

«Россия — страна возможностей» и ANCOR запустят исследование «Талантист»

Jan 31, 2023 02:54PM

«Талантист» позволит понять актуальные тренды на рынке труда и изменения условий занятости

В Москве прошел пресс-завтрак, посвященный результатам работы платформы «Россия — страна возможностей» в 2022 году и совместному со стаффинговой группой ANCOR исследованию восприятия бренда работодателя «Талантист».

Исследование позволит понять актуальные тренды на рынке труда, зоны развития бренда работодателя и перспективы изменения условий занятости к взаимной выгоде компаний, сотрудников и соискателей. По результатам исследования будет сформирован рейтинг самых привлекательных компаний-работодателей, лидеры которого получают звание «Талантист» в рамках одноименной премии.

Место для проведения пресс-завтрака было выбрано не случайно — в ресторане «Маннекен Пис» шеф-поваром работает полуфиналист конкурса «Мастера гостеприимства» платформы «Россия — страна возможностей» и посол гостеприимства в Москве Владимир Пензуров.

Мероприятие стартовало с подведения итогов работы президентской платформы «Россия — страна возможностей». За 4,5 года участниками ее проектов, конкурсов и олимпиад стало 18 миллионов человек, а показатель веры в возможности самореализации молодежи вырос до 76 процентов — более, чем в 2 раза за 5 лет.

«2022 год стал знаковым для нашей платформы. Помимо значительного роста количества наших участников, нам удалось создать Кадровое агентство, специализирующееся на работе с государственным сектором, запустить шесть новых проектов, расширив возможности для развития разработчикам игр, экологам, студентам, строителям и жителям новых регионов России. Успешно завершился четвертый сезон флагманского конкурса «Лидеры России», где впервые появился «Международный трек», 27 участников которого по решению президента России уже

получили российское гражданство. Также существенно расширилось число Центров компетенций для оценки soft-skills студентов — их уже 77 в 40 регионах России. Впереди первый юбилей платформы — 5 лет со дня ее основания указом президента России. В 2023 мы предложим новые интересные проекты и инициативы, чтобы у россиян появилось еще больше возможностей для развития», — отметил генеральный директор президентской платформы «Россия — страна возможностей» Алексей Комиссаров.

«Для нас важно быть в прямом контакте с лучшими работодателями страны, чтобы понимать их запросы и требования и, в равной степени, важно, чем руководствуются кандидаты при поиске «компании мечты». Вместе со стаффинговой группой ANCOR мы запускаем масштабное исследование «Талантист», которое, я уверен, станет полезным не только с точки зрения сферы найма, но и для понимания существующих тенденций рынка труда в целом. Данные, полученные в результате исследования, помогут нам развивать наши проекты и конкурсы, а также выстраивать работу Кадрового агентства», — уточнил Алексей Комиссаров, отметив, что «Россия — страна возможностей» начала 2023 год со старта нового спецпроекта.

Исследование «Талантист» позволит выявить предпочтения людей трудоспособного возраста в отношении работы в целом и их отношение к конкретным брендам работодателя. Респонденты оценивают реальных работодателей из списка крупнейших по численности персонала компаний в различных секторах экономики. По результатам исследования каждая компания получает отчет по своему бренду работодателя

«По сравнению с ранее проводимыми исследованиями рынка труда и бренда работодателя «Талантист» выходит на принципиально новый уровень и масштаб благодаря участию платформы «Россия — страна возможностей». Полученные результаты будут чрезвычайно важны для российского рынка труда. Представители бизнеса получают конкретные данные, с помощью которых можно будет оценить степень влияния их HR-брендов. Коммерческий и государственный сектор получат объективную информацию о привлекательности различных отраслей, важную в разработке образовательных программ и инициатив по профессиональной переквалификации. Соискатели смогут лучше ориентироваться на рынке труда при выборе работы», — отметил операционный директор ANCOR Алексей Миронов.

Заместитель генерального директора АНО «Россия — страна возможностей» Алексей Первенцев рассказал, что итоги исследования планируется представить в апреле 2023 года.

«Мы планируем провести масштабное мероприятие, куда пригласим представителей всех компаний, которые будут упомянуты в исследовании, признанных экспертов в HR, а также представителей органов государственной власти. Там участники получат много полезной информации о них самих и о рынке труда в целом. Также запланированы образовательные панели по различным темам, в том числе построению привлекательного бренда работодателя, исследованию пользовательского пути соискателя и современным цифровым инструментам. На мероприятии представителям компаний будут представлены проекты, конкурсы и олимпиады платформы «Россия — страна возможностей», а также функционал «Кадрового агентства» платформы, которое нацелено на работу с госсектором и государственными компаниями. С ноября команда агентства закрыла более 40 вакансий, сейчас в работе уже более 300 позиций, а всего в 2023 году планируется трудоустроить не менее 600 кандидатов. Агентство активно привлекает партнеров среди крупнейших работодателей страны», — подчеркнул Алексей Первенцев.

В результате исследования будет сформировано несколько рейтингов: рейтинг привлекательности крупных работодателей Российской Федерации, рейтинг

привлекательности секторов экономики, рейтинг критериев выбора компании для работы.

«Компании получают в распоряжение объективную информацию о своей привлекательности и востребованности в глазах кандидатов по сравнению с другими игроками рынка, с которыми они конкурируют за человеческий капитал. Полученные данные помогут в принятии тактических решений по привлечению и удержанию сотрудников. Также они могут стать основой для формирования стратегических планов по повышению привлекательности не только отдельных организаций, но и целых отраслей. Понимание конкретных факторов, влияющих на актуальность той или иной сферы, поможет найти эффективные решения проблемы нехватки сотрудников. Например, с помощью работы с выпускниками учебных заведений, профориентации, привлечению уже состоявшихся специалистов из смежных областей. Мы планируем проводить исследование «Талантист» ежегодно, чтобы отслеживать ключевые показатели в динамике и предоставлять игрокам рынка актуальную информацию», — отметила директор по продажам и маркетингу ANCOR Наталья Щербакова.

Итоги исследования «Талантист» будут представлены в формате одноименной премии, которую получат те, кто возглавит рейтинг лучших работодателей в 16 номинациях.

<https://lenta.ru/news/2023/01/31/issldv/>