

# Платформа «Россия – страна возможностей» и группа ANCOR объявили о запуске масштабного исследования «Талантист»

 [rsv.ru/news/1/5040](https://rsv.ru/news/1/5040)



31 января 2023

РоссияСтранаВозможностей

карьера

работа

талантист

**31 января в Москве прошел пресс-завтрак, посвященный результатам работы платформы «Россия – страна возможностей» в 2022 году и совместному со штабфинговой группой ANCOR исследованию восприятия бренда работодателя «Талантист». Исследование позволит понять актуальные тренды на рынке труда, зоны развития бренда работодателя и перспективы изменения условий занятости к взаимной выгоде компаний, сотрудников и соискателей. По результатам исследования будет сформирован рейтинг самых привлекательных компаний-работодателей, лидеры которого получают звание «Талантист» в рамках одноименной премии.**

Место для проведения пресс-завтрака было выбрано не случайно – в ресторане «Manneken Pis» шеф-поваром работает полуфиналист конкурса «Мастера гостеприимства» платформы «Россия – страна возможностей» и Посол гостеприимства в Москве Владимир Пензуров.

Мероприятие стартовало с подведения итогов работы президентской платформы «Россия – страна возможностей». За 4,5 года участниками ее проектов, конкурсов и олимпиад стало 18 миллионов человек, а показатель веры в возможности самореализации молодежи вырос до 76% – более, чем в 2 раза за 5 лет.

*«2022 год стал знаковым для нашей платформы. Помимо значительного роста количества наших участников, нам удалось создать Кадровое агентство, специализирующееся на работе с государственным сектором, запустить 6 новых проектов, расширив возможности для развития разработчикам игр, экологам, студентам, строителям и жителям новых регионов России. Успешно завершился 4 сезон флагманского конкурса «Лидеры России», где впервые появился «Международный трек», 27 участников которого по решению Президента РФ уже получили российское гражданство. Также существенно расширилось число Центров компетенций для оценки soft-skills студентов – их уже 77 в 40 регионах России. Впереди первый юбилей платформы – 5 лет со дня ее основания Указом Президента России. В 2023 мы предложим новые интересные проекты и инициативы, чтобы у россиян появилось еще больше возможностей для развития», – отметил генеральный директор президентской платформы «Россия – страна возможностей» **Алексей Комиссаров.***

Он также уточнил, что «Россия – страна возможностей» начала 2023 год со старта нового спецпроекта: *«Для нас важно быть в прямом контакте с лучшими работодателями страны, чтобы понимать их запросы и требования и, в равной степени, важно, чем руководствуются кандидаты при поиске «компании мечты». Вместе со стаффинговой группой ANCOR мы запускаем масштабное исследование «Талантист», которое, я уверен, станет полезным не только с точки зрения сферы найма, но и для понимания существующих тенденций рынка труда в целом. Данные, полученные в результате исследования, помогут нам развивать наши проекты и конкурсы, а также выстраивать работу Кадрового агентства».*

Исследование «Талантист» позволит выявить предпочтения людей трудоспособного возраста в отношении работы в целом и их отношение к конкретным брендам работодателя. Респонденты оценивают реальных работодателей из списка крупнейших по численности персонала компаний в различных секторах экономики. По результатам исследования каждая компания получает отчет по своему бренду работодателя.

*«По сравнению с ранее проводимыми исследованиями рынка труда и бренда работодателя «Талантист» выходит на принципиально новый уровень и масштаб благодаря участию платформы «Россия – страна возможностей».*

*Полученные результаты будут чрезвычайно важны для российского рынка труда. Представители бизнеса получают конкретные данные, с помощью которых можно будет оценить степень влияния их HR-брендов. Коммерческий и государственный сектор получают объективную информацию о привлекательности различных отраслей, важную в разработке образовательных программ и инициатив по профессиональной переквалификации. Соискатели смогут лучше ориентироваться на рынке труда при выборе работы», – отметил операционный директор ANCOR **Алексей Миронов**.*

*Заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Первенцев рассказал, что итоги исследования планируется представить в апреле 2023 года. «Мы планируем провести масштабное мероприятие, куда пригласим представителей всех компаний, которые будут упомянуты в исследовании, признанных экспертов в HR, а также представителей органов государственной власти. Там участники получат много полезной информации о них самих и о рынке труда в целом. Также запланированы образовательные панели по различным темам, в том числе построению привлекательного бренда работодателя, исследованию пользовательского пути соискателя и современным цифровым инструментам. На мероприятии представителям компаний будут представлены проекты, конкурсы и олимпиады платформы «Россия – страна возможностей», а также функционал «Кадрового агентства» платформы, которое нацелено на работу с госсектором и государственными компаниями. С ноября команда агентства закрыла более 40 вакансий, сейчас в работе уже более 300 позиций, а всего в 2023 году планируется трудоустроить не менее 600 кандидатов. Агентство активно привлекает партнеров среди крупнейших работодателей страны».*

*В результате исследования будет сформировано несколько рейтингов: рейтинг привлекательности крупных работодателей Российской Федерации, рейтинг привлекательности секторов экономики, рейтинг критериев выбора компании для работы.*

*«Компании получают в распоряжение объективную информацию о своей привлекательности и востребованности в глазах кандидатов по сравнению с другими игроками рынка, с которыми они конкурируют за человеческий капитал. Полученные данные помогут в принятии тактических решений по привлечению и удержанию сотрудников. Также они могут стать основой для формирования стратегических планов по повышению привлекательности не только отдельных организаций, но и целых отраслей. Понимание конкретных факторов, влияющих на актуальность той или иной сферы, поможет найти эффективные решения проблемы нехватки сотрудников. Например, с помощью работы с выпускниками учебных заведений, профориентации, привлечению уже состоявшихся специалистов из смежных областей и т.д. Мы планируем проводить исследование «Талантист» ежегодно, чтобы отслеживать ключевые*

*показатели в динамике и предоставлять игрокам рынка актуальную информацию», –* отметила директор по продажам и маркетингу ANCOR **Наталья Щербакова**.

Итоги исследования «Талантист» будут представлены в формате одноименной премии, которую получают те, кто возглавит рейтинг лучших работодателей в 16 номинациях.