

ИССЛЕДОВАНИЕ «ОБРАЗОВАНИЕ И РАБОТА»

В поисках лучшей доли

Несмотря на финансовый кризис, разразившийся в этом году, каждый пятый россиянин в последнее время менял работу по собственному желанию. Еще порядка 45% людей планируют уйти на новое место в ближайшем будущем.

Осенью 2020 года международная стаффинговая компания ANCOR провела онлайн исследование "Образование и работа", в котором приняли участие 6438 респондентов из разных регионов России. Выяснилось, что ситуация на рынке труда, когда условия диктует работодатель, а конкуренция за рабочие места растет, не останавливает россиян от поисков лучшего места работы.

Учились "по любви"...

Интерес к профессии – это определяющий фактор выбора направления образования. 83,14% респондентов на вопрос о критериях выбора образования отметили интерес к сфере деятельности, значительно меньше - 32,62% - выбирали образование, исходя из собственных склонностей, 32,20% - рассчитывали на возможность претендовать на интересную работу. И только 5%, выбирая профессию, смотрели на высокие зарплаты специалистов из этой сферы.



“Удовлетворение потребности в самореализации давно стало устойчивым трендом, на который ориентируются все крупные работодатели, - говорит директор по стратегическому развитию ANCOR Алексей Миронов. - Согласно данным нашего исследования, только 2,55% респондентов согласны с тем, что “нормально, когда на работе просто зарабатываешь, а самореализуешься в совсем другом месте”.

Каждый второй россиянин считает, что работа и самореализация должны быть связаны, а 46, 61% говорят, что не обязательно, но здорово, “когда можешь самореализоваться в работе”. Дальновидные работодатели уже давно предлагают своим сотрудникам различные варианты самореализации, которые даже не всегда связаны с их непосредственной деятельностью. Основная задача бизнеса - найти баланс между рабочим и личным: творческая самореализация сотрудников не должна мешать работе, а в идеале - помогать продуктивности”

...работают за деньги

Но на практике “души прекрасные порывы” не всегда выдерживают проверку на прочность. Получая образование, большая часть опрошенных - 77,9% - рассчитывала работать в дальнейшем по специальности. При этом только 56% смогли впоследствии это осуществить. Выбирая работу 64,72% соискателей интересуются размером заработной платы. 39,51% учитывают возможность собственной самореализации, 27,84% - карьерный рост.



“И снова работодателю нужно задумываться о балансе: в данном случае - о балансе базовых и более высокоуровневых потребностей сотрудников, - комментируем **Алексей Миронов**. - Построение HR бренда и развитие сотрудников не заменяют достойные условия труда и конкурентные заработные платы. Отличная тому иллюстрация - недавнее исследование ANCOR о том, чем работодатели привлекают айти-специалистов. Всего 17% работодателей предоставляют удобное пользовательское оборудование, в то время как 86% кандидатов считают это важным и базовым условием работы. Бывают исключения, когда компания, например, платит ниже рынка, но привлекает очень лояльных сотрудников, однако они только подтверждают общее правило”

Готовы учиться

Идея о том, что образование становится непрерывным процессом в течение всей жизни постепенно приживается в головах работающего населения. 25% участников опроса учились с марта по настоящее время, 27,5% планируют учиться в ближайшее время. 80% получают дополнительное образование самостоятельно, по своему выбору. 21% респондентов дополнительное образование обеспечивает работодатель.

20% опрошенных учатся, потому что это нужно для работы.

“Работодатели признают, что образование в учебных заведениях не успевает за развитием и потребностями бизнеса, - отмечает **Алексей Миронов**. - Поэтому они готовы доучивать неопытных специалистов внутри компании. Более того, бизнес признает право молодого сотрудника на ошибку в выборе профессии, и если он понимает, что ошибся с видом деятельности, при возможности, предложат ему специализацию в другом отделе”.