

**Кадровый холдинг АНКОР и международная корпорация Randstad назвали
самых привлекательных работодателей России**

5 апреля в Москве состоялась торжественная церемония вручения международной премии Randstad Award-2018. В пятый раз подряд АНКОР и Randstad представили итоги крупнейшего в мире независимого исследования и наградили самых привлекательных работодателей России.

Согласно условиям премии, статуэтку Randstad Award получают два самых привлекательных работодателя – российская и иностранная компании. В этом году победителями премии были признаны компании «Газпром нефть» и BMW.

В ходе исследования привлекательности работодателя по заказу Randstad были также определены **наиболее привлекательные работодатели в различных индустриях рынка**. В этом году ими стали:

- Агропромышленный комплекс – Группа компаний «Русагро».
- Сегмент бытовой техники и электроники – Samsung.
- Индустрия гостеприимства – Novikov Group.
- Информационные технологии – «Яндекс».
- Здравоохранение – Johnson & Johnson.
- Логистика – FM Logistic.
- Машиностроение – Госкорпорация «Роскосмос».
- Металлургическая отрасль – «Норильский никель».
- Недвижимость и строительство – «Главстрой».
- Промышленное производство – Концерн «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ).
- Розничная торговля – IKEA.
- Розничная торговля: обувь, одежда, аксессуары – Jamilco
- Телекоммуникации – Nokia.
- ТНП - пищевые продукты – Nestle.
- ТНП - непищевые продукты – Procter & Gamble.
- Транспорт – «Аэрофлот – Российские авиалинии».
- Сегмент строительных материалов и оборудования – Saint-Gobain.

- Финансовые услуги – «Газпромбанк».

Компания СИБУР получила специальный приз в номинации «Лидер по привлекательности бренда работодателя в химической промышленности на протяжении 5 лет (2014-2018)».

Согласно данным исследования привлекательности работодателя по заказу Randstad, 23% опрошенных россиян сменили место работы в 2017 году, еще 35% заявили о своей готовности сделать это в течение 2018 года. Это свидетельствует о том, что оживление в экономике страны, которое в прошлом году позволило соискателям почувствовать себя увереннее на рынке труда и задуматься о карьерных перспективах, заметно и сейчас.

Кандидаты, не находящиеся в активном поиске работы, охотнее, чем два-три года назад, рассматривают предложения о переходе в другую компанию, не боясь остаться не у дел. В этом году **рейтинг наиболее важных для россиян критериев выбора работодателя** возглавляют заработная плата (так ответили 76% респондентов), финансовая стабильность компании (65%) и возможности карьерного роста (47%).

При выборе компании мужчины больше обращают внимание на то, насколько интересной будет их новая работа, чем женщины. Такой фактор, как заработная плата и социальный пакет, важнее для женщин. Молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет сильнее других заинтересованы в карьерном росте, представители возрастной группы от 25 до 44 лет больше всего ценят достойную оплату труда, а для кандидатов старше 45 лет наиболее важна финансовая стабильность компании.

Самым ценным качеством, позволяющим оставаться конкурентоспособными на рынке труда, большинство респондентов (58%) назвали открытость к изменениям и умение проявлять гибкость. Готовность к ненормированному рабочему графику и поддержание хороших отношений с коллегами и руководителем заняли второе и третье места рейтинга. О них упомянули 51% и 47% респондентов соответственно. Любопытно, что такой критерий, как «постоянное совершенствование профессиональных навыков», занял лишь пятую строчку рейтинга. Использование новейших методов и технологий в своей работе и готовность к переезду в другой регион не вошли в топ-5.

Подробный отчет о результатах исследования привлекательности работодателя по заказу Randstad доступен на [сайте премии](#).

Проект Randstad Award существует в мире 18 лет, Россия присоединилась к нему пять лет назад. В 2018 году проект охватил свыше 3 500 ведущих корпораций в 30 странах мира. Крупнейшее в мире исследование привлекательности работодателя проводит во всех странах-участницах ведущая международная исследовательская группа [TNS Global](#).

Премия присуждается на основе результатов независимого исследования. В каждой стране ответы не менее 7000 респондентов – представителей работающего и неработающего населения – определяют победителя Randstad Award среди крупнейших по численности персонала работодателей: компания, которая набирает наибольшее число баллов, считается самой привлекательной для трудоустройства.

В России имена победителей Randstad Award 2018 были определены по результатам опроса 9430 респондентов в 8 федеральных округах страны. Исследование охватило более 300 компаний, представляющих более 20 индустрий рынка.

Организаторы проекта – кадровый холдинг АНКОР и международная корпорация Randstad.