идеи, творчество и самовыражение, комфорт, перспективы и коммуникацию. В части знаний предполагается интегрировать форматы обучения, например соединять урок литературного произведения с созданием подкастов про литературных героев, а теорию геометрии — с 3D-моделированием. Идея в том, «чтобы ребёнок учился не для школы и не ради отметки», а понимал, что и зачем учит. Сразу заявлены партнёры — СПбГУ, центр «Сириус», ИТМО, различные академии талантов и технологий. В части творчества тоже всё пер-

спективно — социальное партнёрство с Эрмитажем, Мариинским театром, Русским музеем, диджейами и диджеями. Для подростков применят карьерный навигатор Сколково.

По сути школа делает то, что по-хорошему должны делать все прочие учебные заведения, — аккумулировать информацию о возможностях, доносить её до учеников и их родителей, договариваться с партнёрами о проектах, дающих синергетический эффект. Во многих других местах спасение обучаемых — дело рук их самих или удачи.

Однако, поскольку учиться в школе могут только дети сотрудников «Газпрома», это всё может быть рекламным тезисом для повышения желания взрослых трудоустроиться в холдинг. Тут, кстати, важная деталь: работать надо именно в «Газпроме», а не во всех прочих юрлицах большой структуры ПАО. Впрочем, базово школа заявлялась как рассчитанная на 825 мест, сейчас в ней чуть более 550 учеников, но вакантных мест в классах нет. Пока в ней и не полный набор классов — лишь с 1-го по 8-й. То есть, видимо, первые объективные оценки будут возможны в середине 2023-го, когда нынешние восьмиклассники сдадут ГИА.

«Оценивать эффективность обучения в частных школах невозможно вне общей оценки качества образования в Петербурге, — пояснили «ДП» в комитете по образованию. — Да, частная школа может создать лучшие условия для реализации образовательных программ, но, как и в государственной школе, здесь есть победители и призёры регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников».

## Столичный опыт

На самом деле это не первая школа и даже не первый образовательный проект «Газпрома», хотя петербургское учреждение завоевало у СМИ звание «самой дорогой школы России». В Москве корпоративная школа «Газпром» для детей сотрудников работает с 1998-го.



ФОТО: SPB-SCHOOL.GAZPROM.RU

Там концепция сформулирована немного проще, хотя суть её примерно такая же. Как и в Петербурге, это школа полного дня. Но — в отличие

от опыта Северной столицы — здесь уже есть результаты ЕГЭ: в 2021 году больше 250 баллов набрали 19 из 52 выпускников, в 2020-м — 18 из 53.

В регионах при поддержке 21 компании группы «Газпром» открываются специализированные «Газпром-классы». Они работают в 25 школах в пя-

ти федеральных округах, в том числе в Петербурге, Мурманске, Новом Уренгое, Югре, Южно-Сахалинске, Томске, Ухте, Надыме.

# Кадровое сырьё



Любовь ЛУЧКО  
журналист

В Северной столице «Газпром» прочно обосновался не только визуально, но и ментально — бренд уже крепко связывается с самим городом на Неве, а его влияние на петербургскую действительность велико. Один из факторов — более широкие карьерные возможности, открывшиеся для горожан.

По данным hh.ru, за декабрь и январь дочерние компании «Газпрома», включая головную, разместили на портале почти 7 тыс. вакансий, из них 1 500 предложений приходится на Петербург. «В среднем на одну вакансию головной компании или её «дочек» откликаются около 8–10 соискателей, чтократно выше нормы по рынку труда», — комментирует руководитель пресс-службы hh.ru по Северо-Западу Мария Бузунова.

О зарплатах в компаниях «Газпрома» сочиняют песни и рассказывают анекдоты. Действительно, корпо-

рация известна своей заботой о благосостоянии сотрудников. С января зарплаты работников головной структуры и дочерних организаций проиндексированы на 7,5%. А в октябре 2021 года выплаты топ-менеджменту увеличились на 15%. Однако определить точный уровень зарплат в «Газпроме» и его «дочках» не так просто — на большинстве вакансий сумма не указана. «Отметки вилки в наиболее востребованных специальностях и направлениях. Так, в IT-вакансиях, где указаны зарплаты, диапазон вознаграждений — от 120 тыс. до 175 тыс. рублей. В сфере продаж в вакансиях с указанием зарплат — от 50 тыс. до 65 тыс. рублей, в бухгалтерской сфере — от 65 тыс. до 100 тыс. рублей. В строительстве диапазон средних предлагаемых зарплат — от 55 тыс. до 115 тыс. рублей, в области транспорта — от 50 тыс. до 110 тыс.», — отмечает Мария Бузунова.

## Не только за оклад

Как и во многих сферах, трендсеттеры есть и на рынке труда: компании, работать в которых престижно, а не рутинная обязанность. Компания Future Today опросила старших курсников 30 ведущих вузов России и выяснила, что в пятерку самых желанных компаний для раз-

вития карьеры вошли «Яндекс», Google, Apple, «Газпром» и «Сбер».

«Газпром» сотрудничает с 21 вузом Петербурга, из которых семь — вузы-партнёры. С 2015 года корпорация приютила в своих кабинетах более 1200 их выпускников. «Газпром» ценит профессионализм и ответственность работников и обеспечивает им стабильную зарплату, комфортные и безопасные условия труда, медобслуживание, заботится об их постоянном профессиональном развитии. Переезд компании в Петербург предоставляет жителям региона новые возможности для профессиональной самореализации и задаёт новые стандарты кадровой политики для других предприятий города и области», — комментируют в пресс-службе ПАО.

«Новые возможности» и «полный соцпакет» заставили понервничать остальных работодателей — не вберёт ли большая структура весь городской «кадровый цвет»? Петербург — крупный рынок труда, поэтому ни одной компании, даже самой большой и известной, не удастся привлечь и удержать 100% кандидатов. «Безусловно, «Газпром» был и остаётся одним из самых желанных мест работы: это синоним стабильности, гарантированной занятости

и достойной оплаты даже в непростые времена. Но у кандидатов и работников меняются приоритеты в оценке привлекательности работодателя. Всё более важными люди называют баланс работы и личной жизни, гибкий график и возможность трудиться удалённо. В сырьевых и промышленных компаниях, особенно при непрерывном цикле производства, такие возможности ограничены», — говорит заместитель гендиректора холдинга ANCOR Татьяна Баскина.

Конкуренция за специалистов должна подтолкнуть компании улучшать условия и в целом работать над своими HR-брендами. Кроме зарплат, премий и семейного ДМС современные реалии открывают также такие инструменты, как гибкий график и удалёнка. Однако, отмечает Татьяна Баскина, пока что работодатели больше увлечены другими аспектами: «По результатам нашего исследования, в 2020–2021 годах многие работодатели считали одним из важных компонентов HR-политики создание безопасной рабочей среды во время пандемии. Удивительно, но для соискателей этот фактор не вошёл даже в десятку приоритетных критериев при выборе работодателя».