

Работе все возрасты покорны - Коммерсантъ

 kommersant.ru/doc/5955396

Анастасия Мануйлова подписаться

28 апреля 2023 г.

У разных групп россиян разные представления о том, что определяет привлекательность рабочего места, следует из результата совместного исследования платформы «Россия — страна возможностей» и штабфинговой группы **ANCOR**. В то время как для людей старшего возраста главным критерием является финансовая стабильность, молодежи гораздо важнее широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда и возможности обучения.



Фото: Дмитрий Лебедев, Коммерсантъ

Фото: Дмитрий Лебедев, Коммерсантъ

В топ-5 ключевых факторов при выборе работодателя для россиян вошли:

1. хорошая заработная плата (81%),
2. финансовая стабильность (75%),
3. гарантии долгосрочной занятости (65%),
4. возможность работать в приятной атмосфере (60%),
5. возможность получать интересные рабочие задачи (55%).

Такие данные содержатся в новом совместном исследовании «Талантист» платформы «Россия — страна возможностей» и штабфинговой группы **ANCOR**, которое было сегодня представлено на HR-форуме с одноименным названием.

В исследовании приняли участие более 20 тыс. россиян, большинство (80%) из них заняты в коммерческом секторе экономики.

Как отмечают авторы исследования, у разных групп россиян разные приоритеты при выборе работодателя — так, для людей **старшего возраста (от 45 лет)** главным критерием является финансовая стабильность, в то время как для людей **среднего возраста (25–44 лет)** в приоритете соблюдение баланса между работой и личной жизнью, а для **молодежи (14–24 лет)** гораздо важнее широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда и возможности обучения.

Причины смены работы тоже зависят от пола и возраста: женщины чаще меняют работу из-за того, что она не приносит удовлетворения, и по причине чрезмерной нагрузки, молодые люди (18–24 года) чаще других возрастных групп переходили на другую работу из-за неподходящего графика, неинтересных задач и плохих отношений с руководителем, а люди с высшим образованием — из-за того, что компания ушла с российского рынка.

HR-бренд работодателя важен почти для 40% сотрудников

Таким образом, отмечает генеральный директор АНО «Россия — страна возможностей» Алексей Комиссаров, чтобы стать «идеальным» работодателем, компаниям необходимо прислушиваться к потребностям потенциальных сотрудников, принимая во внимание особенности поколений, предпочтения и тревоги людей различных социальных групп.

«2022 год стал для нас годом новых вызовов, но при этом подарил нам новые возможности — мы нарастили внутреннее производство, развиваем перспективные предприятия и отечественные технологии. Российские компании не просто показали, что умеют «держать удар» и адаптироваться к новым реалиям, но и вывели целые отрасли рынка на новый уровень. По данным исследований, в четвертом квартале 2022 года на каждого официально безработного россиянина приходилось 2,5 вакансий. Это максимальный показатель с 2005 года. В этих условиях работодатели вынуждены в прямом смысле бороться за таланты и высококвалифицированных специалистов. Прошлый год дал нам много уроков и научил находить в кризисе новые возможности», — подчеркнул он.

Также, по его словам, по результатам исследования был сформирован рейтинг самых привлекательных работодателей России.

Максимальное число компаний, которые респонденты назвали наиболее привлекательными для работы, сосредоточено в топливно-энергетическом комплексе, на втором месте — добыча и обработка, на третьем — машиностроение. Подробные результаты рейтинга будут обнародованы сегодня в течение дня.

Анастасия Мануйлова

