

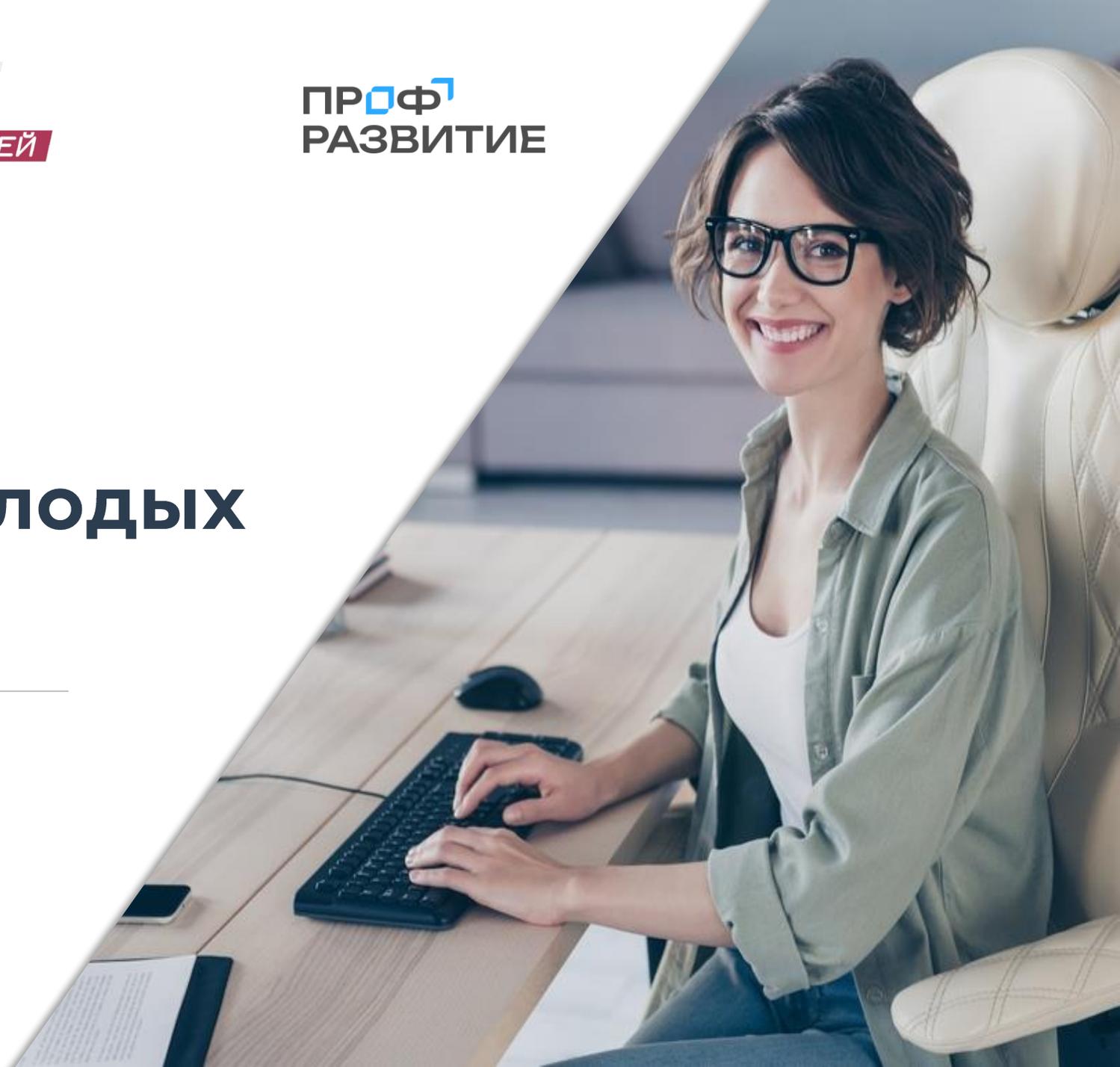
ancor

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

Привлечение молодых специалистов

Отчет по исследованию
ANCOR и АНО «Россия –
страна возможностей»
Россия. Июнь, 2024



Об исследовании



Методология: проведение онлайн-опроса в профессиональной среде. Обработка количественных результатов по закрытым вопросам и вербальный анализ ответов на открытые вопросы анкеты.



География: Российская федерация

998
компаний

13 573
студента и выпускника



Сроки: июнь 2024

Сравнение с результатами-2023



Выборка:

- I. Компании-работодатели РФ из разных отраслей, различной штатной численности, в лице представителей служб управления персоналом, в том числе руководителей в подборе и привлечении персонала, а также в работе со студентами и выпускниками.
- II. Студенты и выпускники российских вузов в возрасте от 17 до 25 лет с опытом работы от 0 до 2 лет.

Об исследовании



Цель:



изучить **ожидания работодателей от молодых специалистов** без опыта работы и активность компаний в предоставлении постоянной занятости или стажировки



узнать **по каким критериям молодежь выбирает** стажировку или первое место работы



Темы:

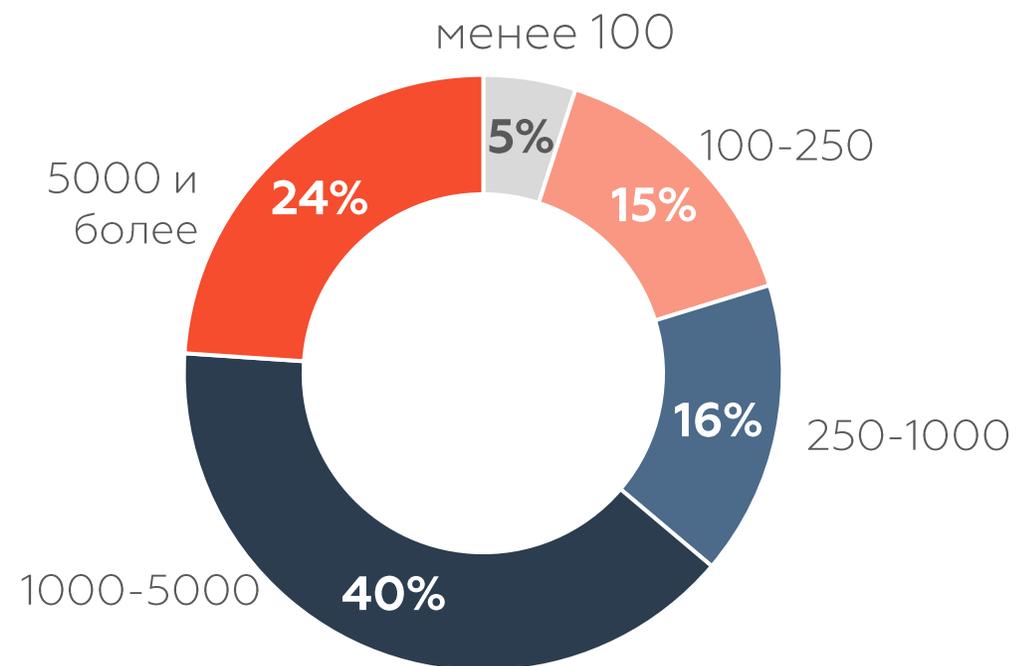
- Наличие стажерских программ у работодателей в 2024 году
- Зоны и объемы активного найма молодых специалистов без опыта работы
- Причины отказа от найма молодых специалистов без опыта работы
- Требуемые качества и компетенции для старта карьеры
- Предпочтения работодателей в отношении вузов
- Предпочтения студентов и выпускников по стажировкам

Какие компании участвовали в исследовании?

Сфера деятельности



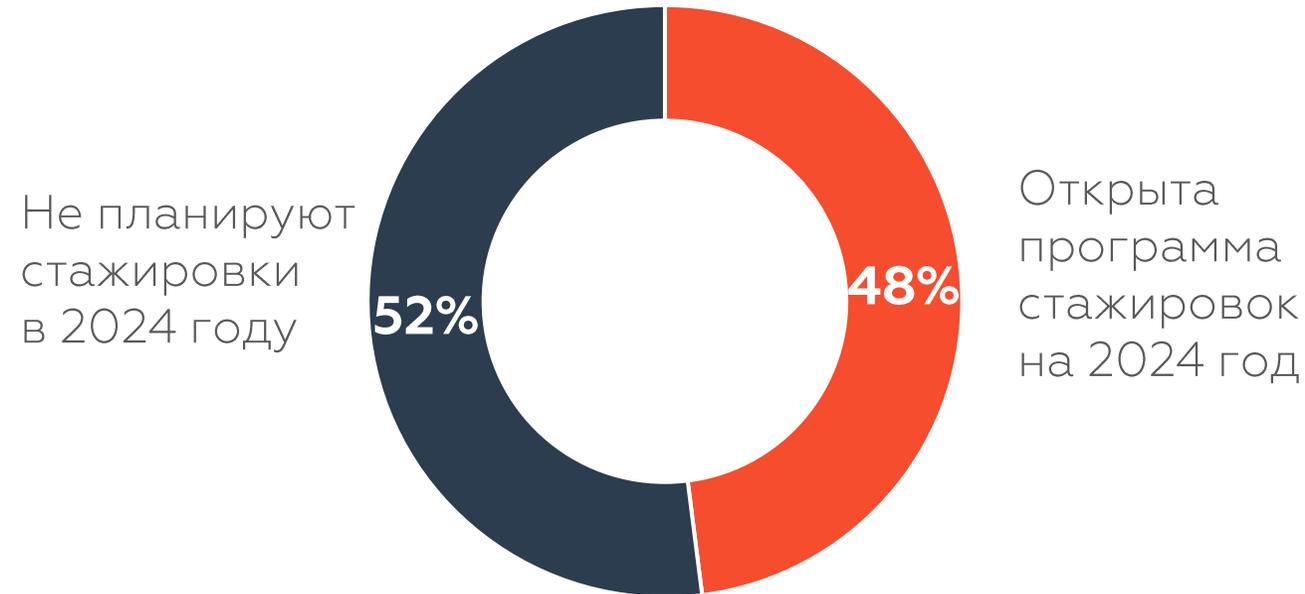
Численность персонала



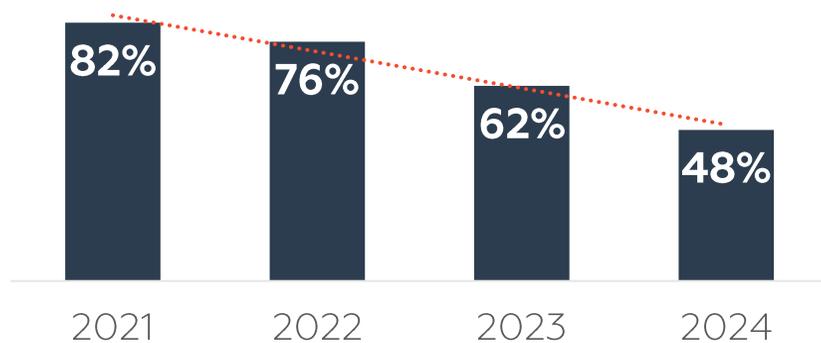


Работодатели о стажировках

Все меньше работодателей предлагают стажировку



Динамика открытия стажерских программ



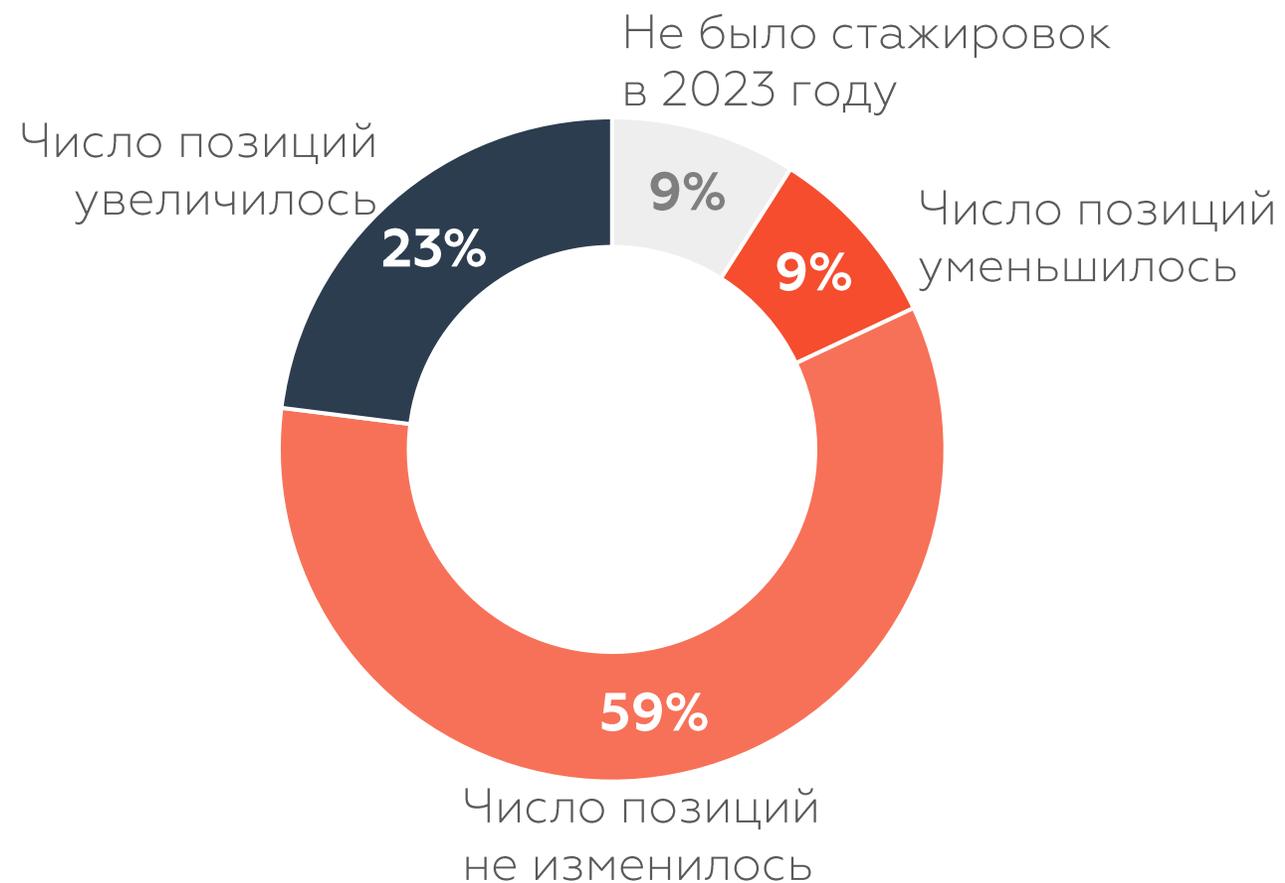
Среди компаний, проводящих стажировки в этом году также преобладают средние и крупные работодатели с численностью персонала свыше 250 человек.

Половина компаний в этом году не планируют привлекать молодых специалистов на стажировку, в то время как в прошлом году у 62% компаний были открытые стажерские программы.

В течение 3 последних лет наблюдается снижение числа работодателей, инвестирующих в стажерские программы:

В 2021 году 82% опрошенных компаний открывали программы для стажеров, в 2022 этот показатель снизился до 76%, в 2023 году падение продолжилось, а в 2024 году этот показатель составляет уже 48%.

Большинство компаний сохраняют количество стажерских позиций



Среди компаний, которые планируют стажерские программы в 2024 году, только 23% увеличили количество позиций в рамках программ. Подавляющее большинство сохранили количество позиций на прежнем уровне.

В прошлом году опрошенные компании вели себя более уверенно, 42% увеличили количество стажерских позиций в 2023 году, а 38% оставили прежнее количество.

Основное препятствие для стажировок — дефицит бюджета



15% опрошенных компаний никогда не привлекали стажеров и пока не планируют внедрять такую практику.

Наиболее весомой причиной сокращения стажерских программ в компаниях, у которых они были, в 2024 году является ограничение бюджета – об этом говорит больше трети (39%).

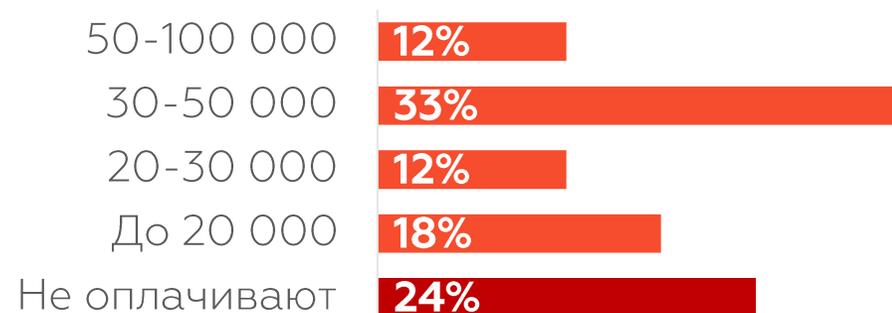
В 2023 году ведущей причиной отсутствия стажировок были трудности привлечения стажеров (33%), сложности с бюджетом при этом были на втором месте (21%).

Популярный срок стажировки составляет менее полугода, несмотря на усложнение бизнес-процессов и технологий в компаниях

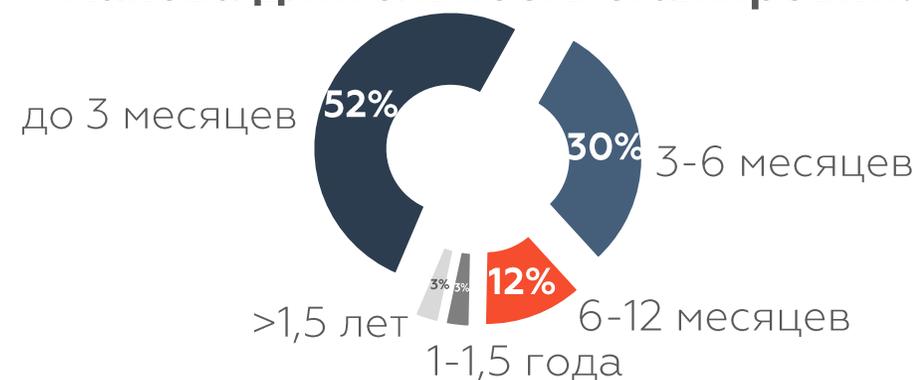
На какие функции привлекают стажеров?



Сколько платят за стажировку? (руб/месяц)



Какова длительность стажировки?



Все больше компаний предлагают стажерам те же условия, что и штатным сотрудникам



Этапы отбора специалистов без опыта

- ✓ собеседование с HR
- ✓ тестовое задание
- ✓ собеседование с нанимающим менеджером



Работодатели о найме молодежи

Дорога молодым стала немного уже...



Более половины опрошенных компаний в 2024 году предлагают работу молодым специалистам без опыта.

В 2023 году число компаний, готовых принимать на работу молодых людей без опыта, было больше (77%).

Чаще всего предлагают работу без опыта в индустрии гостеприимства и рознице.

Реже других привлекали молодых специалистов без опыта компании из сфер АПК, недвижимости и строительства, транспорта и логистики.

ЗА и ПРОТИВ найма молодых специалистов без опыта работы



Черты идеального молодого специалиста

Основные требования к специалисту без опыта работы

1. Умение обучаться
2. Высокая мотивация
3. Высокая ответственность, трудолюбие
4. Профильное образование
5. Совпадение по ценностям
6. Инициативность
7. Развитые универсальные навыки (soft skills)
8. Наличие профессиональных навыков (hard skills) и опыта в их применении
9. Средний балл по учебе
10. Наличие опыта участия в проектах и активностях университета

Рейтинг ошибок специалиста без опыта при поиске работы

1. Чрезмерная уверенность в своих силах
2. Опоздания на встречи, собеседования
3. Неграмотно составленное резюме
4. непонимание вакансии и требований
5. Низкий уровень владения универсальными навыками (soft skills)
6. Отсутствие знаний о компании
7. Неопрятный внешний вид
8. Неуверенность в себе
9. Неспособность справиться с волнением, страхом
10. Неуместное поведение

Сайты поиска работы – ключевой канал поиска опытных и начинающих сотрудников



Самым популярным источником привлечения молодых кадров остаются сайты поиска работы – их используют 58% опрошенных.

Компании также активно сотрудничают с вузами (55%), чтобы привлечь начинающих специалистов.

Примечательно, что половина опрошенных (55%), считают знакомства и «сарафанное радио» важным источником привлечения молодых сотрудников.

Треть компаний не считает оплату стажировки must-have



Почти 70% работодателей сотрудничают с вузами для привлечения студентов на практику – это самый популярный старт работы с начинающим специалистом.

Треть компаний также привлекают специалистов без опыта, организуя оплачиваемые стажировки (33%) и участвуя в ярмарках вакансий и днях карьеры (35%).

Половина работодателей предлагают условия не для молодых...





Работодатели об образовании

Значимость вуза при найме молодого специалиста без опыта работы



49%

не обращают внимания,
в каком конкретно вузе
обучается / закончил
обучение молодой
специалист

Мнения компаний разделились:

Половина компаний не обращает внимания, какой именно вуз закончил молодой специалист.

Половина считает, что вуз имеет значение и не только в связи с узким профилем, требуемым для выполнения работы.

Топ-5 российских вузов по мнению работодателей

1. НИУ ВШЭ
2. МГУ
3. РАНХиГС
4. МГТУ
5. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

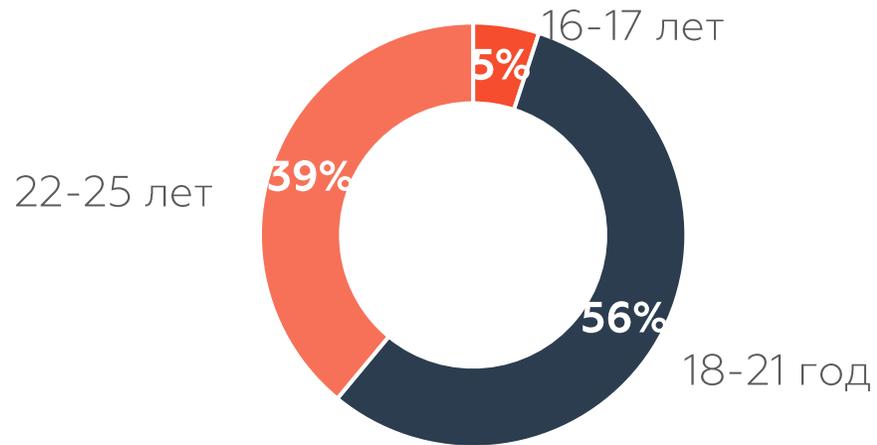


Молодежь

о стажировках и работе

Портрет респондента

Возраст



Где обучаются в настоящий момент



Специализация

- Архитектура и строительство
- Биология, химия
- Геология, горное дело, нефтегаз, геодезия, металлургия
- Дизайн
- Информационные технологии
- Искусство, культура, спорт
- Маркетинг
- Математика и механика
- Машиностроение, станкостроение
- Медицина и фармацевтика
- Педагогика
- Политология, история
- Психология
- Социология
- Филология и журналистика
- Финансы
- Экономика, менеджмент
- Энергетика
- Юриспруденция

Опыт молодых специалистов



Чуть меньше половины опрошенных сообщили, что уже были на стажировках в компаниях.

Четверть респондентов планирует стажироваться в этом году.

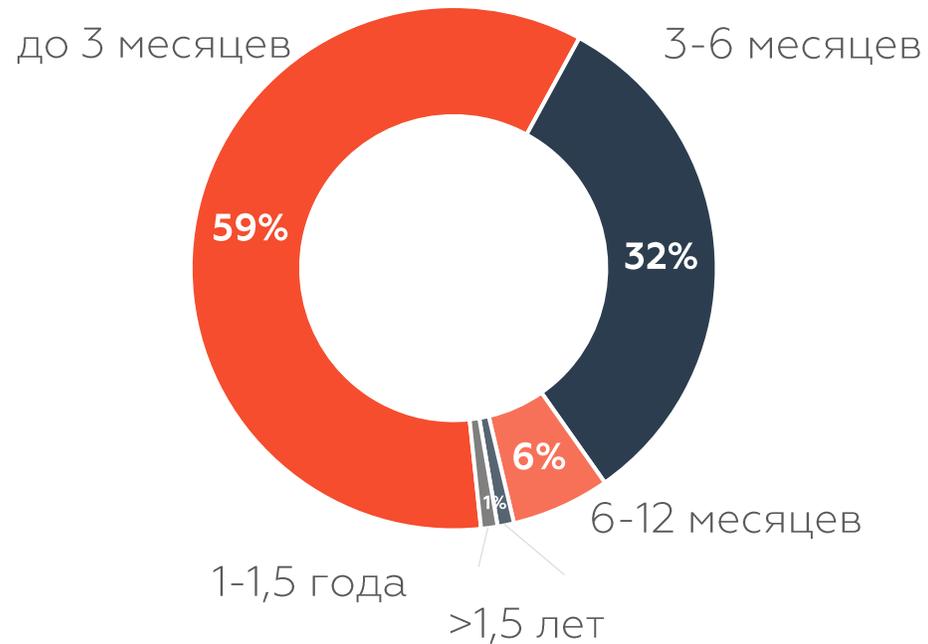
40% молодых специалистов имеют опыт работы от нескольких месяцев до 2 лет.

Что важно при выборе стажировки?

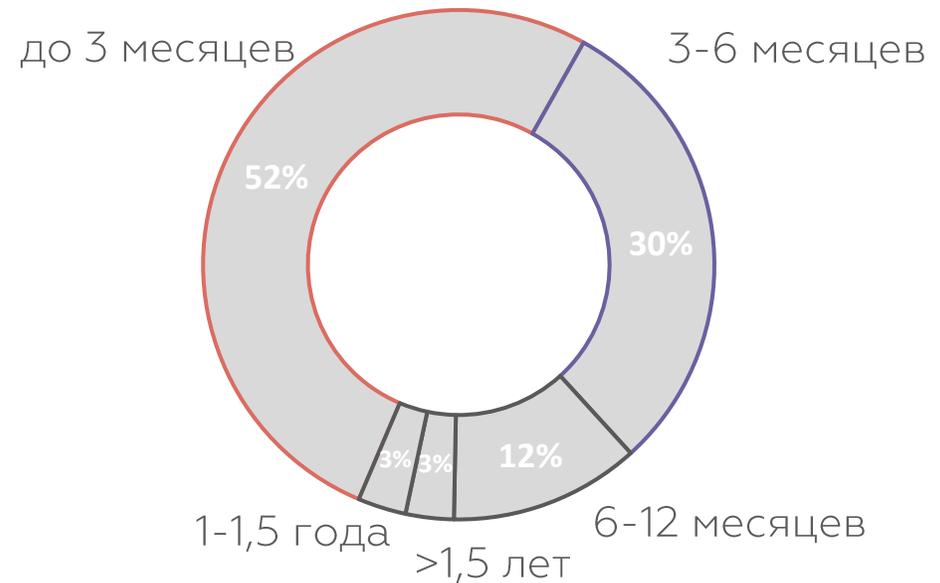
Топ-5 отраслей
для будущей стажировки

1. Информационные технологии, интернет
2. Медиа
3. Финансовые услуги
4. Строительство и недвижимость
5. Гостеприимство

Предпочтительная
длительность стажировки



Длительность стажировки,
предлагаемая компаниями



Критерии выбора стажировки. Зона разрыва

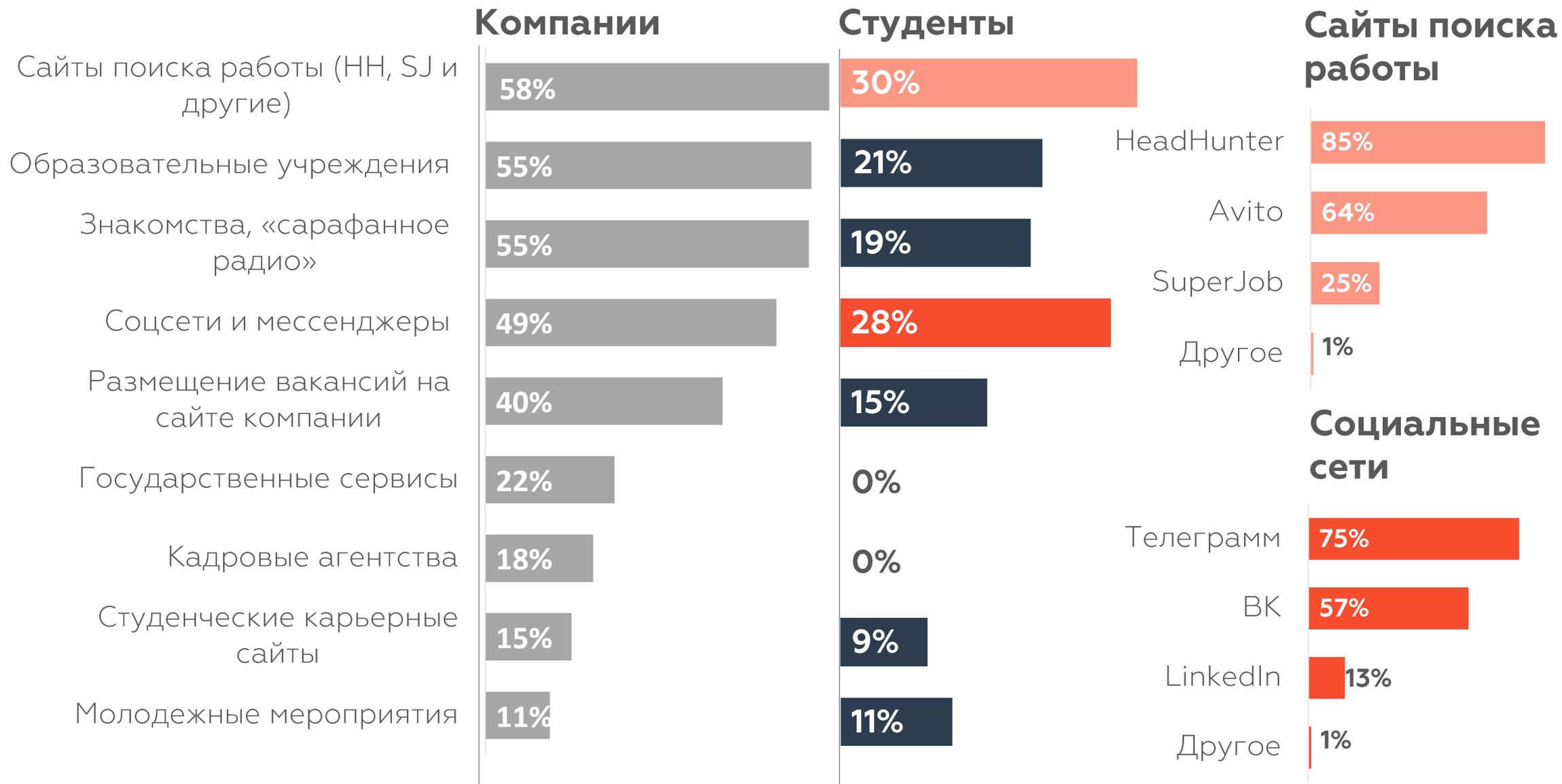
Что предлагают компании

1	Обучение на рабочем месте	85%
2	Возможность закрыть практику	79%
3	Стажировка с трудоустройством	70%
4	Оплата	67%
5	Гибкий график работы	64%
6	Репутация компании	45%
7	Возможность работать удаленно	33%
8	Удобное расположение	27%
9	Питание и проезд	24%
10	Премия	15%
11	Бонусы и скидки от партнеров	12%
12	Дополнительные отпуска	12%
13	Медицинская страховка	12%
14	Скидки на продукцию компании	9%
15	Компенсация мобильной связи	9%
16	Поддержка занятий спортом	9%

Чего хотят стажеры

Обучение на рабочем месте	90%
Репутация компании	75%
Стажировка с трудоустройством	72%
Удобное расположение	70%
Гибкий график работы	70%
Премия	67%
Оплата	65%
Возможность закрыть практику	63%
Медицинская страховка	53%
Дополнительные отпуска	49%
Возможность работать удаленно	46%
Поддержка занятий спортом	38%
Питание и проезд	37%
Компенсация мобильной связи	26%
Бонусы и скидки от партнеров	19%
Скидки на продукцию компании	17%

Где студенты и выпускники ищут стажировку?



Организаторы исследования

ancor

ANCOR – стаффинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации и является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АНО «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.