

Талантист

восприятие бренда работодателя

Предпочтения руководителей высшего звена на рынке труда

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ancor

РОМИР
■■■

Масштабное исследование предпочтений трудоспособного населения по всей территории РФ

21 328

респондентов,

в том числе

1044

руководителя
высшего звена

Чем поделимся?

- Критерии выбора работодателя
- Статистика и причины смены работы
- Удовлетворенность доходом
- Необходимые компетенции

Рейтинг ключевых критериев у руководителей



Смена работы и топ-10 причин



12%

сменили
работодателя

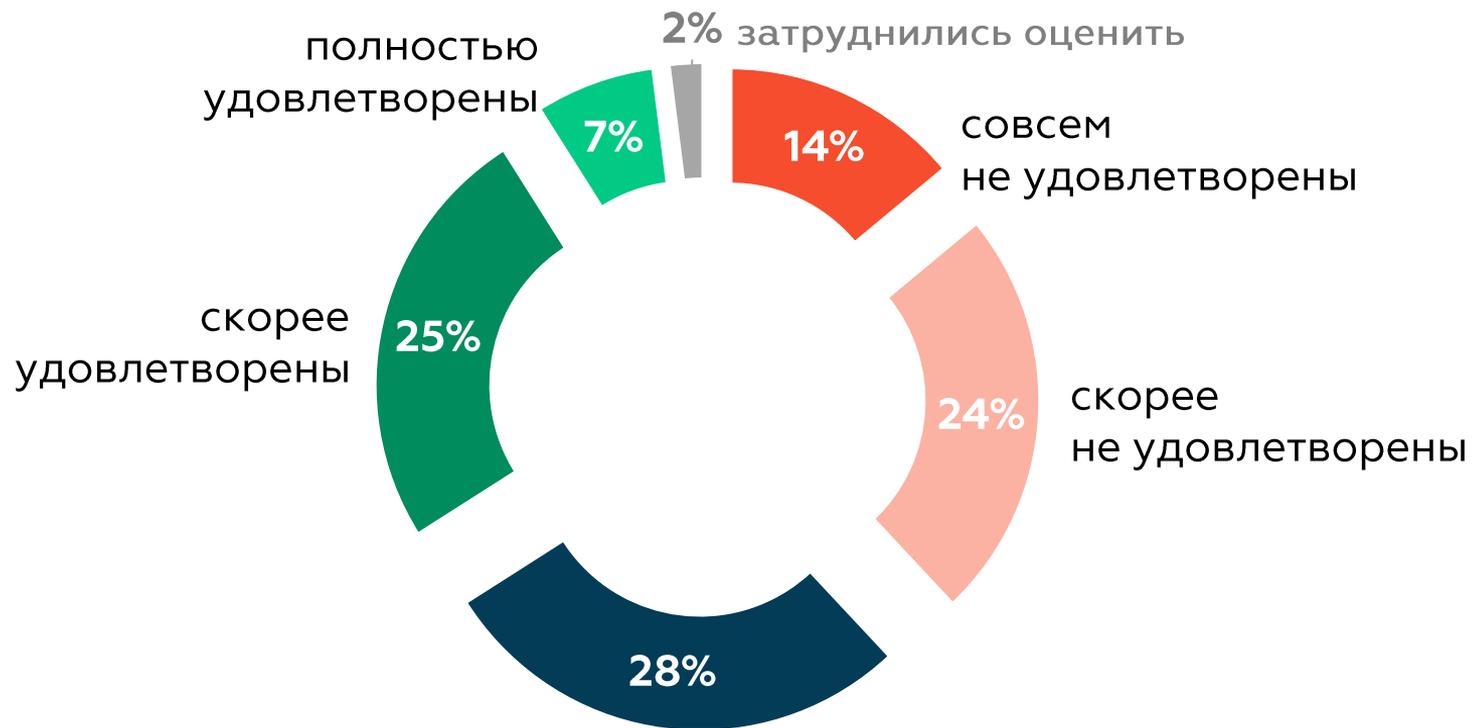
10%

сменили должность
в компании

78%

не меняли работу

Удовлетворенность уровнем дохода на текущем месте работы



в чем-то удовлетворены, в чем-то нет

Актуальные универсальные навыки для руководителя





ТалантиСТ

— восприятие бренда работодателя —

Полное исследование восприятия бренда работодателя-2024

